



# «МОСКОВСКИЙ ПРЕЗИДЕНТ КЛУБ»

клуб выпускников Президентской программы подготовки управленческих кадров

[www.president-club.ru](http://www.president-club.ru)

---

## СПРАВКА ОБ ОРГАНИЗАЦИИ

«Московский Президент Клуб» - общественная организация участников Президентской программы подготовки управленческих кадров в г. Москве.

«Московский Президент Клуб» - это сообщество менеджеров и предпринимателей, которое призвано способствовать обмену информацией и продвигать интересы членов клуба.

Деятельность Клуба нацелена на решение следующих задач:

- 1. Развитие управленческих компетенций у менеджеров и предпринимателей**
- 2. Содействие в развитии предпринимательства**
- 3. Расширение межрегиональных и международных связей**

«Московский Президент Клуб» объединяет несколько сотен человек. В основном это управленцы среднего и высшего звена, которые работают в российских и международных компаниях, а также предприниматели, занимающиеся собственным бизнесом. Спектр отраслей экономики самый различный: сфера услуг, торговые, производственные предприятия и органы государственной власти.

Большинство членов клуба имеет более, чем 10 летний опыт управления в реальных условиях российского бизнеса. Поэтому потенциал членов клуба может быть эффективно использован в интересах развития города Москвы и страны в целом.

Отличительной особенностью нашего клуба является межрегиональный принцип образования. «Московский Президент Клуб» объединяет выпускников Президентской программы не только из Москвы, но и из других уголков нашей страны, которые переехали в Москву, теперь живут и работают в столице, поддерживая и развивая связи со своими родными регионами.

В существующем формате «Московский Президент Клуб» работает с 2005 г. Последние три года основные заседания клуба проводятся на площадке «Центрального Дома Предпринимателя» в г. Москве. На регулярной основе клуб проводит встречи с экспертами из мира бизнеса, государственной власти, образования, политики, культуры и спорта.

К настоящему времени у «Московского Президент Клуба» сложился круг партнеров, на уровне города Москвы, среди федеральных структур, а также во многих регионах России и за рубежом.

Под эгидой клуба реализуются различные коммерческие и социальные проекты.

Руководители «Московского Президент Клуба» Григоров Андрей Геральдович и Гиравов Шахбулат Гиравович входят в состав Правления Общероссийского Координационного Совета (ОКС) и Российского Управленческого Сообщества (РУС).

**ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ  
«МОСКОВСКОГО ПРЕЗИДЕНТ КЛУБА» В 2009 – 2011 гг.**

2009 г.

№№	дата	эксперт, тема	кол-во участ-в
1	22 января 2009 г.	<b>Алекс СУХОВ</b> , управляющий группы компаний «Интеллект Инвест»: «Как выжить малому бизнесу в период кризиса? Поделись своим опытом !»	65
2	25 февраля 2009 г.	<b>Ирина ХАКАМАДА</b> , политик, общественный деятель, писатель: «Success в большом городе»	100
3	19 марта 2009 г.	<b>Михаил ВЫШЕГОРОДЦЕВ</b> , руководитель Московской региональной Комиссии по подготовке управленческих кадров, Министр Правительства Москвы, Руководитель Департамента поддержки малого и среднего предпринимательства: «Взаимодействие Клуба и Правительства по поддержке малого бизнеса в Москве »	150
4	18 июня 2009 г.	Члены и гости Клуба: «Образовательный проект под эгидой клуба для поддержки предпринимательства в Москве »	45
5	16 июля 2009 г.	Члены и гости Клуба: «Образовательный проект под эгидой клуба для поддержки предпринимательства в Москве »	35
6	22 июля 2009 г.	<b>Игорь ГРИШИН</b> , Президент Федерации Го, руководитель Русской Школы Го и Стратегии: «Формула управления: ставь, правь, строй»	30
7	20 августа 2009 г.	Члены и гости клуба: «Проекты клуба для поддержки предпринимательства в Москве »	35
8	17 и 18 сентября 2009 г.	<b>Артем МАРЧЕНКО</b> , председатель Правления «Центра изучения ушу и цигун «У Дэ»: «Человеческие состояния – контроль и управление»	50

9	22 октября 2009 г.	<b>Михаил МОЛОКАНОВ</b> , Президент-основатель Профессиональной ассоциации «Клуб бизнес-тренеров»: «Как конкурировать, получая удовольствие: ваш ХаризмБренд и ваше лидерство»	60
10	19 ноября 2009 г.	<b>Андрей ФЕДОРОВИЧ</b> , Руководитель Клуба Путешественников «МИРЫ»	25
11	25 ноября 2009 г.	<b>Сергей ЛОГАЧЁВ</b> , бизнес-тренер компании «ОРАТОРИКА»: «Незадействованный резерв руководителя»	45

2010 г.

1.	16 февраля 2010 г.	<b>Сергей МИТРОФАНОВ</b> , партнер и руководитель российского офиса международной консалтинговой компании BRENDFLIGHT, член совета директоров компании Medinge Group. Тема: «Корпоративный брендинг: двадцать-десятые бросают новый вызов»	50
2.	18 марта 2010 г.	<b>Владимир ТАРАСОВ</b> , известный социальный технолог, бизнес- тренер, автор получившей широкое распространение технологии управленческих поединков, основатель и директор Таллиннской школы менеджеров, член совета директоров нескольких акционерных обществ. Тема: «Искусство управленческой борьбы»	80
3.	15 апреля 2010 г.	<b>Игорь ГРИШИН</b> , руководитель Русской школы Го и Стратегии, Президент федерации Го России. Тема: «Стратегия»	35
4.	22 апреля 2010 г.	<b>Леонид КАЗИНЕЦ</b> , председатель Совета директоров инвестиционно- строительной корпорации «БАРКЛИ», первый вице-президент Ассоциации Строителей России, почетный строитель России. Тема: «7000 дней без права на ошибку»	70

5.	20 мая 2010 г.	<b>Виталий КОРОЛЁВ</b> , президент Центра корпоративного развития Ассоциации независимых директоров, член Совета директоров Объединенной Металлургической Компании. Тема: «О гегемонии класса эффективных собственников»	50
6.	17 июня 2010 г.	<b>Алексей СЛОБОДЯНЮК</b> , бизнес-тренер, коуч, консультант. Тема: «Нужно ли обучать отдел продаж? И если да, то как это делать правильно?»	60
7.	15 июля 2010 г.	<b>Эрика КУЯНЦЕВА</b> , руководитель операционной деятельности АНО «Оргкомитет «Сочи 2014». «Использование потенциала выпускников Президентской программы в реализации проекта СОЧИ 2014»	70
8.	16 сентября 2010 г.	<b>Дмитрий РЕПИН</b> , директор по старт-ап проектам Московской школы управления СКОЛКОВО Профессор предпринимательства. «Что нужно успешному предпринимателю?»	50
9.	21 октября 2010 г.	<b>Радислав ГАНДАПАС</b> , совладелец и ведущий тренер компании ORATORICA. «Рожденные ползать. Проблемы развития лидерства у менеджеров России в XXI веке»	90
10.	18 ноября 2010 г.	<b>Гилана МИХАЙЛОВА</b> , генеральный директор Агентства "Деловой протокол". «Как не превратить первую деловую встречу в последнюю»	60
11.	15 декабря 2010 г.	<b>Лазло МАРКОТАН</b> , президент группы SCHNEIDER ELECTRIC в РФ; <b>Жан САКРЕСТ</b> , генеральный директор компании DALKIA в России и странах Балтии. «Французские топ-менеджеры в России: особенности развитие карьеры и бизнеса»	70

2011 г.

№№	дата	эксперт, тема	кол-во участ-в
1.	17 февраля 2011 г.	<b>Алексей ГОЛУБЫХ</b> , Глава отдела продаж Управления по работе с частными клиентами компании «Тройка Диалог». Тема: «Управление частным / семейным капиталом»	50
2.	17 марта 2011 г.	<b>Пьер НАРГАРАРЬЯН</b> , Президент представительства компании TOTAL в России. <b>Люк ШЙРЕР</b> , Руководитель представительства компании EDF (Электрисите де Франс) в Киеве и Москве Тема: «Энергетика – исследования, инновации, этика»	90
3.	19 апреля 2011 г.	<b>Игорь ГРИШИН</b> , Президент федерации Го России, Руководитель Русской Школы Го и Стратегии. Тема: «У.Ч.И. - Управление Через Имена»	60
4.	24 мая 2011 г.	<b>Михаил КУЗНЕЦОВ</b> , Генеральный директор «Центра корпоративного развития» Ассоциации независимых директоров Тема: «Инновационный подход к развитию корпоративного управления в российских компаниях. Профессиональная деятельность в качестве члена Совета директоров, как развитие карьеры менеджера»	50
5.	16 июня 2011 г.	<b>Антон БОРОВИКОВ</b> , независимый консультант по подбору персонала. Тема: «Две стороны рынка труда: как найти лучшего сотрудника и как найти лучшее место работы ?»	70