



ВЫПУСКНАЯ АТТЕСТАЦИОННАЯ РАБОТА

Развитие ассортиментной политики с целью повышения конкурентоспособности организации на примере **ООО «Меркатор Холдинг»**)

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
КАЛУЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. К. Э.
ЦИОЛКОВСКОГО Институт развития
профессиональных компетенций

Выполнила:

Ломаева Мария Рустамовна
Руководитель департамента маркетинга
и внешних коммуникаций в г. Калуга
ООО «Меркатор Холдинг».

Научный руководитель:

Мигел Айгуль Амангельдовна
кандидат экономических наук,
доцент кафедры «Таможенное дело»
КГУ им. К.Э. Циолковского



Проблемы, обосновывающие актуальность темы:

1. Потеря доли рынка
2. Цены на машины сильно выше рынка
3. Копирование и более дешевое исполнение наших технологий конкурентами

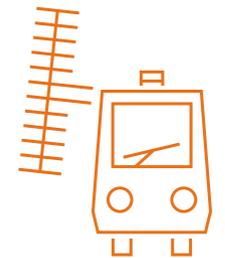
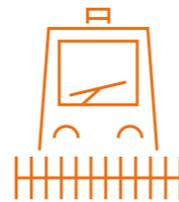
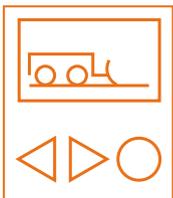


Цель ВАР: разработка рекомендаций по совершенствованию ассортиментной политики ООО «Меркатор Холдинг» для повышения конкурентоспособности организации.

Задачи работы:

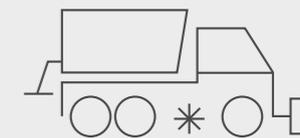
1. Раскрыть понятие и сущность конкуренции и конкурентоспособности
2. Изучить методы оценки конкурентоспособности предприятия
3. Определить роль ассортиментной политики в повышении конкурентоспособности предприятия;

4. Рассмотреть организационно-экономическую характеристику и провести анализ конкурентоспособности и текущей ассортиментной политики ООО «Меркатор Холдинг»
5. Сформулировать рекомендации по повышению уровня конкурентоспособности предприятия и прогнозы развития компании



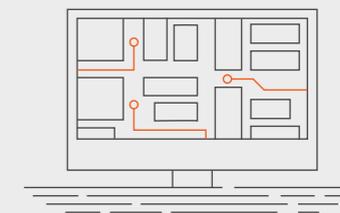
Производство дорожно-коммунальной спецтехники

Осуществляем комплексные поставки и сервисное обслуживание дорожно-коммунальной техники по всей России и в страны СНГ



Сервис

Развитая сеть сервисных станций для обслуживания коммунально-дорожной техники различных брендов



Цифровые проекты

Цифровые решения для эффективного управления флотом коммунальной техники



Организационно-экономическая характеристика ООО «Меркатор Холдинг»



с 2000г.

работает на рынке
специальной дорожно-
коммунальной техники

20000

м² общая площадь
производственного
комплекса

<600

машин в год и
1300 – проектная
мощность

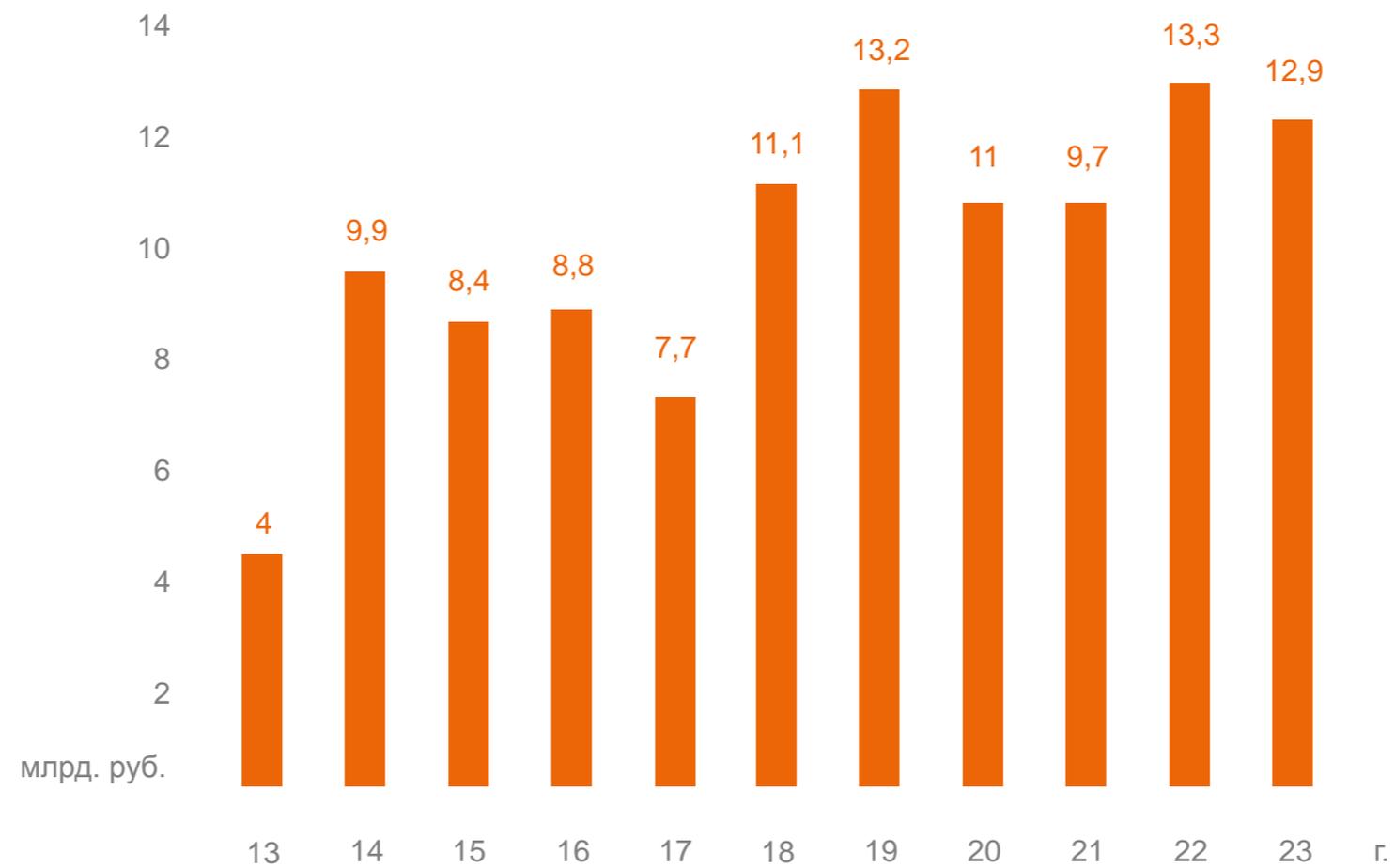
300+

Численность
сотрудников
компании

75

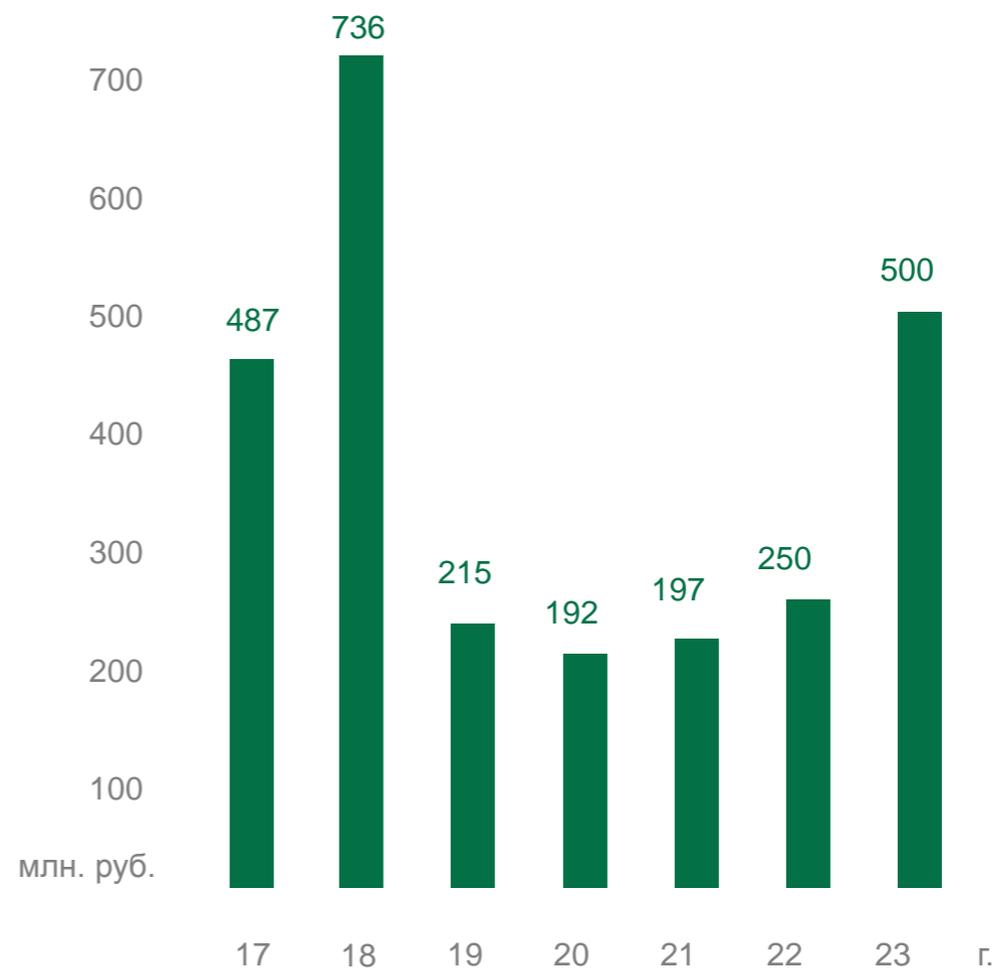
Регионов РФ
используют технику
«Меркатор»

Оборот ООО «Меркатор Холдинг»

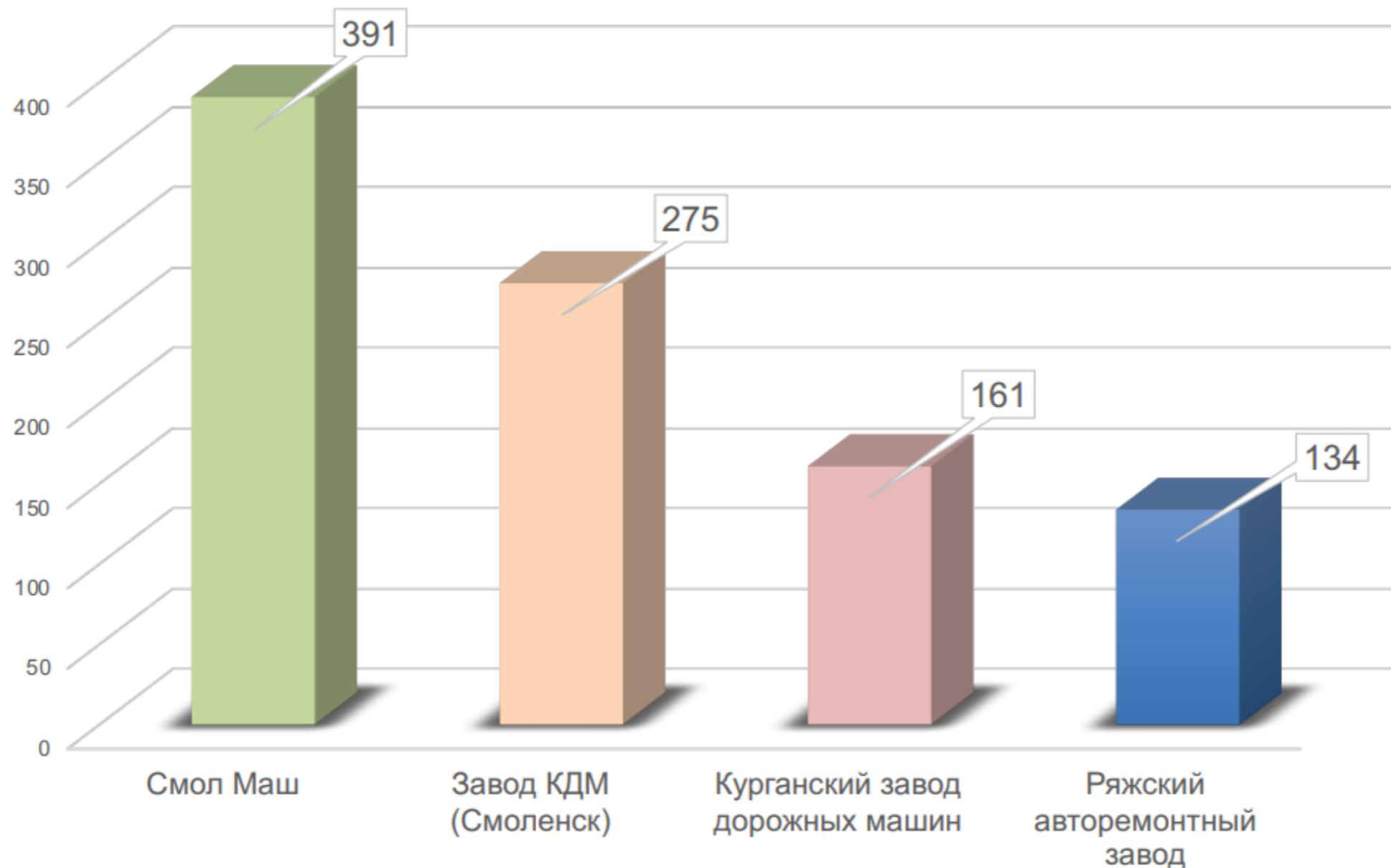


Направления инвестиций

- Технологическое развитие завода «Меркатор Калуга» (Калужская область, г. Калуга)
- Открытие новых производственных площадок
- RND направления по разработке новых видов коммунально-дорожной техники
- Интеллектуальные системы и цифровые проекты
- Решения в области дистанционного контроля здоровья водителей



Количество произведённой техники ближайшими конкурентами, в 2023 году

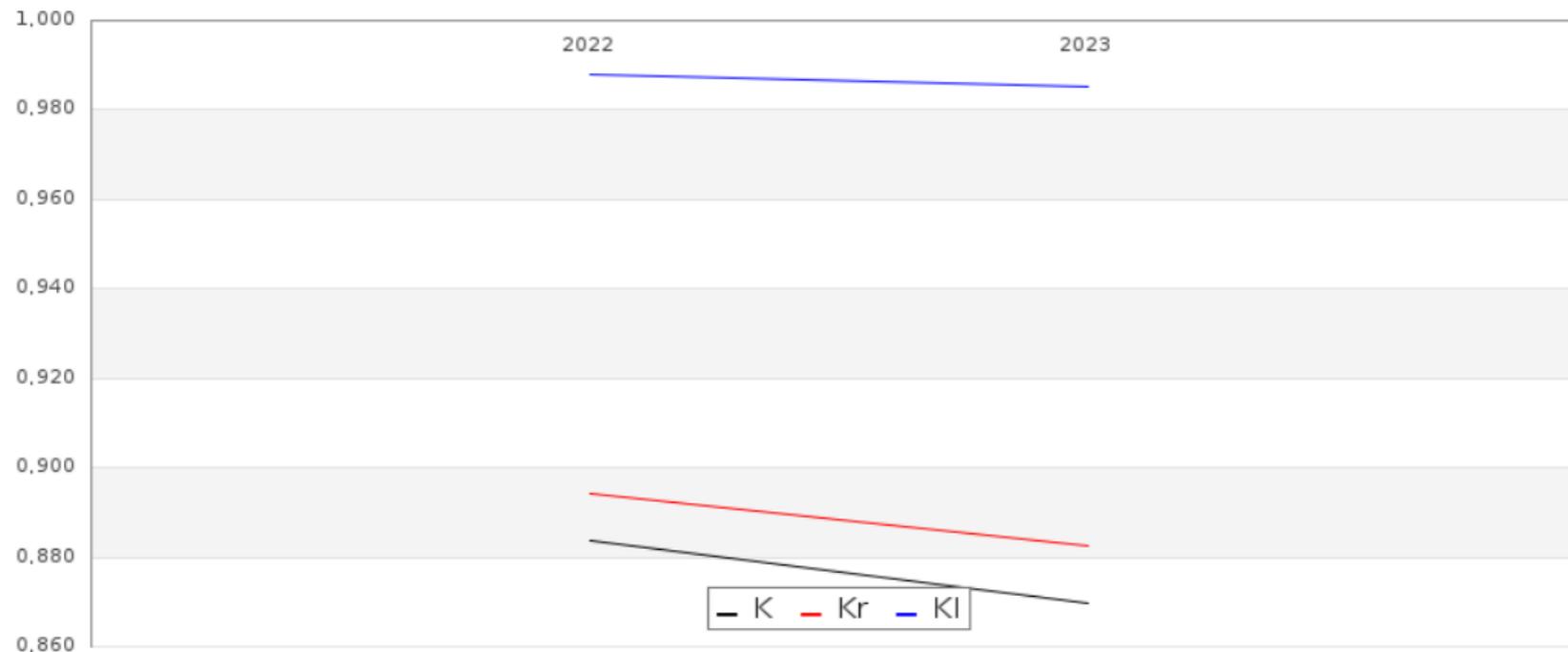


Результаты расчета показателей конкурентоспособности ООО «Меркатор Холдинг»

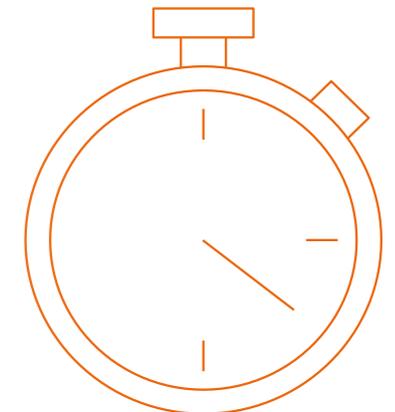
- Расчет показателей конкурентоспособности ООО «Меркатор Холдинг»

Показатель	2022	2023
K_r	0,894	0,883
K_l	0,988	0,985
K	0,884	0,87

- Показатели конкурентоспособности исследуемой организации в динамике.



Конкурентоспособность компании ниже, чем у конкурента и снизилась по сравнению с показателями прошлого года на 1,6%



Основные ассортиментные группы

КОМБИНИРОВАННЫЕ
ДОРОЖНЫЕ МАШИНЫ



ПОДМЕТАЛЬНО-
ВАКУУМНЫЕ
МАШИНЫ

Основные ассортиментные группы

ФРЕЗЕРНО-
РОТОРНЫЕ
МАШИНЫ



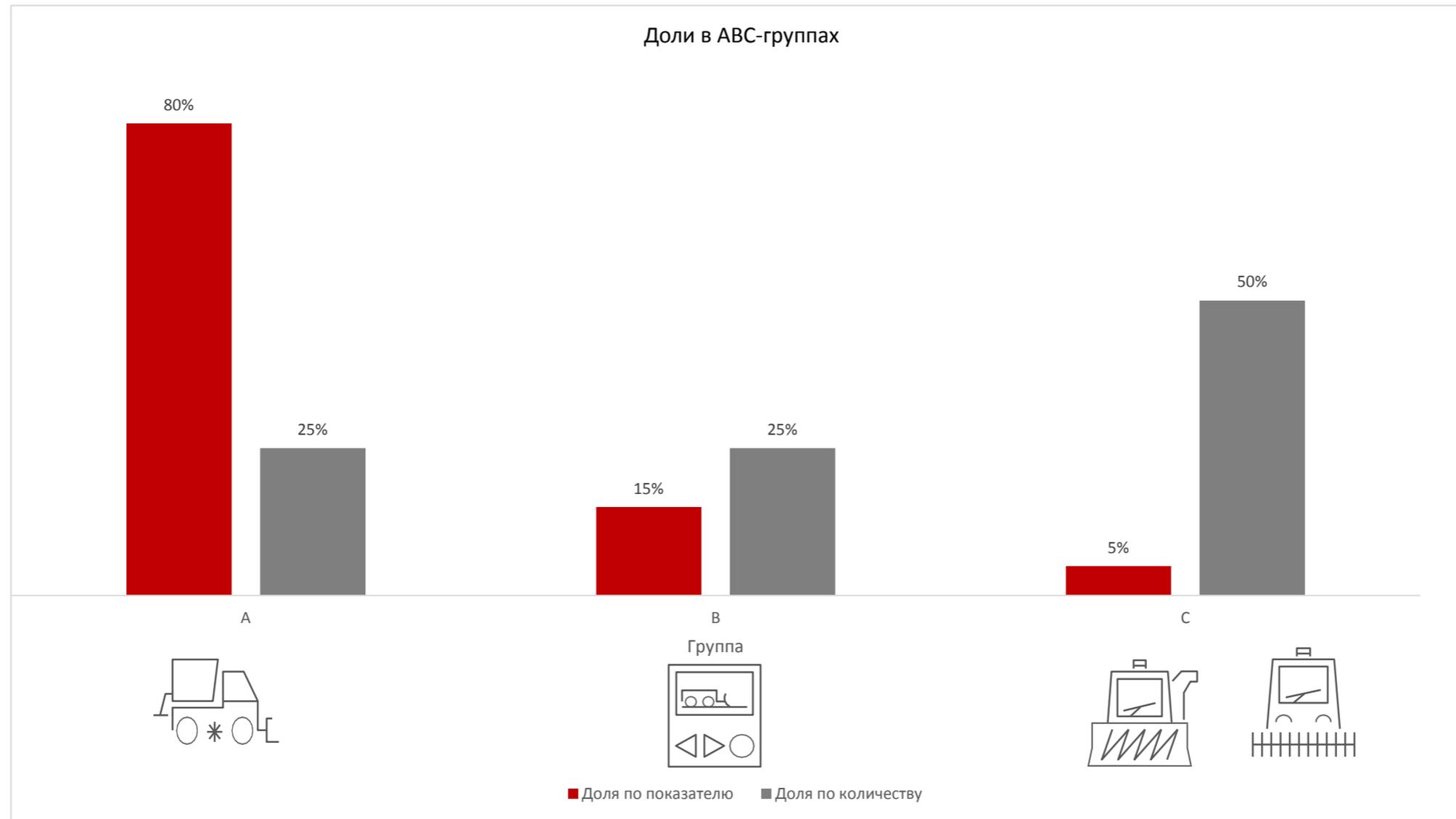
www.merkatgroup.ru



МАШИНЫ ДЛЯ
ПАРКОВ И
ДВОРОВ

Доли ассортиментных позиций в ABC-группах по количеству и показателю.

А – КДМ
В – Навесное оборудование
С – Пылесосы и снегороторы

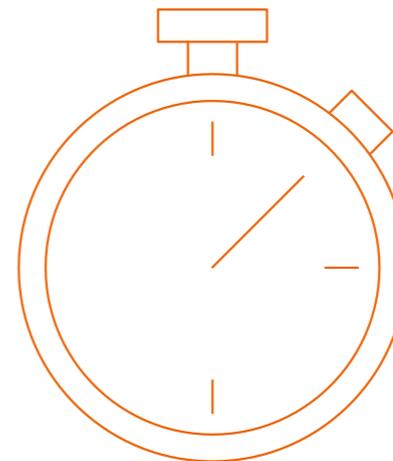


Рекомендации по совершенствованию ассортиментной политики и шаги по реализации

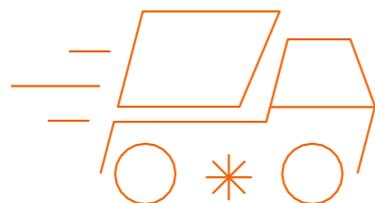
1

Разработка более дешевой и технически упрощенной версии КДМ, оптимизация себестоимости машин;

- Определение компонентов и процессов, значительно влияющих на стоимость машины
- Разработка решений, которые снизят стоимость КДМ за счет изменений в конструкции
- Создание первых опытных образцов и испытания



разработано
и внедрено

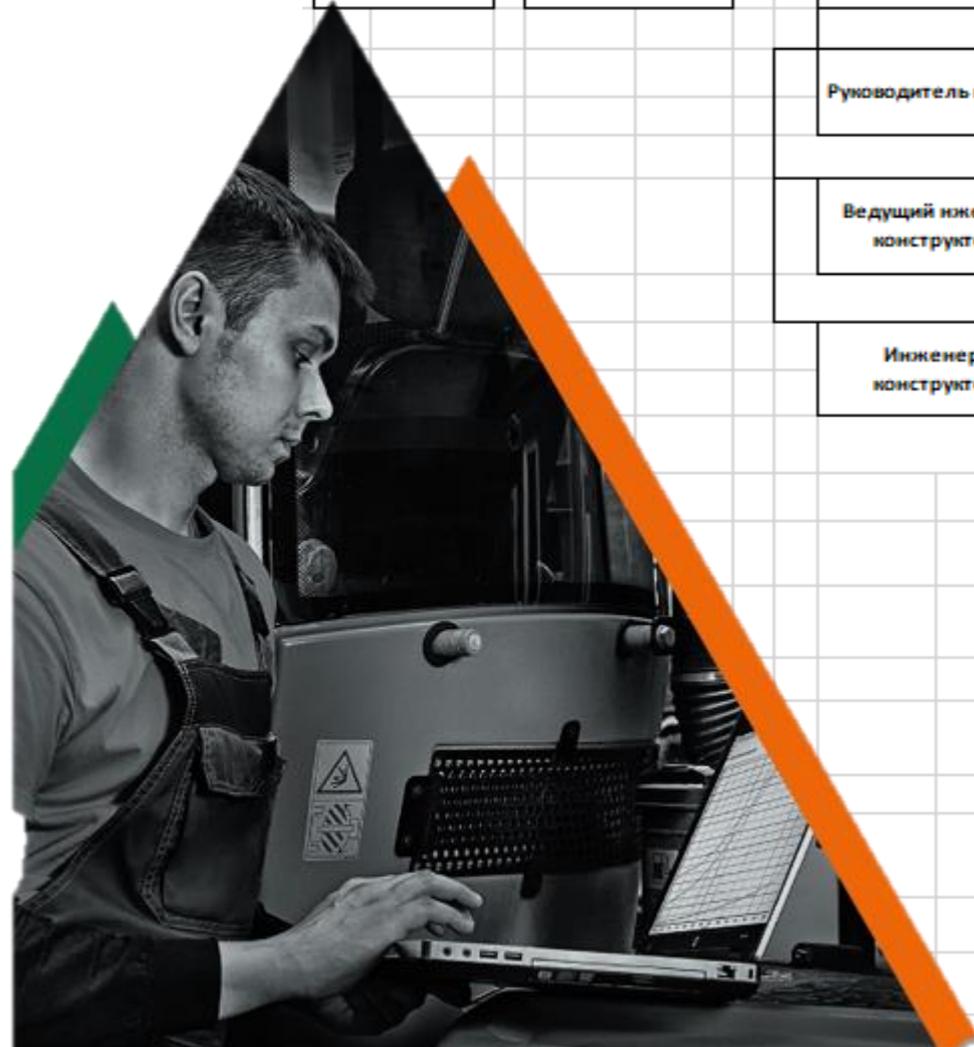
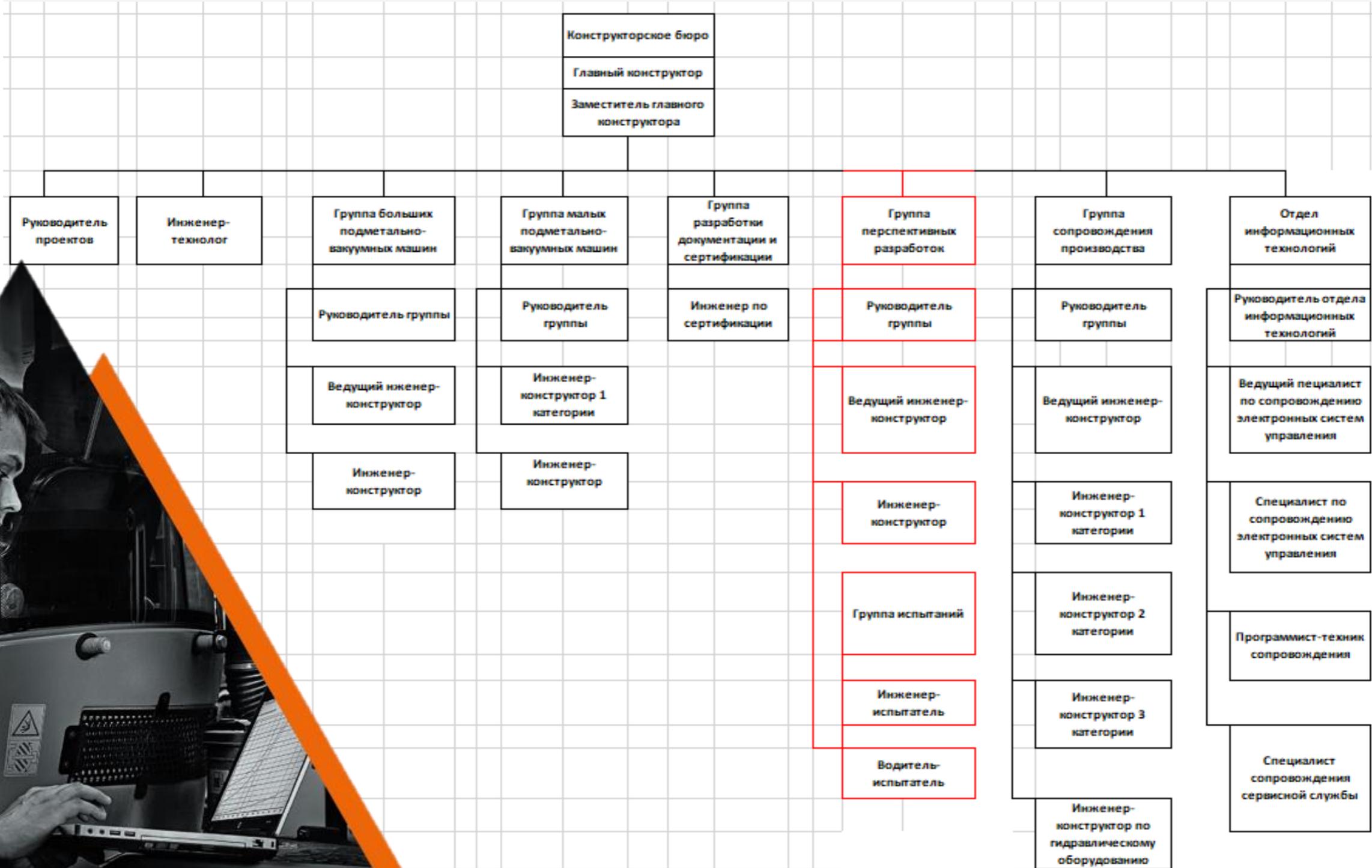


2

Разработать виды универсальных креплений для навесного оборудования к шасси/самосвалам различных марок

- Выявление общих элементов шасси и самосвалов, влияющих на установку навесного оборудования
- Разработка технического решения по изготовлению универсальных механизмов крепления

Новая структура конструкторского бюро



Ожидаемые результаты при реализации рекомендаций





Благодарю
за
внимание!

