



**Уральский  
федеральный  
университет**  
имени первого Президента  
России Б.Н.Ельцина  
Бизнес-школа



Президентская программа  
подготовки управленческих  
кадров



# Разработка и реализация стратегии ООО «Куратье» на основе строительства и запуска комбикормового завода

**Черемных Дарья Владимировна**

БШ-СТЦ (А) Стратегия управления предприятием в условиях  
цифровой трансформации

---

**МЫ ЗНАЕМ, КАК СТАТЬ ПРЕЗИДЕНТОМ!**



# Резюме



## **Черемных Дарья Владимировна**

Место работы: ООО «Куратье»

Стаж: Общий стаж на предприятии - 8 лет,  
управленческий стаж – 5 лет

Должность: Главный экономист

Опыт:

- Экономист ООО «Куратье» (2016-2019 г.)
- Главный экономист ООО «Куратье» (с 2019 – по наст. время)
  
- Участник конкурса «Лучший экономист в Свердловской области 2019»
- Участник конкурса «Лидеры России – 2023»

Образование:

Специалитет «Финансовый менеджмент: Финансы и кредит» (УрГЭУ)

- ✓ Окончила школу и университет с отличием
- ✓ Прошла в финал крупнейшего первенства в мире Global Management Challenge по стратегическому менеджменту

За 3 года работы экономистом хорошо зарекомендовала себя, была назначена руководителем экономического отдела

# О компании



Выращивание бройлеров



Переработка



Производство продукции из мяса птицы



Основано в 2015 году



Численность - 668 человек



Рынок сбыта: Свердловская область, Тюменская область, Ханты-Мансийский автономный округ, Челябинск, Пермь, Казань

# Кейс. Максимизация прибыли

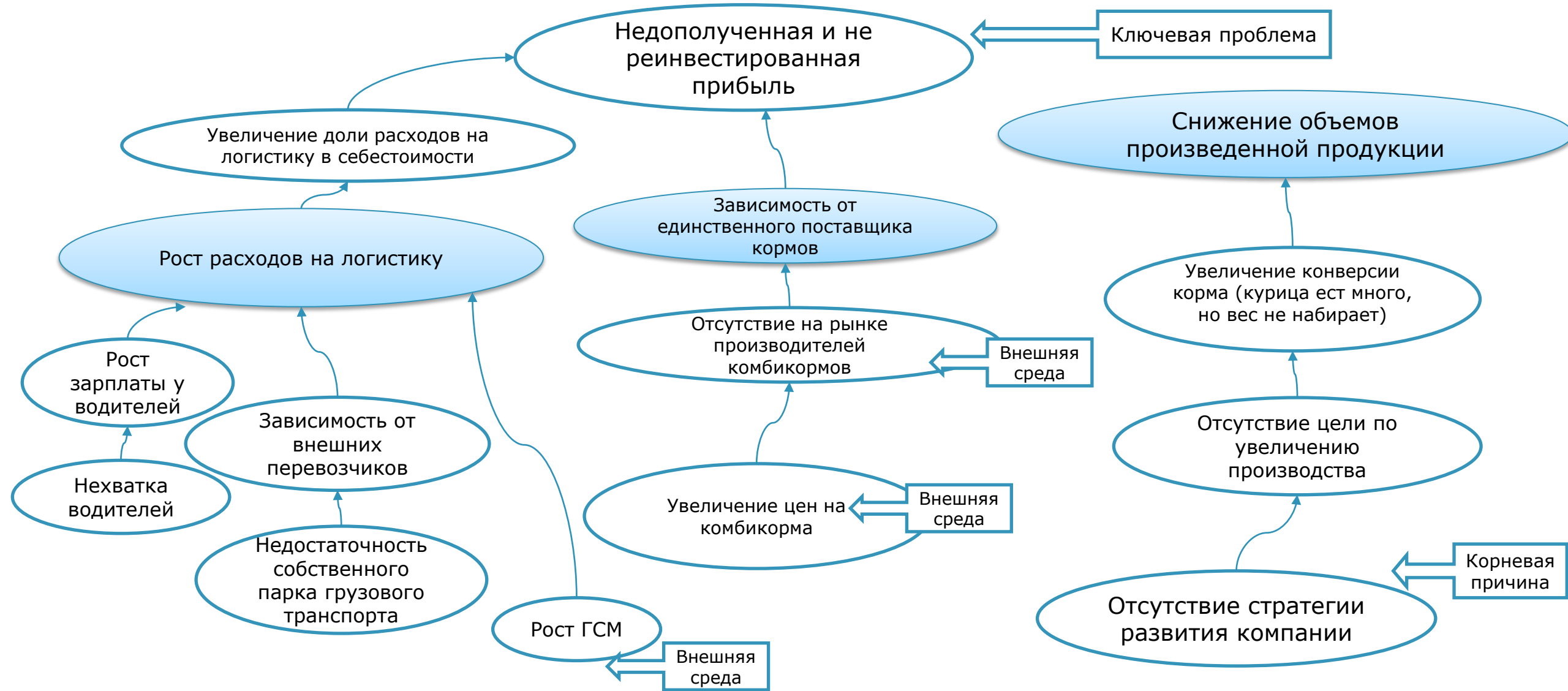
---

Птицефабрика ООО «Куратье» занимается выращиванием сельскохозяйственной птицы и производством продукции из мяса птицы. Проанализировав деятельность предприятия, планово-экономический отдел обозначил, что за последний год **выручка** предприятия **выросла на 7%, прибыль на 178%**. Себестоимость снизилась на 3,7%. Себестоимость снизилась благодаря снижению цен на корма, которые занимают 45% в доли в себестоимости. Финансовое состояние предприятия значительно улучшилось, но все-таки есть некоторые проблемы, которые беспокоят собственника. **Рост затрат на логистику, незначительное ухудшение производственных показателей и зависимость от поставщика комбикормов.**

Единственный поставщик гранулированных кормов у птицефабрики Куратье – Богдановичский комбикормовый завод. Логистические затраты растут с каждым годом. Удорожание транспортных услуг прежде всего связано с нехваткой водителей, ростом ГСМ. **Расстояние от Богдановичского комбикормового завода до Птицефабрики «Куратье» - около 200км.** Стало проблематично, доставлять корма на птицефабрику, также есть риск срыва поставки кормов, что может привести к некачественному кормлению.

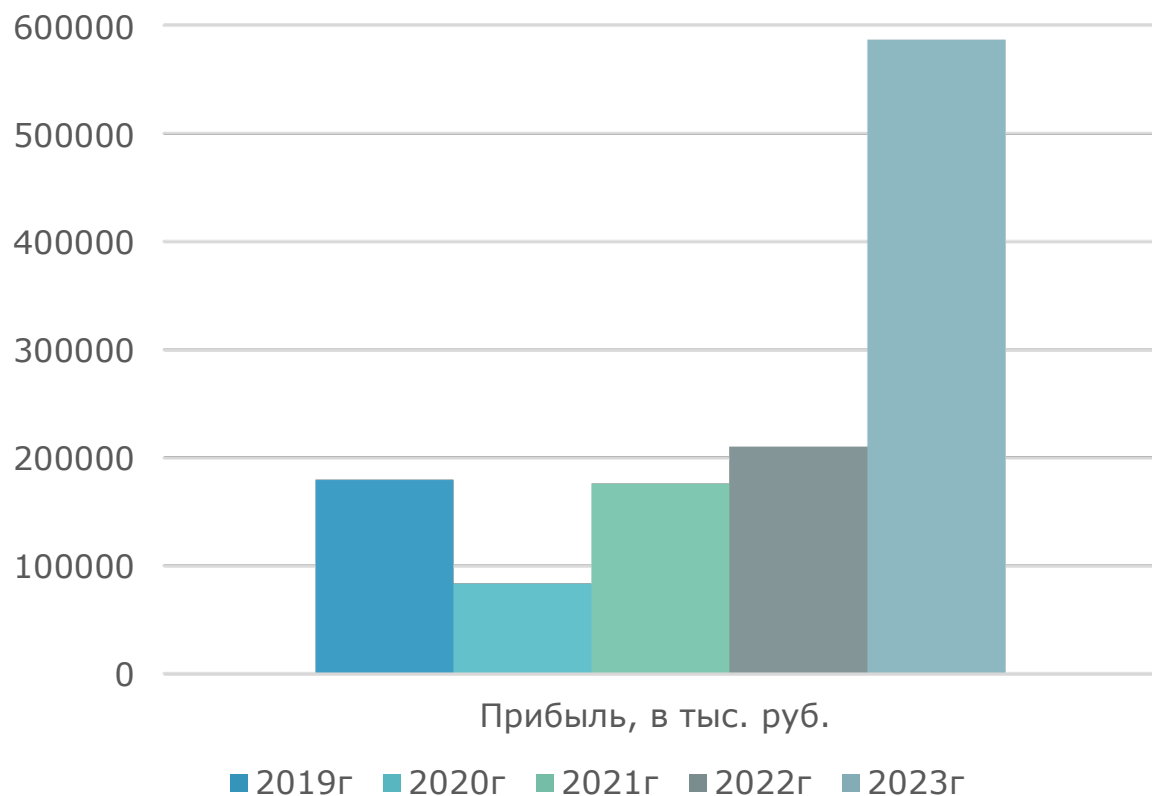
Предприятие не работает в убыток, но **собственник хотел бы диверсифицировать бизнес**, подстраховаться и заработать еще больше.

# Карта Проблемного поля



# Динамика темпа роста прибыли ООО «Куратье»

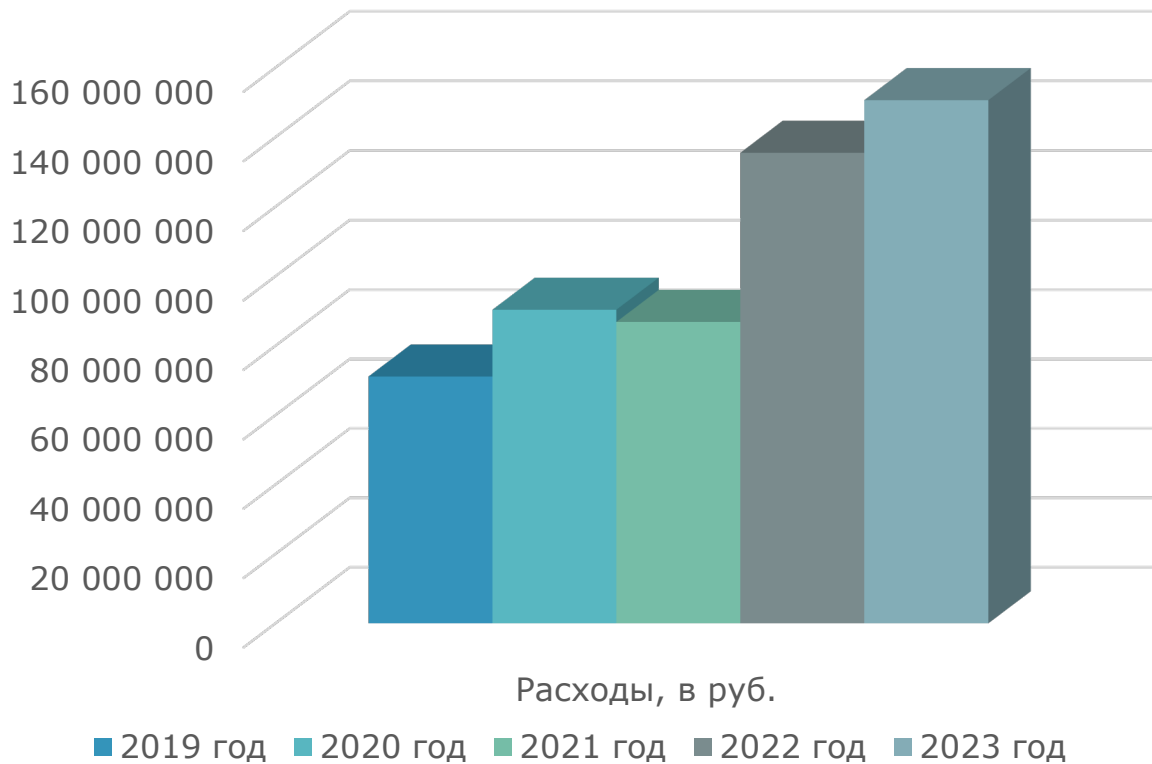
Динамика темпа роста прибыли  
ООО «Куратье» с 2020г-2023г



	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год
Прибыль, в тыс. руб.	179 755	83 561	176 219	210 375	586 631
Темп роста прибыли, в %	—	46,49%	210,89%	119,38%	278,85%

# Проблема 1. Рост расходов на логистику

Динамика расходов на логистику ООО «Куратье» с 2019 по 2023 г.

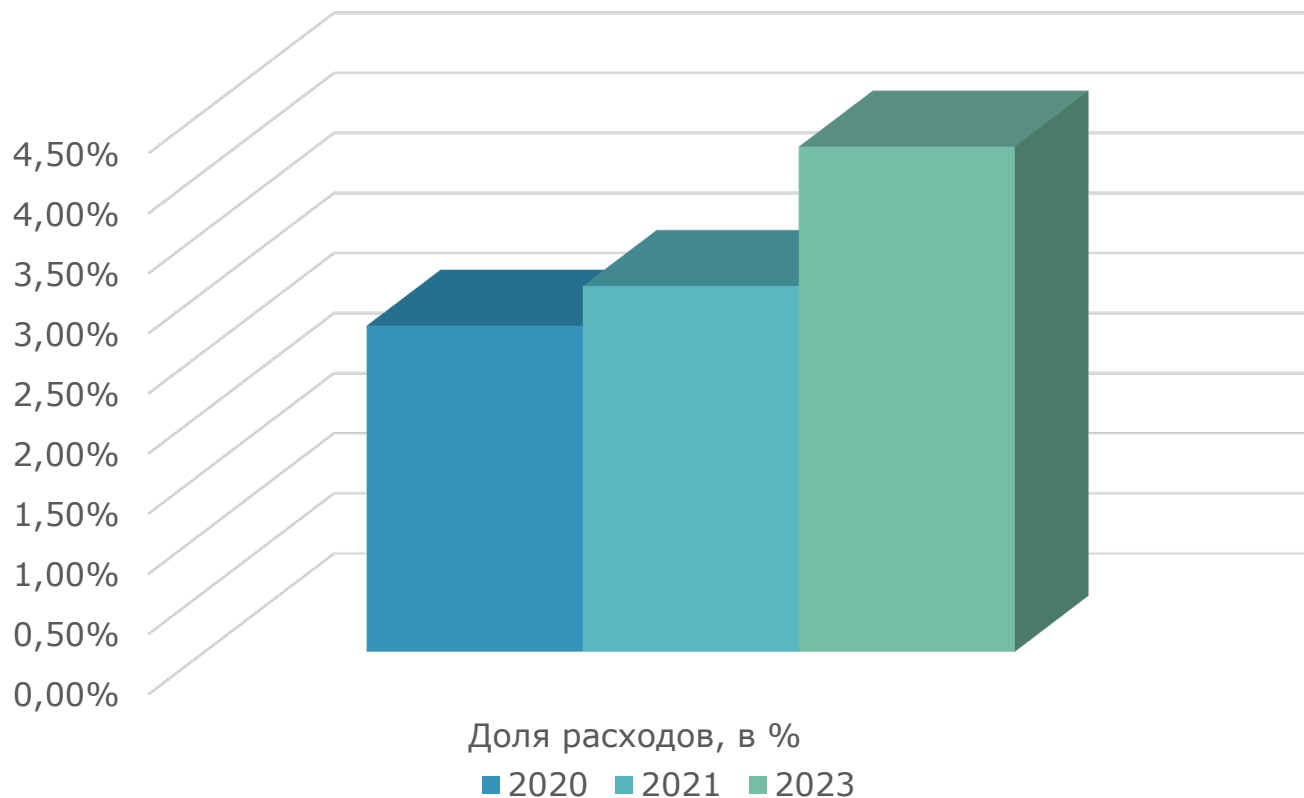


Динамика темпа роста расходов на логистику ООО «Куратье» с 2019 по 2023 г.

	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год
Расходы, в руб.	71 114 657	86 835 916	90 340 748	105 478 212	135 618 781
Темп роста расходов, в %		122,11	104,04	116,76	128,58

## Проблема 2 - Увеличение доли расходов на логистику в себестоимости

Динамика доли расходов на логистику в общей себестоимости ООО «Куратье» с 2021 -2023г

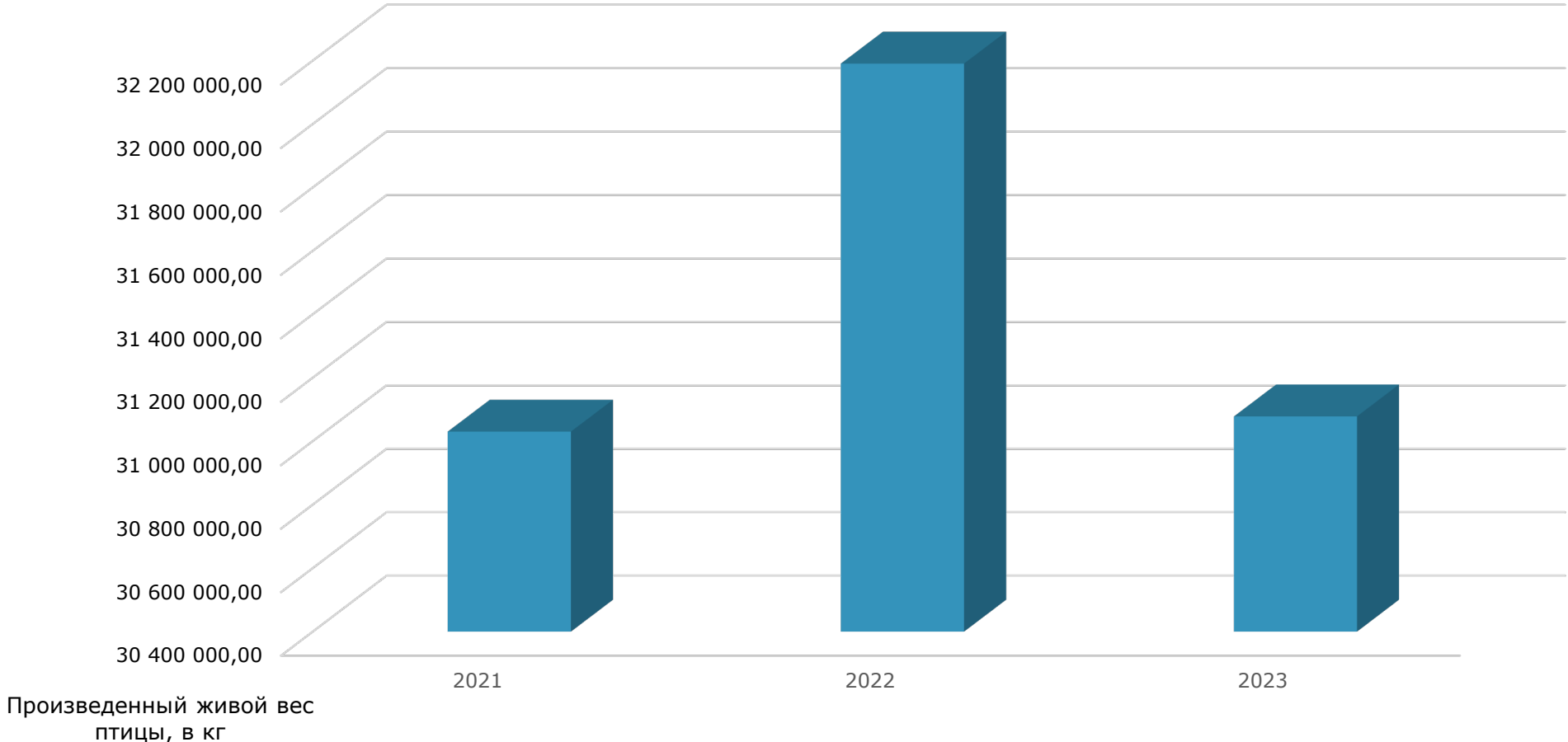


	2021 год	2022 год	2023 год
Общие расходы, в тыс. руб.	3 330 060	3 477 058	3 223 136
Расходы на логистику, тыс. руб.	90 340	105 478	135 618
Доля расходов на логистику в общей себестоимости, в %	2,71%	3,04%	4,2%



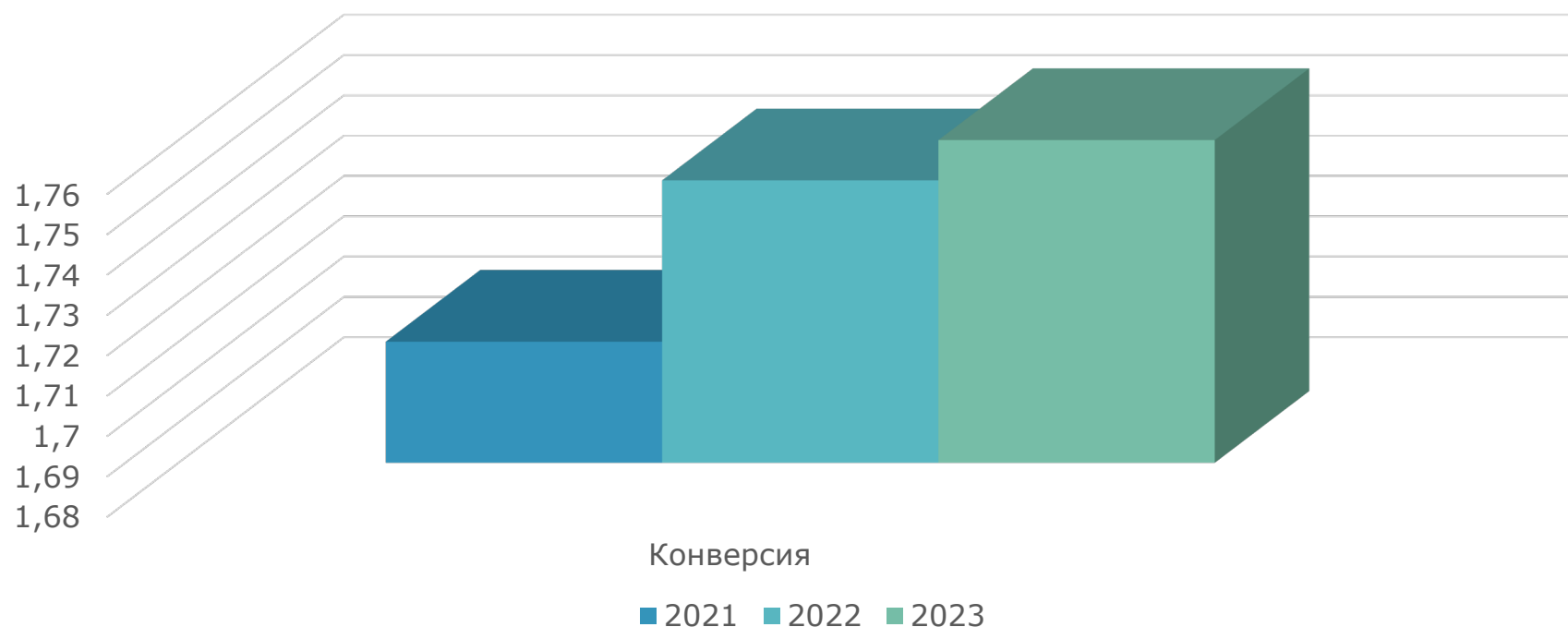
# Проблема 3 - Снижение объемов произведенной продукции

Динамика по произведенному живому весу ООО «Куратье» с 2021 по 2023 г.



# Проблема 4 – Увеличение конверсии

Динамика конверсии ООО «Куратье» с 2021-2023г



\*Конверсия корма — отношение количества затраченного корма к единице полученной продукции. Чем больше коэффициент конверсии, тем больше корма необходимо затратить на производство животноводческой продукции. Более низкий коэффициент конверсии свидетельствует о высоком качестве используемых кормов. По данным журнала «Агроинвестор» : средняя конверсия у бройлеров за 42 дня откорма – 1,6-1,7.



**Уральский  
федеральный  
университет**  
имени первого Президента  
России Б.Н.Ельцина  
Бизнес-школа



Президентская программа  
подготовки управленческих  
кадров

# Анализ внутренней среды



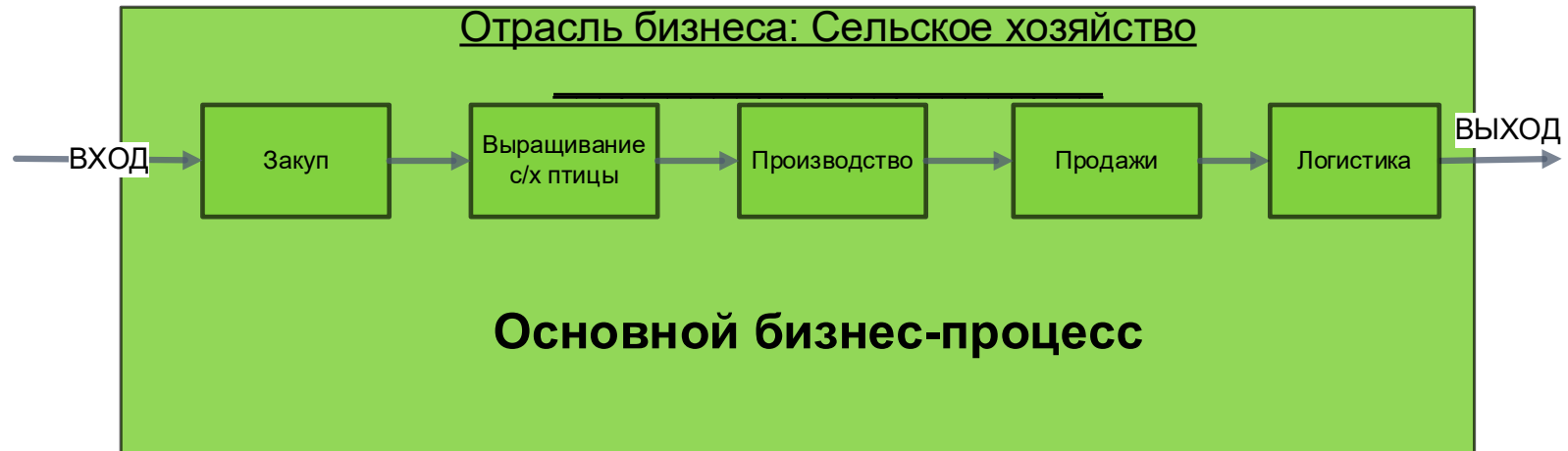
---

**МЫ ЗНАЕМ, КАК СТАТЬ ПРЕЗИДЕНТОМ!**

# Анализ внутренней среды. Ландшафтная модель

Цель:  
мотивация,  
контроль,  
организация,  
планирование

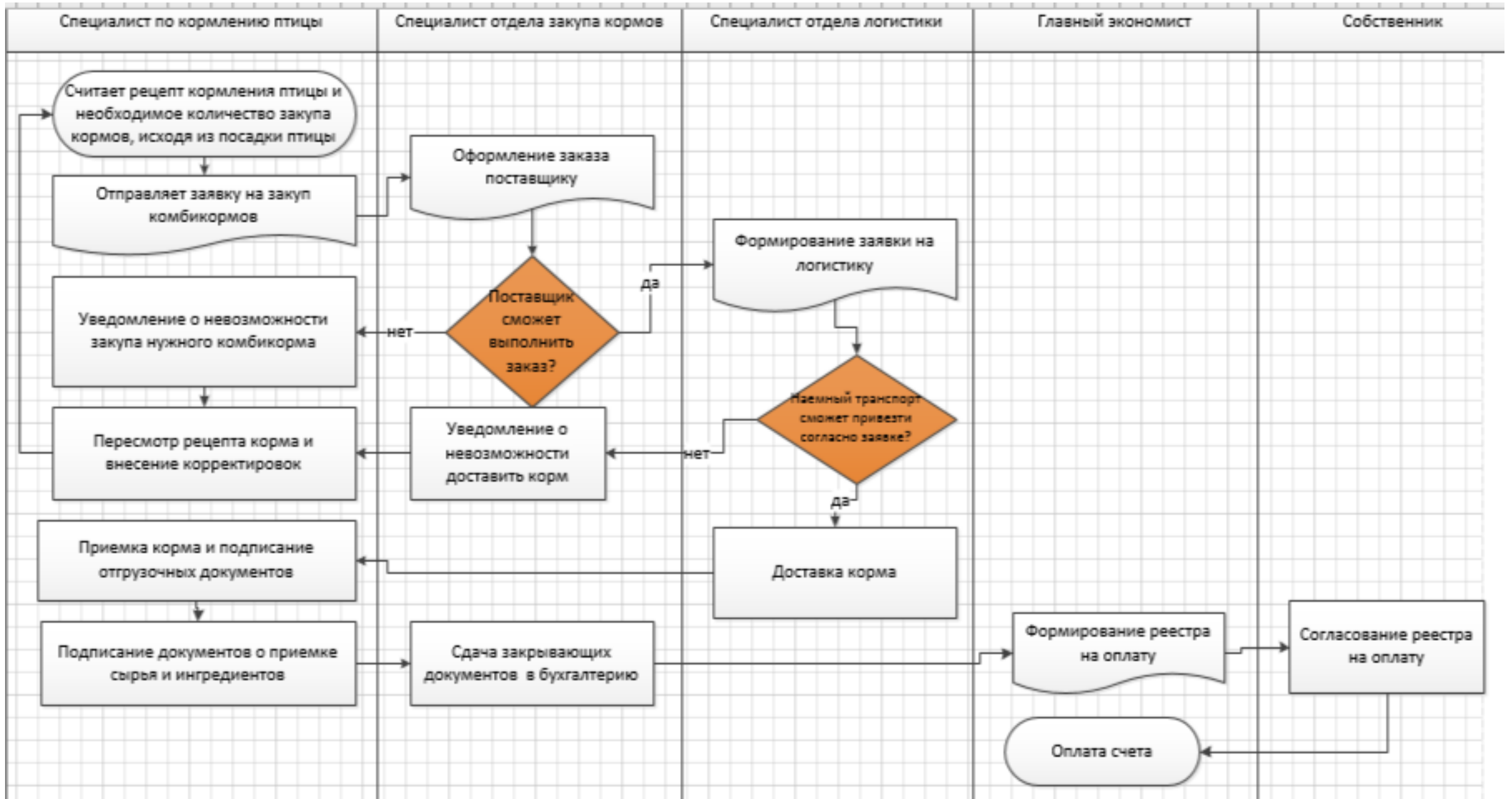
- Административные процессы в компании:
1. Управление закупками и запасами, планирование закупок
  2. Оперативное планирование производства
  3. Управление технологией производства (управление технологическими новинками)
  4. Управление продажами, планирование продаж, отгрузок
  5. Управление автотранспортом (учет, контроль ГСМ)
  6. Бюджетирование, финансовый менеджмент (планирование, выявление отклонений, контроль доходов и расходов)
  7. Управление персоналом (обучение, повышение квалификации)
  8. Налоговый и бухгалтерский учет
  9. Инвестиционное планирование



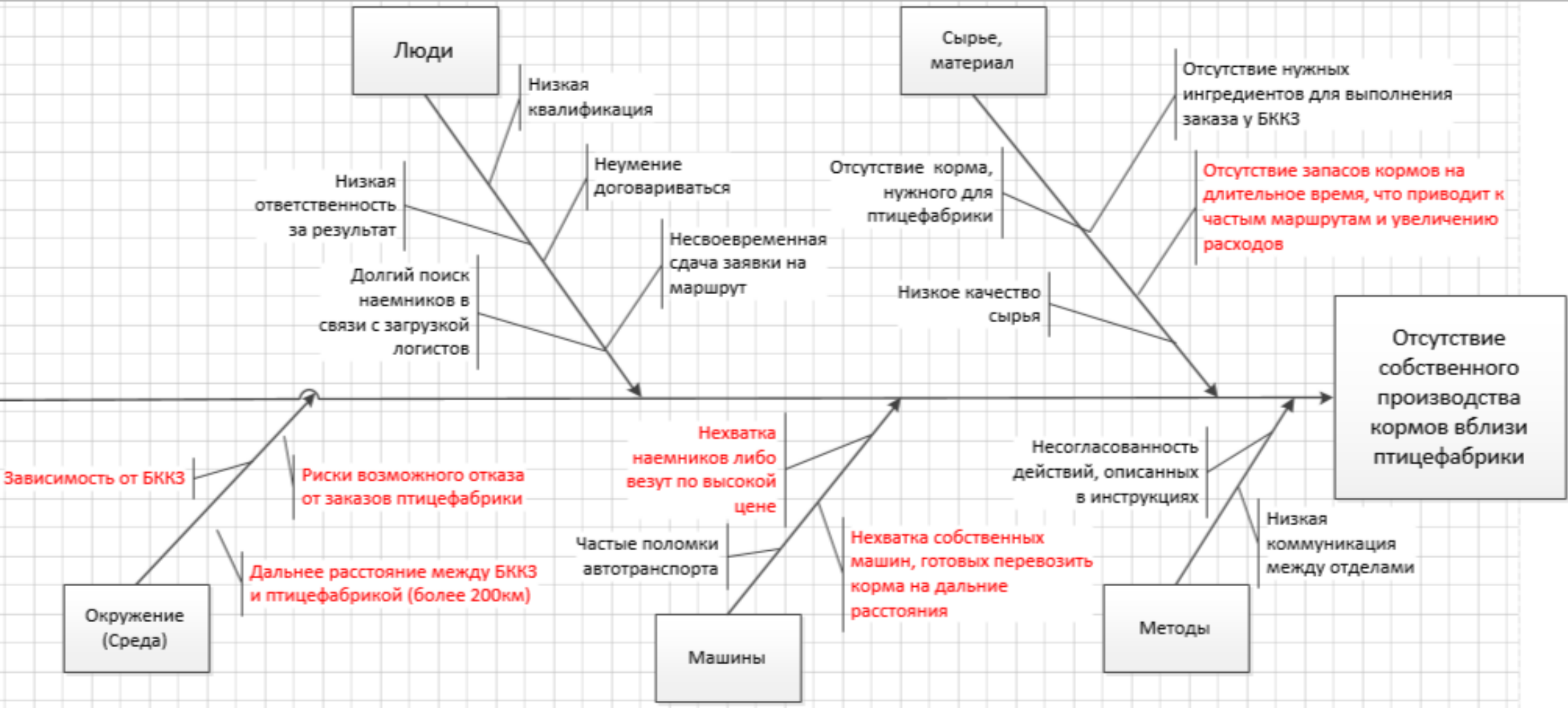
Цель: обеспечить  
основной

- Вспомогательные процессы:
1. Найм персонала
  2. Юридическое сопровождение сделок в компании
  3. Обслуживание, ремонт и модернизация оборудования, автотранспорта
  4. IT-Обеспечение, обслуживание сайта, сопровождение программных продуктов
  5. Процесс обеспечения охраны труда и пожарной безопасности
  6. Экология и охрана окружающей среды
  7. Ведение БДР, БДДС
  8. Оплата счетов

# Бизнес-процесс как есть сейчас



# Рыба Исикавы



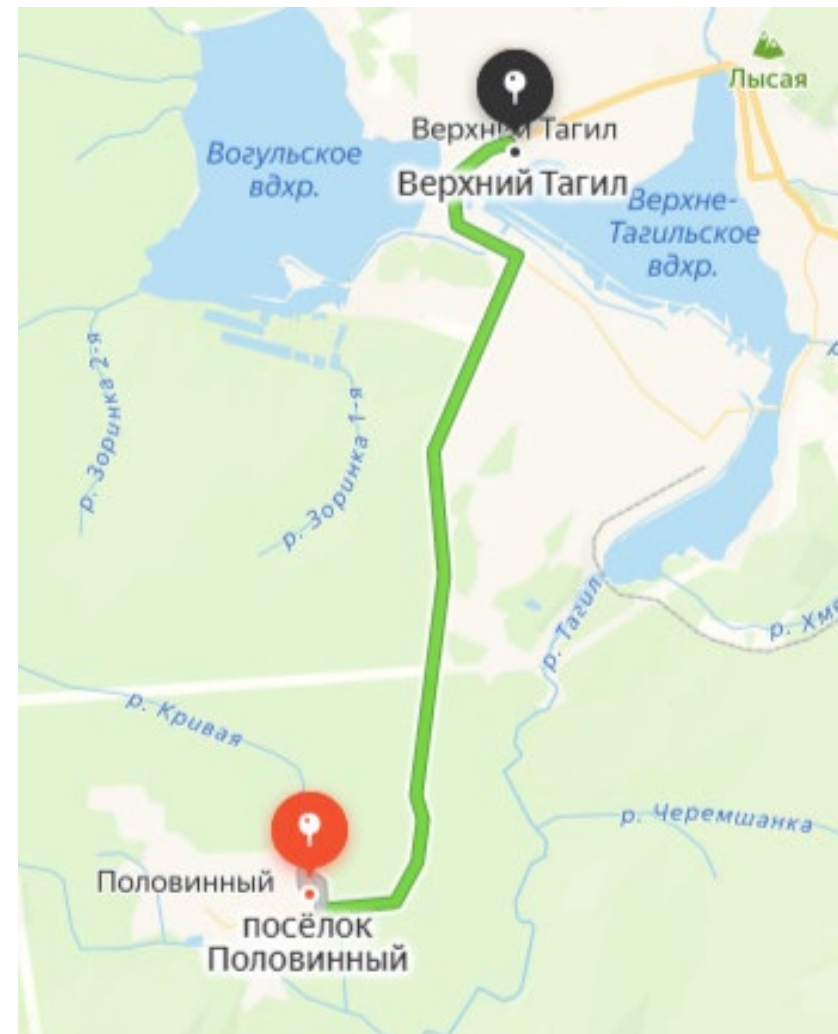
# Аналитика по каждому виду ресурсов в Цепочке ценности

## 1. Материальные: здания, сооружения, оборудование

Наличие свободного земельного участка у ООО «Куратье»  
По адресу г. Верхний Тагил переулоч Железнодорожный тупик 1. Находится в 9км от Птицефабрики. Земельный участок получен на правах договора аренды сроком с 27.01.2010г по 27.01.2059г.

Основные характеристики земельного участка

Наименование	Значение
Кадастровый номер	66:37:0204001:332
Адрес	Верхний Тагил переулоч Железнодорожный тупик 1
Категория земель	Земли населенных пунктов
Площадь	29598 кв.м.



# Аналитика по каждому виду ресурсов в Цепочке ценности

## 1. Материальные: здания, сооружения, оборудование

Наличие собственного прирельсового склада у ООО «Куратье»

По адресу г. Верхний Тагил переулоч Железнодорожный тупик 1. Находится в 9км от Птицефабрики.





# Аналитика по каждому виду ресурсов в Цепочке ценности

Наличие собственного водоснабжения и очистных сооружений в пос. Половинном (городской округ Верхний Тагил Свердловская область)

- ✓ Птица пьет чистую воду из артезианских скважины=Мясо птицы вкуснее, чем у конкурентов;
- ✓ Дополнительный доход от поступлений за водоснабжение и водоотведение населению пос. Половинный

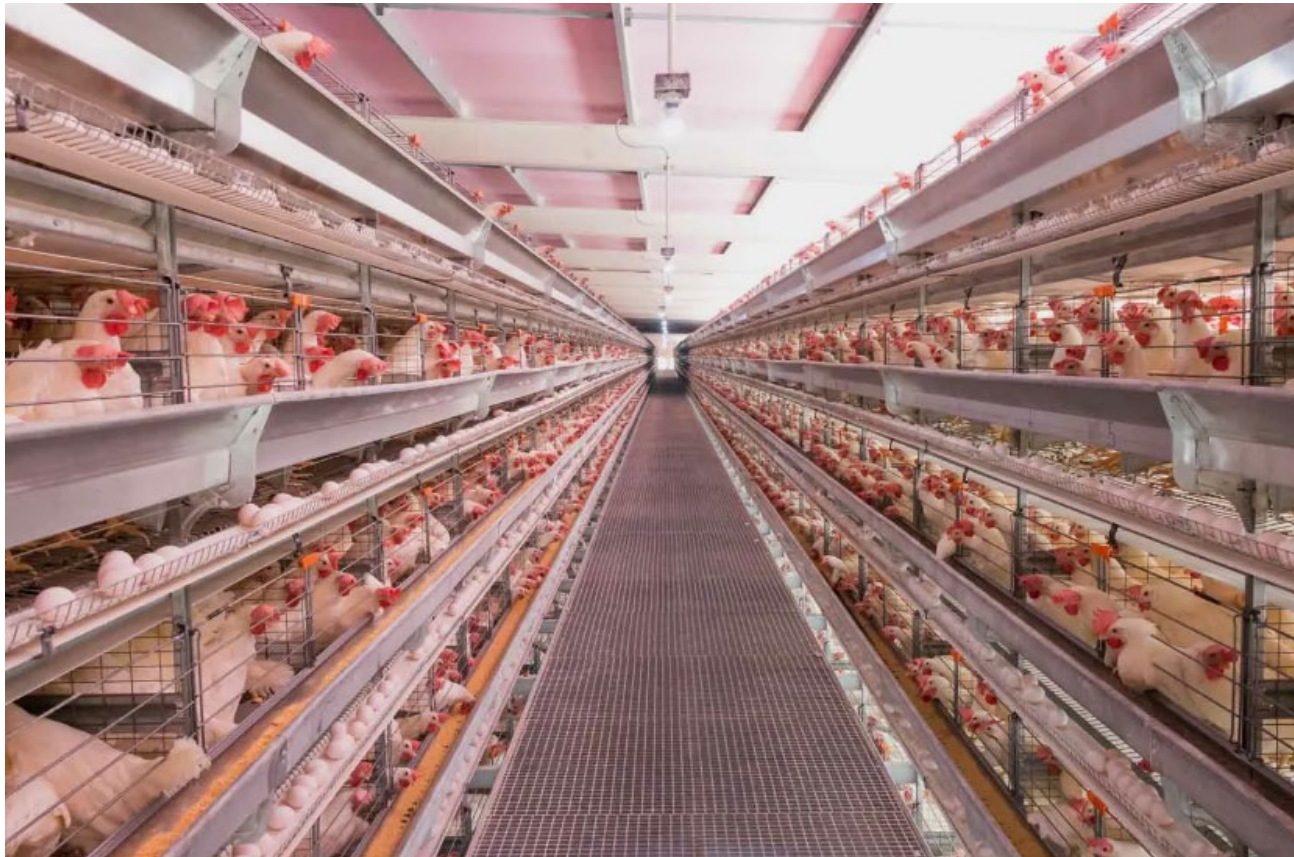


# Аналитика по каждому виду ресурсов в Цепочке ценности

## Оборудование:

---

- ✓ Новое современное оборудование – немецкая система содержания и кормления птицы **Big Dutchman** для выращивания бройлеров



# Аналитика по каждому виду ресурсов в Цепочке ценности

## Оборудование:

- ✓ Новое современное голландское оборудование – линия убоя и переработки мяса птицы **MEYN**



мечп®



# Аналитика по каждому виду ресурсов в Цепочке ценности

## Кадры:

Наличие высококвалифицированного технолога по разработке рецептур продукции из мяса птицы



# Аналитика по каждому виду ресурсов в Цепочке ценности

## Кадры:

Наличие команды для разработки и реализации инвестиционных проектов



**Хан Олеся**  
**Собственник компании**



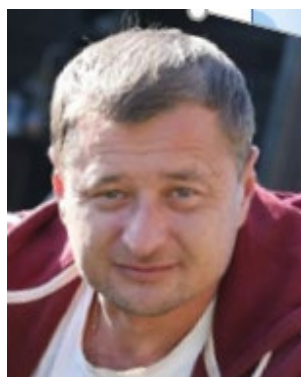
**Власкин Александр**  
**Директор компании**



**Черемных Дарья**  
**Главный экономист**



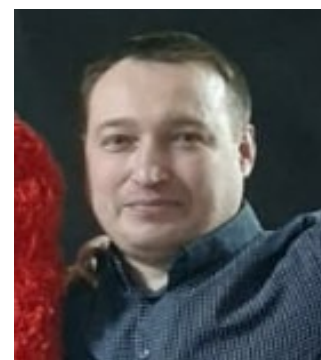
**Конюхов Денис**  
**Главный зоотехник**



**Котляров Владимир**  
**Директор по инвестициям**



**Горохова Екатерина**  
**Главный инженер**



**Таланкин Александр**  
**Начальник отдела кормления**



**Бакин Виктор**  
**Зам. директора по инвестициям**

# Аналитика по каждому виду ресурсов в Цепочке ценности

Информационные: программное обеспечение (ПО)

## Перечень существующих ИС, используемых на предприятии

Тип ИС	Наименование ИС	Описание системы
Система планирования ресурсов предприятия (ERP)	ТБК	Отражает деятельность всего предприятия. Содержит единую информационную базу, из которой можно получить любые данные о финансовых, материальных и людских ресурсах.
Системы технического обслуживания и ремонта оборудования (ТОРО)	Не применяется	
Системы управления лабораторной информацией (LIMS)	Меркурий	автоматизированная система для прослеживания грузов, за которыми установлен государственный ветеринарный контроль на территории РФ.
Системы технического учета энергопотребления (АСТУЭ)	Не применяется	
Системы коммерческого учета энергопотребления (АСКУЭ)	Не применяется	
Системы оперативного управления производством (MES)	ТБК	Формирует отчеты о производстве продукции, выходе, кол-во отходов.
Системы идентификации и прослеживаемости	Биосмарт	Идентификация человека по отпечаткам пальцев, формирует сводный отчет рабочего времени. Автоматизирует учет рабочего времени и оптимизирует процессы, связанные с управлением кадрами, — повышает дисциплину и эффективность работы персонала

## Перечень существующих ИС, используемых на предприятии - 2

Тип ИС	Наименование ИС	Описание системы
Системы аналитического контроля	ТБК	Формирует отчеты по отгрузке, выручке, приходам денежных средств
Система диспетчеризации производства	Не применяется	
Учетные системы	ТБК	Основная программа, которой пользуются все сотрудники. Можно сформировать любые отчеты: количество выращенного поголовья, количество птицы на убой по дням, сколько "чистого" мяса получили, изготовили продукции, по какой цене продали кому и сколько
Корпоративная информационная система	ТБК	
Система НСИ	Не применяется	
Active Directory	да/нет	
Система контроля эффективности работы сотрудников	ПК "Стахановец"	Отслеживает конкретные действия персонала: запуск программ, отправку сообщений и писем, перехватывает отправленные файлы, делает скриншот рабочего стола. Контролирует работу сотрудников на рабочем месте: время прихода и ухода, количество активной работы. Выявляет нецелевое расходование ресурсов (когда печатают личные документы или проводят время на нерабочих сайтах). Формирует отчет по каждому сотруднику, выявляет загруженных специалистов и тех, у кого недостаточно задач
Метод оценки персонала	Полиграф	Проведение инструментальных психофизиологических исследований для синхронной регистрации параметров дыхания, сердечно-сосудистой активности, электрического сопротивления кожи, а также других физиологических параметров. Результаты регистрации этих параметров представляются в аналоговом или цифровом виде и используются для оценки достоверности сообщённой информации. Используется при подозрениях в недобросовестном исполнении должностных обязанностях, кражах, "откатах" и т.п.

# Аналитика по каждому виду ресурсов в Цепочке ценности

## Интеллектуальные: патенты

- ✓ ООО "КУРАТЬЕ" обладает исключительными правами на 2 **товарных знака**



№966723

Дата государственной регистрации 11.09.2023

Дата истечения срока действия исключительного права 06.12.2032

Номер заявки 2022788013

Дата подачи заявки 06.12.2022



№961790

Дата государственной регистрации 17.08.2023

Дата истечения срока действия исключительного права 06.12.2032

Номер заявки 2022788011

Дата подачи заявки 06.12.2022



# Сильные и слабые стороны компании

Элемент структуры	Фактор	Сила влияния [1...10]
Производство	Наличие свободного земельного участка площадью 29 тыс. кв.м.	10
Производство	Наличие прирельсового склада вблизи птицефабрики	8
Производство	Наличие технологии полного цикла производства от выращивания птицы до готовой продукции	5
Производство	Наличие собственного водоснабжения в пос. Половинном и очистных сооружений	5
Снабжение	Наличие партнерских отношений с поставщиками сложного технологического оборудования	5
Кадры	Наличие высококвалифицированного технолога по разработке рецептур продукции из мяса птицы	8
Кадры	Наличие команды для создания и реализации инвестиционных проектов	9
Производство	Возможные перебои в кормлении птицы из-за отсутствия необходимого корма	-5
Доставка	Увеличение затрат на логистику в связи с удаленностью Птицефабрики от крупных городов (Екатеринбург, Пермь и т.д)	-8
Производство	Недостаточный запас сырья и комбикормов ввиду нехватки помещений	-7
Снабжение	Проблемы с поставками зап. частей и оборудования	-5
Снабжение	Длительный срок поставок оборудования	-5



**Уральский  
федеральный  
университет**  
имени первого Президента  
России Б.Н.Ельцина  
Бизнес-школа



Президентская программа  
подготовки управленческих  
кадров

# Анализ ближнего окружения



---

**МЫ ЗНАЕМ, КАК СТАТЬ ПРЕЗИДЕНТОМ!**

# Анализ ближнего окружения. 5 сил Портера

## Клиенты

Факт	Фактор	Степень влияния [1...10]
Склонность клиентов к переключению на конкурентов	Склонность к переключению на конкурентов зависит от цены предлагаемого продукта	10
Неудовлетворенность вкусовыми качествами товара	При отсутствии возможности удовлетворения вкусовым потребностям потребителя предпочтение отдается конкурентам	9

# Анализ потребителей

## Сегментирование

### Описание целевого рынка ООО «Куратье»

Географические границы:	Свердловская область, Тюменская область, Челябинская область, Пермский край
Продуктовые границы:	Выращивание сельскохозяйственной птицы, производство продуктов из мяса птицы (колбасы, сосиски, котлеты, пельмени)
Тип рынка (b2b или b2c):	B2B и B2C

Критерий	Как влияет на потребность	Группы потребителей, которые могут быть выделены по этому критерию			
		Сегмент 1	Сегмент 2	Сегмент 3	Сегмент 4
Финансовое положение	<p>Бедные слои населения будут выбирать более дешёвые продукты, такие как субпродукты или курица целиком.</p> <p>Средний класс будет покупать курицу целиком, а также недорогие мясные продукты и товары по акции.</p> <p>Люди с достатком выше среднего смогут позволить себе разнообразные мясные деликатесы в зависимости от своих вкусовых предпочтений.</p> <p>Богатые люди, скорее всего, будут отдавать предпочтение морепродуктам, говядине и другим дорогим мясным продуктам. Для богатых слоёв населения можно предложить изготовление карпаччо и мясных рулетов, которые могут стать альтернативой привычным мясным деликатесам.</p>	Бедные (доход до 15 тыс. руб. в месяц на человека )	Средний класс (доход от 15тыс до 30 тыс. руб в месяц на человека)	Вышесреднего (от 30 тыс. руб до 150 тыс. руб в месяц на человека)	Богатые (от 150 тыс. руб)
Детский возраст	<p><b>Сегмент 1 (дети до 1 года)</b> — потребность в переработанной, перемолотой мясной продукции (детское пюре).</p> <p><b>Сегмент 2</b> — потребность в натуральной продукции (без красителей, консервантов, глутенов, ГМО и т. д.), при этом продукция уже может быть не перемолота, как у сегмента 1.</p> <p><b>Сегмент 3</b> — дети начинают выбирать продукт по вкусовым качествам, им интересна форма колбасных изделий, реклама на упаковке. Для этого сегмента будет целесообразно изготавливать маленькие сосиски в «мультишной» упаковке, наггетсы в форме зверят, мордашек.</p> <p><b>Сегмент 4</b> — молодёжь, которая выбирает продукты, ориентируясь на тренды и молодёжную культуру. Приоритет отдаётся фастфуду, а также продуктам, которые рекламируют блогеры.</p>	8 мес-1,5 года	от 1,5 года до 3 лет	от 3 лет до 7 лет	от 7 лет до 14 лет

# Анализ потребителей

Критерий	Как влияет на потребность	Группы потребителей, которые могут быть выделены по этому критерию			
		Сегмент 1	Сегмент 2	Сегмент 3	Сегмент 4
Семейное положение	Сегмент 1 - будет потреблять продукцию небольшими порциями. Сегмент 2 - максимальные объемы потребления. Сегмент 3- Маленькая упаковка и преимущественно готовый продукт. Сегмент 4 - Объемы потребления больше, чем у Сегмента 3, но меньше, чем у Сегментов 1,2. Возможная потребность в продуктах непотрошенных, дешевых.	Семья М+Ж	Многодетная семья	Одиночка	Одиночка+питомец
Соц. Роль/Положение	Потребление продукции школьниками в основном зависит от покупок родителей. (Что родители приготовят, то они и съедят). Студенты, которые живут отдельно от родителей, будут в основном потреблять продукцию быстрого приготовления (сосиски, наггетсы, котлеты, пельмени). Пенсионеры (имеют больше свободного времени) будут покупать цельную курицу и ее разделять на части. Работающие будут потреблять все виды продукции.	Школьники	Студенты	Пенсионеры	Работающие
Отношение к еде мясного происхождения	Сегмент 2,4 - никогда не купят нашу продукцию. Сегмент 3 - нуждаются в нашей продукции. Сегмент 1 - нуждаются, но не так сильно зависим от них, как от Сегмента 3	Всеядные	не едят мясо птицы (едят только говядину/свинину)	Едят исключительно но мясо птицы	вегетарианец

# Стратегия дифференцированного маркетинга

Маркетинг-микс	Критерий сегментирования: Финансовое положение			
	Бедные (доход до 15 тыс. руб. в месяц на человека )	Средний класс (доход от 15тыс до 30 тыс. руб в месяц на человека)	Вышесреднего (от 30 тыс. руб до 100 тыс. руб в месяц на человека)	Богатые (от 100 тыс. руб)
Product (продукт):	Скорее всего не будут потреблять наш продукт. Либо Набор для супа, части курицы по акции в небольших объемах.	Дешевые продукты, субпродукты, товары по акции, цельная курица. Редко - готовые продукты	Части мяса птицы, цельная курица, готовая продукция, полуфабрикаты.	Мясные деликатесы, карпаччо, мясные рулеты
Price (ценообразование):	минимальная	средняя	средняя	высокая
Place/Distribution (каналы сбыта):	Сетевые магазины при наличии акций, либо небольшие магазины у дома "Купавы"	Торговые сети, рынки	Фермерские хозяйства, торговые сети	Скорее всего воспользуются услугой доставки продуктов
Promotion (продвижение, коммуникации):	Акции, листовки в почтовом ящике	Купить дешево оптом	Выезд на фермерские площадки	Экономия времени, доставка продуктов на дом

# Стратегия дифференцированного маркетинга

Маркетинг-микс	Критерий сегментирования: Возраст			
	8 мес-1,5 года	от 1,5 года до 3 лет	от 3 лет до 7 лет	от 7 лет до 14 лет
Product (продукт):	Мясные пюре в баночках	Детские сосиски, котлеты, вареная колбаса, пельмени из натур. Продуктов без гмо	Детские котлеты, сосиски, пельмени, колбасы, наггетсы	Фаст-фуд, наггетсы, круггетсы, хот-догсы, хоттстеры с изображением популярных звезд, блоггеров
Price (ценообразование):	Высокая	Высокая	Средняя	Средняя
Place/Distribution (каналы сбыта):	Магазины (но покупатели не дети, а их мамы/папы), Интернет-магазины Детский мир, например	Магазины (но покупатели не дети, а их мамы/папы), Интернет-магазины Детский мир, например	Розничные и торговые сети	Точки фаст-фуда, Пицца Мия и т.п.
Promotion (продвижение, коммуникации):	В роддоме, детской поликлинике, в детских карточках (которые родители сейчас покупают сами) реклама с нашим мясным детским питанием	Реклама по ТВ, в журналах «Мама и Дитя»	Реклама в детских развлекательных центрах	Реклама в тиктоке, соц. сетях и т.п.

# Оценка емкости рынка

Целевые сегменты	Предварительная оценка емкости сегмента	Прогноз динамики: будет расти, стагнировать или падать	Задачи маркетинга в работе с этим сегментом
Детские сосиски	23,855 тн в год	будет расти	Выделиться среди конкурентов, придумать какую-нибудь свою "фишку", отличительную
Наггетсы	12,57 тн в год	будет расти	Привлечь новых покупателей, увеличить каналы сбыта, улучшить продукт, разнообразить. Возможность производить наггетсы с какими-нибудь вкусами (с перцем, с сыром, с ветчиной)
Круггетсы	5,1 тн в год	возможный рост	Сделать акцент на оформление продукта, сменить дизайн. Добавить изображение блоггеров на молодежных товарах



# Анализ ближнего окружения. 5 сил Портера

## Конкуренты

Факт	Фактор	Степень влияния [1...10]
Компания находится на высококонкурентном рынке	Компании приходится снижать цену на продукцию, если цена конкурентов ниже	5

# Анализ ближнего окружения. 5 сил Портера

## Поставщики

Факт	Фактор	Степень влияния [1...10]
Стабильность поставщиков	Заключение договоров на длительные периоды, что позволяет обеспечить стабильность на производстве	9
Олигополия	Мало поставщиков гранулированных кормов в Свердловской области	8
Олигополия	Медленное появление новых поставщиков гранулированных кормов в связи с высокими барьерами при входе на рынок	6
Ограниченные ресурсы поставщиков	В связи с возросшим объемом производства нехватка мощностей производства у поставщиков	8

# Анализ ближнего окружения. 5 сил Портера

## Заменители

Факт	Фактор	Степень влияния [1...10]
Угроза товаров-заменителей	Компания обладает не уникальным товаром на рынке, существует значительное количество аналогов	8

# Анализ ближнего окружения. 5 сил Портера

## Новички

Факт	Фактор	Степень влияния [1...10]
Высокий уровень инвестиций и затрат для входа	Высокий уровень инвестиций и затрат для входа: от 10 млрд. руб.	9
Барьеры входа на рынок	Высокий уровень знаний технологии в выращивании	8

# Выводы: возможности и угрозы

Возможности	Описание
Открытие собственного производства по изготовлению комбикормов	Наличие только двух поставщиков гранулированных кормов в Свердловской области
Улучшение качества продукции и заключение долгосрочных контрактов на поставку продукции	Покупатели могут оказывать давление на цены и качество продукции, особенно если у них есть альтернативные поставщики
Инвестирование в инновации и разработку	Существует потенциальная угроза замены продуктов "Куратье" альтернативными и более дешевыми вариантами или альтернативными источниками белка.

# Выводы: возможности и угрозы

Угроза	Риск	Описание
Угроза потери текущих клиентов	Высокий	Покупатели могут оказывать давление на цены и качество продукции, особенно если у них есть альтернативные поставщики. Для "Куратье" важно поддерживать высокое качество своей продукции и строить долгосрочные отношения с клиентами, чтобы снизить угрозу перехода покупателей к конкурентам
Угрозы внутриотраслевой конкуренции	Средний	В отрасли производства мяса птицы существует высокая конкуренция. "Куратье" должно продолжать инвестировать в повышение эффективности производства, качество продукции и маркетинговые усилия, чтобы удерживать и расширять свою долю на рынке
Угроза нестабильности поставщиков	Средний	"Куратье" зависит от поставщиков для снабжения сырьем, таким как комбикорма, специи, упаковка, ТМЦ и др. Важно установить долгосрочные отношения с надежными поставщиками и разработать стратегии снижения зависимости от отдельных поставщиков
Угроза со стороны товаров-заменителей	Средний	Существует потенциальная угроза замены продуктов "Куратье" альтернативными и более дешевыми вариантами или альтернативными источниками белка. Компания должна инвестировать в инновации и разработку новых продуктов, чтобы оставаться конкурентоспособной на рынке
Угроза со стороны новых игроков	Низкий	Вход в отрасль требует значительных инвестиций в оборудование и инфраструктуру, что может ограничить потенциальных новых участников



**Уральский  
федеральный  
университет**  
имени первого Президента  
России Б.Н.Ельцина  
Бизнес-школа



Президентская программа  
подготовки управленческих  
кадров

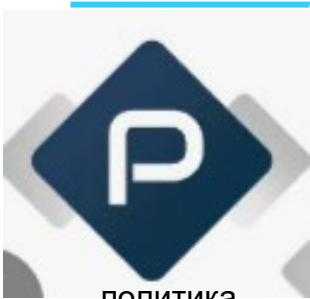
# Анализ дальнего окружения



---

**МЫ ЗНАЕМ, КАК СТАТЬ ПРЕЗИДЕНТОМ!**

# Анализ дальнего окружения. PESTEL-анализ



политика

Тренды, факты	Факторы	Сила влияния [-10...+10]
Санкционная деятельность стран против Российской Федерации	Проблемы с поставками зап. частей и оборудования	5

Экономика, 07 июн 2023, 07:00 | 31 318 | Поделиться

## Компании оценили свои возможности работать без импортного оборудования

### Полностью обойтись без него готово лишь каждое десятое предприятие

Эксперты ВШЭ: 65% промышленных предприятий сильно зависят от импортного оборудования

Две трети промышленных предприятий в России испытывают высокую зависимость от импортного оборудования, показал опрос ВШЭ среди руководителей. Наиболее острая нехватка ощущается в добыче угля, полиграфии и текстильном производстве

К началу 2023 года почти пятая часть российских предприятий (18%) сообщили о крайне высокой потребности в зарубежном оборудовании, а около половины (47%) оценили зависимость от импортного оборудования как высокую. Такие результаты показал пилотный опрос руководителей более 1 тыс. предприятий промышленности, проведенный центром конъюнктурных исследований НИУ ВШЭ в конце 2022 года (материалы исследования есть у РБК). Выборка репрезентативна по отраслевому признаку и критерию численности занятых, отмечено в обзоре.

В добывающей отрасли наибольшую зависимость испытывают предприятия по добыче угля, а в обрабатывающей — в сфере полиграфических производств, текстиля, одежды и деревообработки.

Полностью отказаться от импортных составляющих в производстве в ближайшие один-три года была готова только каждая десятая компания, а основная часть — две трети — допускают лишь частичный отказ.

Доля компаний, оценивших свою зависимость как «высокую» и «очень высокую», по результатам опроса руководителей более 1 тыс. предприятий промышленности, %



Источник: Центр конъюнктурных исследований НИУ ВШЭ

© РБК, 2023



# Анализ дальнего окружения. PESTEL-анализ




экономика

Тренды, факты	Факторы	Сила влияния [-10...+10]
Рост доходов населения в УрФО	Увеличение потребления продукции из мяса птицы жителями УрФО	5
Гос. поддержка предприятий сельского хозяйства	Финансирование части стоимости оборудования для переработки мяса птицы и кормового оборудования	7
Рост курса ин. валют	Рост цен на суточных цыплят «Арбор»	-5
Рост курса ин. валют	Рост цен на зарубежное оборудование	-5
Рост уровня инфляции в России	Увеличение стоимости оборудования, сырья, ТМЦ	-6
Сокращение производственных площадей и снижение урожая из-за высоких экспортных пошлин на корма	Рост цен на закуп кормов для птицы	-7

# Анализ дальнего окружения. PESTEL-анализ



ЭКОНОМИКА

Тренды, факты	Факторы	Сила влияния [-10...+10]
<p data-bbox="410 425 1126 468">Рост доходов населения в УрФО</p> <p data-bbox="377 539 1151 568">up74.ru УрФО стал лидером по росту доходов людей</p> <p data-bbox="392 596 675 618">Сегодня Пятница, 3 Мая 2024, 16:40</p> <p data-bbox="392 654 1151 675">Политика Экономика Культура Новости компаний Общество Спорт</p> <p data-bbox="392 782 631 796"><a href="#">Главная</a> → <a href="#">Статьи</a> → <a href="#">Новости</a> →</p> <h3 data-bbox="392 815 1090 843">УрФО стал лидером по росту доходов людей</h3> <p data-bbox="392 868 1003 889">6 Июня 2023 Автор: Евгений Аникненко Фото: Людмила Ковалева</p> 	<p data-bbox="1202 425 2084 518">Увеличение потребления продукции из мяса птицы жителями УрФО</p> <p data-bbox="1202 586 2423 782">«За прошлый год среднемесячная зарплата в регионе выросла на 14,4 % и составила 50 100 рублей, реальная зарплата (которая учитывает инфляцию) выросла на 2,7 %, реальные располагаемые доходы — на 0,7 %, — отметил в своем обращении к депутатам Законодательного Собрания области <b>Алексей Текслер</b>. — Необходимо отметить, что темпы роста этих показателей обогнали среднероссийские».</p> <p data-bbox="1202 836 2397 989">По словам главы региона, в этом большая заслуга социально ответственных промышленников и предпринимателей. Они услышали его призыв и обеспечили рост зарплаты работников на своих предприятиях. В нынешних условиях это особенно важно для трудовых коллективов.</p> <p data-bbox="1202 1043 2423 1239">Губернатор поставил задачу добиться более существенного роста реальной заработной платы в этом году. То есть индексация зарплаты должна не просто догонять инфляцию или чуть ее опережать, а существенно превышать. За первый квартал уже произошел рост такого превышения по региону почти на 5 %, и эту работу, подчеркнул глава региона, надо продолжить.</p>	<p data-bbox="2270 425 2303 468">5</p>

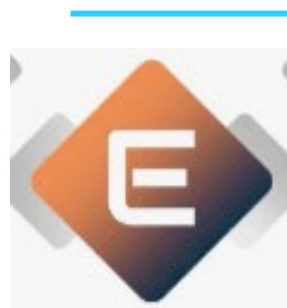
Источник: Федеральная служба государственной статистики. Социально-экономическое положение Уральского Федерального округа

[https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/ural\\_fo\\_1k-2023.pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/ural_fo_1k-2023.pdf)

<https://www.dk.ru/news/237189848>

Издательство Правительства и Законодательного Собрания Челябинской области <https://up74.ru/articles/news/149764/>

# Анализ дальнего окружения. PESTEL-анализ



ЭКОНОМИКА

Тренды, факты	Факторы	Сила влияния [-10...+10]
Гос. поддержка предприятий сельского хозяйства	Финансирование части стоимости оборудования для переработки мяса птицы и кормового оборудования	7

mcxso.midural.ru Государственная поддержка — Главная — Официальный сайт Министерство агропром...



Официальный сайт  
Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области

[О министерстве](#)
[Информация к Международному фестивалю университетского спорта 2023](#)
[Деятельность](#)
[Пресс-центр](#)  
[Гостехнадзор](#)
[Государственные услуги](#)
[Государственные программы](#)  
[Государственная программа РФ "Комплексное развитие сельских территорий"](#)
[Государственная поддержка](#)  
[Государственный контроль](#)
[Государственная служба](#)
[Документы](#)
[Обращения граждан](#)
[Противодействие коррупции](#)  
[Общественный совет](#)
[Общественное обсуждение проектов НПА](#)
[Оказание бесплатной юридической помощи](#)  
[Лицензирование](#)
[Отраслевые конкурсы](#)
[Учреждения, организации](#)
[Информация с/х товаропроизводителей](#)  
[Лучшая сельская усадьба, село, деревня Свердловской области](#)
[Безопасность жизнедеятельности населения](#)  
[Информация отдела пищевой и перерабатывающей промышленности](#)  
[Развитие конкуренции на территории Свердловской области](#)
[Стратегии до 2035 года](#)
[Твердые коммунальные отходы](#)  
[Государственно-частное и муниципально-частное партнерство](#)
[Охрана труда](#)
[Перечень обязательных требований](#)  
[Клуб молодого фермера](#)
[Профилактика терроризма, минимизация и \(или\) ликвидация последствий его проявлений](#)  
[Садоводство и огородничество](#)
[Биржевая торговля](#)
[Информация АО "РосАгроЛизинг"](#)

## "Горячие" документы по теме «Сельское хозяйство»...

consultant.ru > law/hotdocs/t3192/

Расширен перечень сельскохозяйственной продукции, производители которой смогут претендовать на господдержку в рамках программы развития сельского хозяйства. (см. аннотацию). 11 октября 2023. ... Расширен перечень индикаторов риска нарушения обязательных требований в области семеноводства в отношении семян сельскохозяйственных растений. (см. аннотацию). 1 сентября 2023. Скрыть

mcx.gov.ru Меры государственной поддержки агропромышленного комплекса

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

ВКонтакте OK Telegram Rutube

МИНИСТЕРСТВО ГОСПОДДЕРЖКА ДОКУМЕНТЫ АНАЛИТИКА ЭКСПОРТ ПРЕСС-СЛУЖБА ПРИЁМНАЯ КОНТАКТЫ

АРСТВЕННАЯ  
А

Открытое министерство > Государственная поддержка > Меры государственной поддержки аг...

## Меры государственной поддержки агропромышленного комплекса

иф на перевозку  
жним транспортом  
ственной продукции, а  
ции для организации  
ственного  
з  
щая и Стимулирующая  
дитование  
дитование по СПК  
линг  
роизводителям  
ов на мелиоративные  
|  
возмещение части  
:тавки по  
ным кредитам, взятым  
2017 года

**Льготный тариф на перевозку железнодорожным транспортом сельскохозяйственной продукции, а также продукции для организации сельскохозяйственного производства**

**Льготный лизинг**

**Льготное кредитование**

**Льготное кредитование по СПК**

tivity/state-support/measures/preferential-credit-spk/

**Компенсирующая и Стимулирующая**

**Возмещение**

# Анализ дальнего окружения. PESTEL-анализ

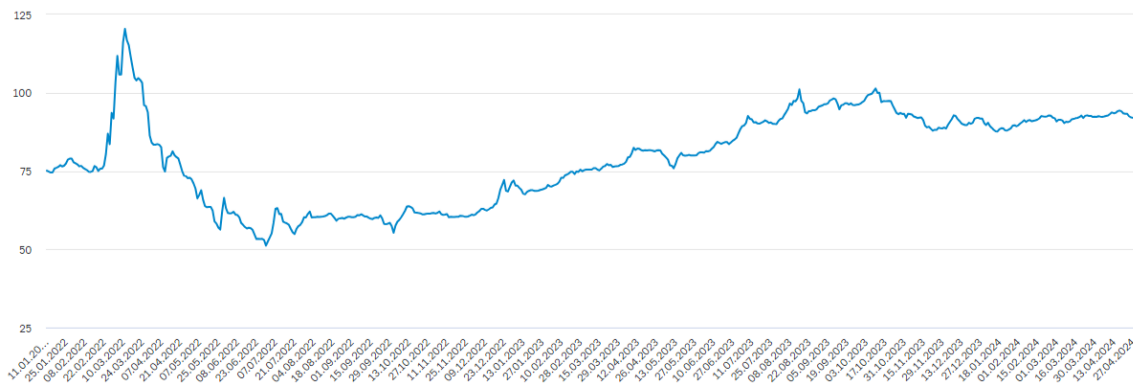


ЭКОНОМИКА

Тренды, факты	Факторы	Сила влияния [-10...+10]
Рост курса ин. валют	Рост цен на суточных цыплят «Арбор»	-5
Рост курса ин. валют	Рост цен на зарубежное оборудование	-5

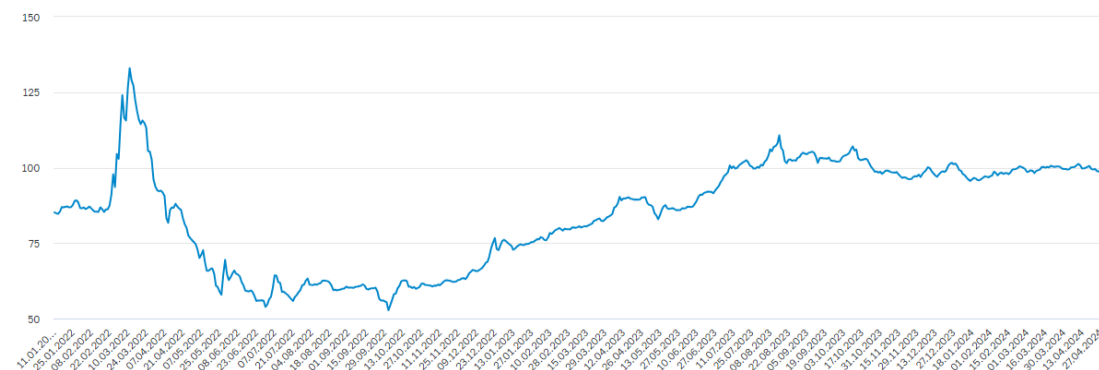
С 01.01.2022 по 03.05.2024 Динамика курса валюты Доллар США

Динамика курса валюты



С 01.01.2022 по 03.05.2024 Динамика курса валюты Евро

Динамика курса валюты



Источник: Банк России

[https://cbr.ru/currency\\_base/dynamics/?UniDbQuery.Posted=True&UniDbQuery.so=1&UniDbQuery.mode=2&UniDbQuery.date\\_req1=&UniDbQuery.date\\_req2=&UniDbQuery.VAL\\_NM\\_RQ=R01235&UniDbQuery.From=01.01.2022&UniDbQuery.To=03.05.2024](https://cbr.ru/currency_base/dynamics/?UniDbQuery.Posted=True&UniDbQuery.so=1&UniDbQuery.mode=2&UniDbQuery.date_req1=&UniDbQuery.date_req2=&UniDbQuery.VAL_NM_RQ=R01235&UniDbQuery.From=01.01.2022&UniDbQuery.To=03.05.2024)

# Анализ дальнего окружения. PESTEL-анализ



ЭКОНОМИКА

Тренды, факты	Факторы	Сила влияния [-10...+10]
Рост уровня инфляции в России	Увеличение стоимости оборудования, сырья, ТМЦ	-6



НОВОСТИ ЭКСКЛЮЗИВЫ ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА

ВЧЕРА В 18:00 ЭКОНОМИКА

5807

## В Госдуме заподозрили, что реальная инфляция в два раза выше официальной

«МК» опросил экспертов

поделиться

Реальная инфляция в два раза выше официальных значений и составляет 15%. Об этом заявил первый зампред Комитета Госдумы по экономической политике Николай Арефьев (КПРФ). По его словам, власти скрывают истинную картину потому, что если признать правду, то придется повышать пенсии и зарплаты. Почему официальный подход к динамике роста цен не вызывает доверия, насколько обоснованы претензии к госведомствам и будет ли ситуация с инфляцией до конца года хуже, чем ожидают власти, «МК» рассказали эксперты.

Трейдерам > Форекс аналитика > Форекс обзоры > Рубрика "Экономика России"

## 08.11.2023 14:50 UTC +4 Скачок инфляции неизбежен. Новые цифры от Центробанка России



Центральный банк РФ скорректировал прогнозируемые параметры инфляции для 2023 года вверх. При этом ожидается, что в последующем году инфляция будет уменьшаться. Об этом говорится в свежем выпуске отчета по денежно-кредитной политике.

Согласно последним оценкам, Банк России предвидит рост инфляции в пределах 7,0–7,5% в текущем году.

Уточняется, что с весны 2024 года ожидается постепенное сокращение годового уровня инфляции благодаря усилению сберегательных привычек граждан, вызванных повышением процентных ставок. Следовательно, увеличение спроса будет сбалансировано с ростом производства, ориентированного на внутренний рынок, что предотвратит ускоренный рост цен.

В документе по денежно-кредитной политике утверждается, что в результате проведения текущей политики инфляция сократится до 4,0–4,5% в 2024 году и в последующие периоды будет стремиться к 4,0%.

Аналитические ожидания сходятся на том, что в течение 2023 года уровень инфляции достигнет 7,0%, что соответствует минимальной отметке прогноза ЦБ, выпущенного в октябре.

Источник: [https://www.ifxtrade.co/ru/russian\\_economy/4726](https://www.ifxtrade.co/ru/russian_economy/4726)  
<https://www.mk.ru/economics/2024/05/03/v-gosdume-zapodozrili-cto-realnaya-inflyaciya-v-dva-raza-vyshe-oficialnoy.html>

# Анализ дальнего окружения. PESTEL-анализ



ЭКОНОМИКА

Тренды, факты	Факторы	Сила влияния [-10...+10]
Сокращение производственных площадей и снижение урожая из-за высоких экспортных пошлин на корма	Рост цен на закуп кормов для птицы	-7

## Мы стоим на пороге взрывного роста цен на зерно

Российское аграрное производство находится сейчас в самых сложных условиях за долгие годы своего развития



Поделись  
Российский экспорт зерновых, бобовых и масличных за 23 года поднялся с 0 до 65 ММТ. Дальнейший рост экспорта заблокирован ограничениями рынка. Графики: ООО «Агроспикер»



Поделись  
Рынок полностью отрабатывает исторический диапазон, несмотря на ограничения. График: ООО «Агроспикер»

**Экспортные пошлины на зерно – главный тормоз для российской сельхозотрасли. Они вредят как производителям, так и переработчикам зерна и особенно тяжелы для небольших фермерских хозяйств. При этом регионы Юга и Черноземья благодаря более выгодной логистике, мягкому климату и плодородной почве меньше страдают от экспортных ограничений, чем Поволжье, Урал и Сибирь. Но и здесь происходят слияния и поглощения компаний из-за плохих экономических условий. Об этом Виталий Шамаев (Волгоград) рассказал «Эксперту Юг» в кулуарах сельскохозяйственного форума «Зерно России – 2024».**

Хвататься нам абсолютно нечем, поскольку мы конкурентны только за счет того, что «нагнули» аграриев по цене. У нас ставка ЦБ 16%, экспортная логистика 5000 – 6000 руб/тн. Экспорт уже стал «не по карману» регионам, и НЕ является локомотивом развития производства. Сегодня это просто дорогое удовольствие для аграриев в дальних регионах, которое они себе не могут позволить. Конкурировать за счет крестьян ума не надо, и это не может продолжаться долго.

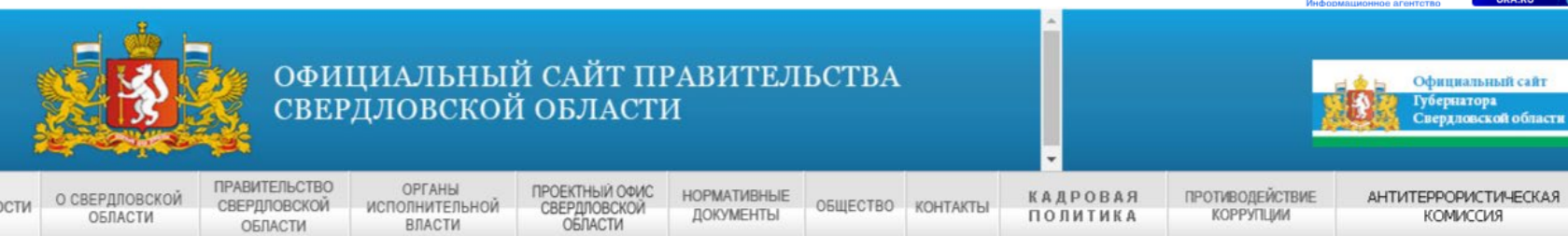
Следствием такой ситуации будет сокращение производственных площадей и снижение урожая, за которыми неизбежно последует рост цен. Минсельхоз показал положительную рентабельность в растениеводстве по итогам 2023 года на уровне 18,9% с субсидиями. Но в финансовом результате 2023 года реализация урожая 2022 года, а его себестоимость формировалась с учетом незавершенного производства 2020-2021 годов и покупки ресурсов в тех ценах. Для текущего положения дел отрасли этот показатель уже не ориентир. Плохо, что регуляторы этого не понимают.

# Анализ дальнего окружения. PESTEL-анализ



социум

Тренды, факты	Факторы	Сила влияния [-10...+10]
Рост количества потребителей ЗОЖ-продукции среди населения Свердловской области	Увеличение потребления мяса птицы и диетических продуктов из мяса птицы среди ЗОЖ-потребителей	6



[Главная страница](#) / [Новости](#) / [Лента новостей](#) /

## Лента новостей

- Лента новостей
- [Анонсы предстоящих событий](#)
- [Акцент](#)
- [Актуально](#)
- [Взаимодействие с муниципалитетами](#)
- [Выступления, обращения](#)
- [С места событий](#)

02.02.2023г.

### Свердловская область занимает лидирующие позиции по числу уральцев, ведущих здоровый образ жизни

Свердловская область вышла на лидирующие позиции в Уральском федеральном округе по числу жителей, ведущих здоровый образ жизни. По итогам 2022 года регион опередил Курганскую, Тюменскую и Челябинскую области, а также превысил средние показатели по УрФО.

Большую роль в достижении положительной динамики сыграла утверждённая губернатором Евгением Куйвашевым программа «Укрепление общественного здоровья» и участие муниципалитетов — за минувший год в рамках реализации муниципальных программ число профилактических мероприятий в регионе увеличилось почти в 1,5 раза.

ОБЩЕСТВО ИНТЕРЕСНОЕ

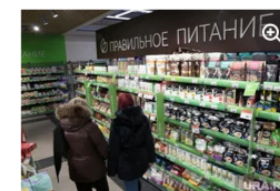
## Екатеринбуржцы массово скупают продукты здорового питания



Владислав Панченко

07 апреля 2023 в 15:41

18 +



Екатеринбуржцы начали покупать

За 2022 год жители Екатеринбурга скупили продуктов здорового питания на 50% больше, чем годом ранее. Исследованиями аналитиков поделились с корреспондентом URA.RU в пресс-службе «СберМаркет».

# Анализ дальнего окружения. PESTEL-анализ



ЭКОЛОГИЯ

Тренды, факты	Факторы	Сила влияния [-10...+10]
Рост штрафов за неправильное хранение и вывоз помета	Рост расходов	-5

Со 2 мая 2024 выросли штрафы за неправильное хранение навоза. | Разведение и содержание

Найти в Дзене

Разведение и содержание кроликов  
11,1К подписчиков

Подписаться

## Со 2 мая 2024 выросли штрафы за неправильное хранение навоза.

10 мая · 4,1К прочитали



## Сельхоз. предприятия тоже не в восторге.

Новый закон создал большие проблемы так же для крупных и средних сельхоз. производителей. Они просят Минсельхоз и Правительство РФ предусмотреть переходный период до 1 января 2025 года для того, чтобы успеть подготовиться. Особенно это важно для небольших по размеру предприятий. Они просят разрешить складирование ППЖ не на специализированных площадках, а в буртах без снятия верхнего плодородного слоя почвы, за пределами границ водоохранных зон. Кроме того, предлагается разрешить использование ППЖ в качестве органических удобрений без промежуточного хранения и без проведения дополнительных анализов. Очевидно, соблюсти всё требования не успевают, а платить немалые штрафы желания нет никакого.

## Госдума одобрила штрафы до 600 тыс. рублей за нарушения требований обращения с навозом и пометом

По сообщению газеты «Ветеринарная жизнь» госдума приняла в третьем, окончательном чтении закон, который вводит систему штрафов за нарушение требований обращения с побочными продуктами животноводства.

[Закон](#) вводит в Кодекс РФ об административных правонарушениях новую статью – «Несоблюдение требований к обращению побочных продуктов животноводства».

За несоблюдение требований при хранении, транспортировке, обработке, переработке, реализации навоза и помета вводится административный штраф. Для должностных лиц он составит от 30 тыс. до 40 тыс. рублей, индивидуальным предпринимателям грозит штраф от 50 тыс. до 60 тыс. рублей или приостановление деятельности на срок до 90 суток, юридическим лицам – штраф от 250 тыс. до 350 тыс. рублей или приостановление деятельности на срок до 90 суток.

За повторное нарушение будут наказывать штрафом: для должностных лиц он составит от 40 тыс. до 50 тыс. рублей, для предпринимателей – от 60 тыс. до 70 тыс. рублей, для компаний – от 350 тыс. до 450 тыс. рублей.

Если нарушения причинили вред здоровью людей, окружающей среде или привели к возникновению эпидемии или эпизоотии, должностным лицам будет грозить штраф от 50 тыс. до 60 тыс. рублей,

Источник: <https://www.finkont.ru/blog/novoe-v-koap-kak-nakazhut-za-nesoblyudenie-trebovaniy-k-obrashcheniyu-pobochnykh-produktov-zhivotnov/>  
<https://dzen.ru/a/Zj4pqdkco3vOydRn>  
<https://vet.alregn.ru/about/info/news/gosduma-odobrila-shtrafy-do-600-tys-rublej-za-narusheniya-trebovaniy-obrashcheniya-s-navozom-i-pomet/>



# Анализ дальнего окружения. PESTEL-анализ



законодательство

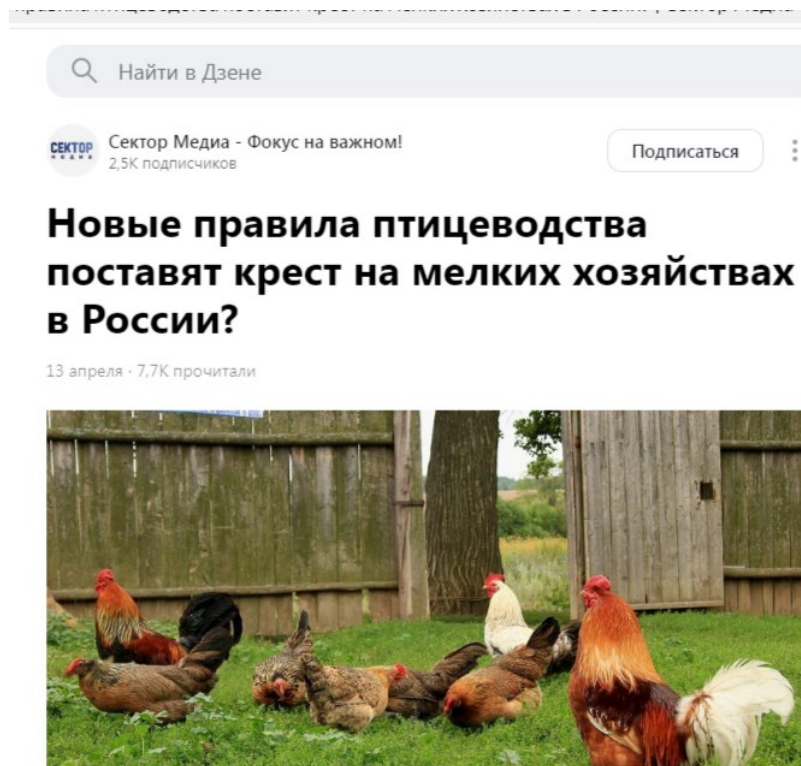
Тренды, факты	Факторы	Сила влияния [-10...+10]
Ужесточение законодательства в сфере разведения и содержания домашней птицы	Рост спроса на продукцию у Птицефабрик	4

Небольшие КФХ и ЛПХ не смогут выполнить новые требования Минсельхоза, а значит прекратят разводить и содержать домашнюю птицу, предупреждают в Союзе органического земледелия.

Минсельхоз России разработал проект приказа «Об утверждении Ветеринарных правил содержания птиц в целях их разведения, выращивания и реализации», который вызвал бурную реакцию в сообществе производителей органической продукции.

В частности, документ предполагает полный запрет на свободный выгул птицы, устанавливает жесткие ограничения минимальной площади для поголовья, запрет на использование собственных кормов и т.д. Если предложенные правила будут приняты, это поставит крест на органическом птицеводстве в России – мелкие и средние хозяйства просто не смогут их выполнить, считают в Союзе органического земледелия.

Источник: [https://turov.pro/wp-content/uploads/2024/04/proekt\\_prikaza\\_vetpravila\\_po\\_pticze.pdf](https://turov.pro/wp-content/uploads/2024/04/proekt_prikaza_vetpravila_po_pticze.pdf)  
<https://dzen.ru/a/ZhkfkPpDTnBL9vA1>



# Анализ трендов по методике Форсайта ООО «Куратье»

Тренды, факты	Факторы	Сила влияния [-10...+10]
Санкционная деятельность стран против Российской Федерации	Проблемы с поставками зап. частей и оборудования	-5
Рост доходов населения в УрФО	Увеличение потребления продукции из мяса птицы жителями УрФО	7
Гос. поддержка предприятий сельского хозяйства	Финансирование части стоимости оборудования для переработки мяса птицы и кормового оборудования	8
Рост курса ин. валют	Рост цен на суточных цыплят «Арбор»	-5
Рост курса ин. валют	Рост цен на зарубежное оборудование	-5
Рост уровня инфляции в России	Увеличение стоимости оборудования, сырья, ТМЦ	-6
Сокращение производственных площадей и снижение урожая из-за высоких экспортных пошлин на корма	Рост цен на закуп кормов для птицы	-7
Рост количества потребителей ЗОЖ-продукции среди населения Свердловской области	Увеличение потребления мяса птицы и диетических продуктов из мяса птицы среди ЗОЖ-потребителей	6
Наличие в Свердловской области только двух предприятий, изготавливающих комбикорма*	Рост цен на комбикорма в виду отсутствия конкурентов-производителей комбикормов (проведен маркетинговый анализ)	-8
Рост штрафов за неправильное хранение и вывоз помета	Рост расходов	-5
Ужесточение законодательства в сфере разведения и содержания домашней птицы	Рост спроса на продукцию у Птицефабрик	4



**Уральский  
федеральный  
университет**  
имени первого Президента  
России Б.Н.Ельцина  
Бизнес-школа



Президентская программа  
подготовки управленческих  
кадров

# Разработка портфельной стратегии



---

**МЫ ЗНАЕМ, КАК СТАТЬ ПРЕЗИДЕНТОМ!**

# Разработка портфельной стратегии

Заинтересованная сторона	Степень влияния	Требование	Цели	Показатели	Сегодня	Через 3 года
Собственник ООО "Куратье"	10	Повысить прибыль	Повысить прибыль	Прибыль, в млн. руб.	100	130
Клиенты (Торговые Сети)	6	Уменьшить расходы на закуп мясной продукции для перепродажи при сохранении объема закупа мясной продукции	Снизить себестоимость	Себестоимость 1кг (руб)	150	140
Покупатели	2	Уменьшить расходы на покупку мясной продукции для собственного потребления при сохранении объема покупки мясной продукции				
Министерство сельского хозяйства Свердловской области	5	Увеличить производство мяса птицы в Свердловской области	Увеличить производства мяса птицы	Кол-во произведенного мяса птицы, кг	25 908 445	27 203 868

# SWOT-8

	Увеличение потребления мяса птицы и диетических продуктов из мяса птицы среди ЗОЖ-	Увеличение потребления продукции из мяса птицы жителями УрФО	Финансирование государством части стоимости оборудования для переработки мяса птицы и кормового оборудования	Рост цен на комбикорма	Увеличение стоимости оборудования, сырья, ТМЦ
Наличие свободного земельного участка площадью 29 тыс. кв.м.			Строительство собственного комбикормового завода		
Наличие прирельсового склада вблизи птицефабрики					
Наличие высококвалифицированного технолога по разработке рецептур продукции из мяса птицы	Разработка новой продуктовой линейки для спортсменов и людей, поддерживающих ЗОЖ	Разработка и вывод на рынок нового продукта с использованием нового оборудования (Наггетсы, Круггетцы, Корн-Доги)			
Наличие команды для создания и реализации инвестиционных проектов					
Увеличение затрат на логистику в связи с удаленностью птицефабрики	Создание и внедрение автоматизированного учета построения логистических маршрутов			Создание собственных распределительных центров в УрФО с технологичным оборудованием, позволяющим длительно хранить продукцию	
Недостаточный запас сырья и комбикормов ввиду нехватки помещений				Строительство склада вблизи Птицефабрики для длительного хранения сырья и комбикормов	

## Ранжирование коммерческих проектов

Проекты	Повысить прибыль	Снизить себестоимость	Увеличить производства мяса птицы	ИТОГО
	10	6	5	
Создание и внедрение автоматизированного учета построения логистических маршрутов	1	2		22
Разработка новой продуктовой линейки для спортсменов и людей, поддерживающих ЗОЖ	2		2	30
Разработка и вывод на рынок нового продукта с использованием нового оборудования (Наггетсы, Круггетцы, Корн-Доги)	2		2	30
Строительство собственного комбикормового завода	3	3	3	63
Создание собственных распределительных центров в УрФО с технологичным оборудованием, позволяющим длительно хранить продукцию	1	2		22
Строительство склада вблизи Птицефабрики для длительного хранения сырья и комбикормов	2	2		32

# Дорожная карта проектов

Этапы	2024			2025				2026			
	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Строительство собственного комбикормового завода	■	■	■	■	■	■	■				
Строительство склада вблизи Птицефабрики для длительного хранения сырья и комбикормов				■	■						
Создание собственных распределительных центров в УрФО с технологичным оборудованием, позволяющим длительно хранить продукцию						■	■	■	■		
Создание и внедрение автоматизированного учета построения логистических маршрутов			■	■	■						■
Разработка новой продуктовой линейки для спортсменов и людей, поддерживающих ЗОЖ				■	■	■					
Разработка и вывод на рынок нового продукта с использованием нового оборудования (Наггетсы, Круггетцы, Корн-Доги)				■	■	■					



**Уральский  
федеральный  
университет**  
имени первого Президента  
России Б.Н.Ельцина  
Бизнес-школа



Президентская программа  
подготовки управленческих  
кадров

# Внедрение изменений



---

**МЫ ЗНАЕМ, КАК СТАТЬ ПРЕЗИДЕНТОМ!**



## Стейкхолдеры проекта

Стейкхолдер	Степень влияния (1-10)	Требования (SMART)	Цели проекта
Заказчик: Собственник ООО "Куратье" Хан О.В.	10	Построить завод по изготовлению гранулированных кормов к 01.01.2026 площадью 30 тыс. кв.м. в г. Верхний Тагил пос. Половинный с производительностью 20 тонн/час для собственных нужд птицефабрики	Построить завод по изготовлению гранулированных кормов к 01.01.2026 площадью 30 тыс. кв.м. в г. Верхний Тагил пос. Половинный с производительностью 20 тонн/час для собственных нужд птицефабрики
Клиент: Торговые сети	5	Поставка продукции из мяса птицы согласно ГОСТ 31962-2013 и Техническому регламенту «О безопасности мяса птицы и продукции его переработки» ЕАЭС 051/2021	Поставка продукции из мяса птицы согласно ГОСТ 31962-2013 и Техническому регламенту «О безопасности мяса птицы и продукции его переработки» ЕАЭС 051/2021
Инвестор			
1. ООО "Куратье"	9	Бюджет проекта не более 1 млрд. руб.	Бюджет проекта не более 1 млрд. руб.
2. ПАО "Сбербанк России"	8	Возврат заемных средств в течении 5 лет согласно кредитному договору	
3. Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области	7	Оборудование для комбикормового завода должно соответствовать требованиям Постановления Правительства Свердловской области от 09.04.2014 №298-ПП	

# Устав проекта - 1

Общие сведения	
Описание проекта	Строительство комбикормового завода по изготовлению гранулированных кормов в г. Верхний Тагил. Собственный комбикормовый завод производительностью 20 тонн в час позволит не только полностью обеспечить потребности предприятия в комбикормах, но и контролировать качество продукции, в том числе и по параметрам биобезопасности на всех этапах производства
Цели проекта и основные показатели их достижения	Построить завод по изготовлению гранулированных кормов к 01.01.2026 площадью 30 тыс. кв.м. в г. Верхний Тагил пос. Половинный с производительностью 20 тонн/час для собственных нужд птицефабрики с бюджетом проекта не более 1 млрд. руб.
Тип проекта	Коммерческий
Предметная область	Сельское хозяйство
Основные этапы проекта	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Подготовка земельного участка</li><li>2. Проектирование</li><li>3. Строительство завода</li><li>4. Проведение инженерных сетей</li><li>5. Строительство дороги общего пользования</li><li>6. Приобретение технологического оборудования</li><li>7. Монтаж оборудования</li><li>8. Разработка технологических карт</li><li>9. Подбор персонала</li><li>10. Запуск производства</li></ol>

## Устав проекта - 2

Общие сведения	
Контрольные точки проекта	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Подготовка земельного участка – август 2024</li><li>2. Проектирование – август 2024</li><li>3. Строительство завода – сентябрь 2024</li><li>4. Проведение инженерных сетей – март 2025</li><li>5. Строительство дороги общего пользования – март 2025</li><li>6. Приобретение технологического оборудования – март 2025</li><li>7. Монтаж оборудования – апрель 2025</li><li>8. Разработка технологических карт – апрель 2025</li><li>9. Подбор персонала – май 2025</li><li>10. Запуск производства – июнь 2025</li></ol>
Границы проекта	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Строительство комбикормового завода на определенной территории - г. Верхний Тагил, пос. Половинный, ул. Луговая.</li><li>2. Бюджет проекта: не более 1 млрд. руб.</li><li>3. Поставщик оборудования - ТЕХНЭКС</li></ol>
Результаты проекта	Собственные гранулированные комбикорма
Связанные проекты	нет
Ограничения проекта	Построить комбикормовый завод к 01.01.2026г. и вложить не более 1 млрд. руб. Вернуть заемные средства в течении 5 лет согласно кредитному договору. Оборудование для комбикормового завода должно соответствовать требованиям Постановления Правительства РФ Свердловской области от 09.04.2014 №298-ПП

## Устав проекта - 3

Общие сведения	
Допущения проекта	<p>Сроки этапов проекта могут сдвигаться на 1-2 месяца.</p> <p>Каналы продаж: Птицефабрика ООО «Куратье» будет единственным потребителем продукции комбикормового завода.</p> <p>В настоящее время в Свердловской области действует два крупных комбикормовых завода, которые реализуют свою продукцию как местным птицеводческим хозяйствам, так и обеспечивают другие регионы: 1. ООО «Кольцовский комбикормовый завод». Производственная мощность завода - до 18 тыс. тонн в месяц. Доля на рынке Свердловской области - 28,5% 2. «Богдановичский комбикормовый завод» (Куратье закупает корма у Богдановичского комбикормового завода). Производственная мощность завода - 31,5 тыс. тонн/мес. Доля на рынке Свердловской области - 45,5% Продукцию завода потребляют более двухсот хозяйств Свердловской, Пермской, Тюменской, Челябинской, Курганской, Омской, Томской, Новосибирской областей, а также республик Удмуртия, Башкортостан и Татарстан</p>
Возможные риски проекта	<ul style="list-style-type: none"><li>• Political – Политические Мобилизация, война.</li><li>• Economic- Экономические. Непредвиденные затраты в ходе реализации проекта, в т.ч. из-за инфляции. Недостаток оборотных средств. Рост цен на сырье (возможен сезонный рост цен на зерновые). Повышение валютного курса. Повышение цен на энергоносители.</li><li>• Social- Социокультурные Снижение спроса на мясо птицы. Отказ потребителей от мясной продукции. Увеличение количества вегетарианцев.</li><li>• Technological- Технологические. Появление у конкурентов технологичного, инновационного оборудования.</li><li>• Environmental- Экологические. Изменение климата, неурожай зерна.</li><li>• Legal- Законодательные, правовые факторы. Ужесточение законодательства в сфере сельского хозяйства, введение фиксированных цен на мясо птицы</li></ul>

# Устав проекта - 4

Параметры проекта	
Сроки проекта	08.2024 - 06.2025
Бюджет проекта	До 1 млрд. руб
Премиальный фонд	нет
Требуемые ресурсы	1. Человеческие 2. Финансовые (Собственные и заемные средства) 3. Земельные ресурсы 4. Технические (склад, здание, оборудование и т.п.)
Участники и ответственные	
Заказчик проекта	Собственник ООО "Куратье" Хан О.В.
Куратор проекта	нет
Руководитель проекта	Директор ООО "Куратье" Власкин Александр Владимирович
Администратор проекта	Главный экономист ООО "Куратье" Черемных Дарья Владимировна
Особенности управления	
Категория управления	–
Приоритет проекта	Стратегический
Требования к документации	1. Устав проекта 2. Бизнес-план проекта 3. Организационный план 4. Финансовый план 5. Технологические карты

# Бизнес-план

## Строительство комбикормового завода

---



# Цель проекта

---

- ✓ Обеспечение птицефабрики ООО «Куратье» качественными комбикормами в объеме 63 тыс. тонн в год к 01.01.2026
- ✓ Окупаемость строительства завода должна быть менее 5 лет

## Тип проекта

- Развитие деятельности действующего предприятия

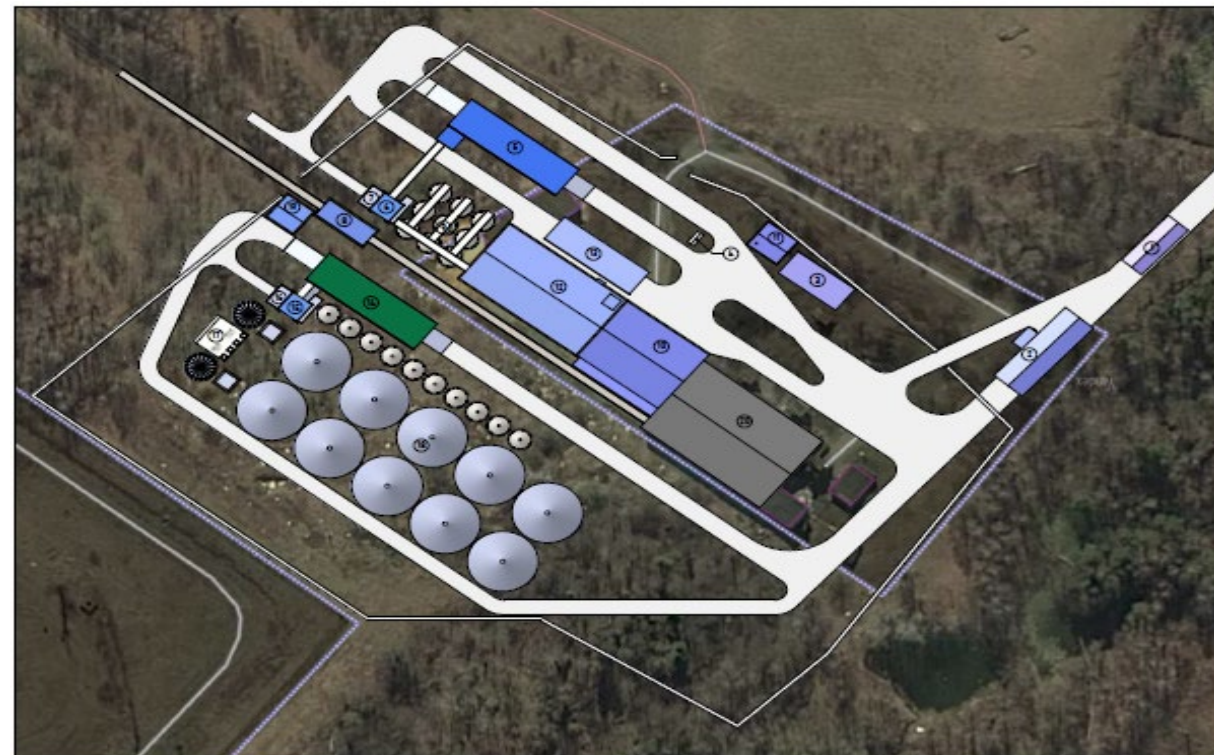


# Суть предлагаемого проекта

## Местонахождение объекта

На территории данного участка будет осуществлено строительства кормоцеха производительностью 20 тонн в час гранулированных кормов с диаметром гранулы 3,2 мм

Наименование	Значение
Кадастровый номер	66:37:0204001:332
Адрес	Верхний Тагил переулок Железнодорожный тупик 1
Категория земель	Земли населенных пунктов
Площадь	29598 кв.м.





# Спецификация объекта

№	Наименование
	<b>Производственный блок:</b>
1	Дезбарьер
2	Весы
3	Маслосклад
4	ТП (Трансформаторная подстанция)
5	Устройство приема сырья из автотранспорта
6	Приемно-очистительная башня с весами
7	Бункер отходов очистки
8	Ж/д прием
9	Склад хранения зернового и мягкого сырья
10	Склад напольного хранения сырья
11	Котельная модульная
12	Производственный корпус
13	СГП (склад готовой продукции)
	<b>Элеваторный блок:</b>
14	Устройство приема сырья из автотранспорта
15	Приемно-очистительная башня с весами
16	Бункер отходов очистки
17	Зерносушильный агрегат с емкостями для сухого и влажного сырья
18	Склад зернового сырья емкостью 33000 тонн
19	Операторская с РП
	<b>Существующие строения:</b>
20	Прирельсовый склад



Проект элеваторного комплекса

# Описание продукции

## Комбикорм ПК-1:

Полнорационный корм для кур-несушек ПК 1-1 и ПК 1-2: рацион кур возрастом от 21 до 45 недель и старше.

ПК-1-0 – корм предкладкового периода.

## Комбикорм ПК-2:

Предназначен для кормления цыплят возрастом от 1 до 28 дней.

## Комбикорм ПК-3:

Полнорационный комбикорм для молодняка 8-20 недель.

Состав: пшеница, ячмень, овес, кукуруза, жмых подсолнечный, шрот подсолнечный, мука мясокостная, смесь кормовая белковая, монохлоридрат лизина, метионин, L-треонин, соль поваренная, монокальцийфосфат, известняковая мука, сода пищевая, П2 молодняк яичных и мясных кур

## Комбикорм ПК-5:

Таким комбикормом кормят цыплят практически с самого рождения. Второе название - стартовый.

Благодаря гранулированной форме выпуска легко усваивается и обладает очень высоким коэффициентом эффективности использования питательных веществ.

Гранулы позволяют лучше транспортировать, хранить корм, снижаются естественные потери.

## Комбикорм ПК-6:

Финишный корм ПК-6 имеет гранулы более крупного размера, чем комбикорм ПК-5.

Позволяет набирать каждый день около 50 г живой массы. Применяют ПК-6 при любых схемах кормления, как при двухфазной, так и при трёхфазной.

Примерный состав ПК-6: зерно пшеницы - 46%; кукурузное зерно - 23%; шрот сои - 15%; макуха подсолнечника - 6%; рыбokостная мука - 5%; масло растительное - 2,5%; известняковая мука, хлорид натрия, витамины и минералы.



Внешний вид комбикорма ПК-5



Пример упаковки корма ПК-5

# Технология производства

---

Для производства комбикормов используются следующие **виды сырья**:

*Пример: примерный состав ПК-5:*

- Кукуруза - 37%;
- Зерно пшеницы - 20%;
- Соевый шрот - 30%;
- Масло и жмых рапса - 6%;
- Патока свеклы и кукурузная клейковина - 2%;
- Белки, карбонат кальция, хлорид натрия, натрий двууглекислый, фосфат, свиное сало - до 100%.

*Примерный состав ПК-6:*

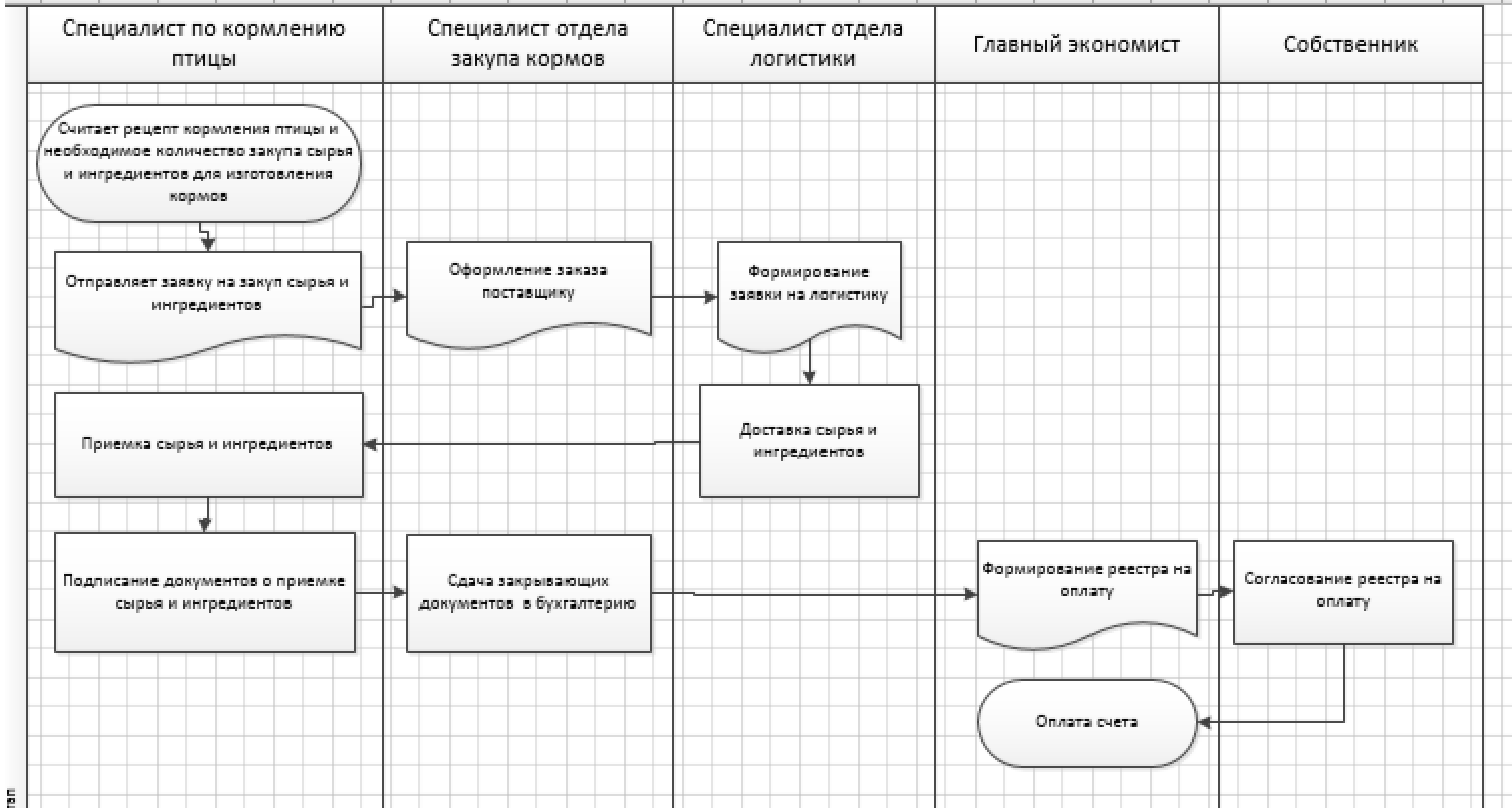
- Зерно пшеницы - 46%;
- Кукурузное зерно - 23%;
- Шрот сои - 15%;
- Макуха подсолнечника - 6%;
- Рыбкостная мука - 5%;
- Масло растительное - 2,5%;
- Известняковая мука, хлорид натрия, витамины и минералы.



# Технология производства. Процесс производства



# Процесс закупа сырья для собственного производства



# Производственная мощность предприятия

---

Комбикормовый завод по производству гранулированного комбикорма может производить 20 т. в час.

Объем производства в месяц (22 рабочих дня):

- $20 \text{ т} * 8 \text{ час.} * 22 \text{ дн.} = 3520 \text{ т.}$  В мес.

Объемы производства в год:

$3520 \text{ т.} * 12 \text{ мес.} = 42\,240 \text{ т.}$



# Технологическое обеспечение производства продукции

Комплекс оборудования	Количество, ед.	Стоимость (с НДС), руб.
<b>Технологическое оборудование комбикормового завода:</b>		
Секция приемки, предварительной очистки зернового и мучнистого сырья из автомобильного и железнодорожного транспорта	1	88692,587
Секция дозирования зернового и мучнистого сырья	1	33847,920
Секция дозирования белково-минерального сырья	1	13394,936
Секция дробления	1	15527,450
Секция дозирования витаминного сырья, смешивания и ввода жидких компонентов	1	26532,605
Секция гранулирования, напыления жидких компонентов на гранулу и крупку, дозирования целого зерна	1	56405,038
Секция хранения кормов	1	88692,587
<b>Электрооборудование:</b>		
Автоматизированная система управления технологическим процессом	1	31859,978



# Описание отрасли

---

- **Специфические особенности рынка**

- 1. Высшие строчки рейтингов занимают вертикально интегрированные компании полного цикла.
- 2. В последние годы на рынке наблюдается тенденция к самообеспечению животноводческих компаний.
- 3. Рост курсов валют вызвал некоторое увеличение себестоимости производства комбикормов



# Ключевые факторы, оказывающие значительное воздействие на рынок комбикормов для птицы

---

1. Развитие птицеводческой отрасли в России;
2. Рост потребления мяса домашней птицы;
3. Развитие экономики в целом (например, рост доходов населения ведет к увеличению потребления мясных продуктов);
4. Уровень цен на сырье для производства комбикормов для домашней птицы;
5. Рост и снижение импорта и цен на импортную продукцию и сырье для комбикормов.

# Динамика рынка

## Структура рынка по типу кормов

Основной объем производства приходится на комбикорма для сельскохозяйственной птицы — 48%, или 16,38 млн т по итогам 2022 г. Корм для свиней занимает 43%, это 14,73 млн т, корм для крупного рогатого скота — 8% и 2,86 млн т соответственно. Другие виды кормов в совокупности производятся в объеме 279,9 тыс. т, что составляет 0,8%.

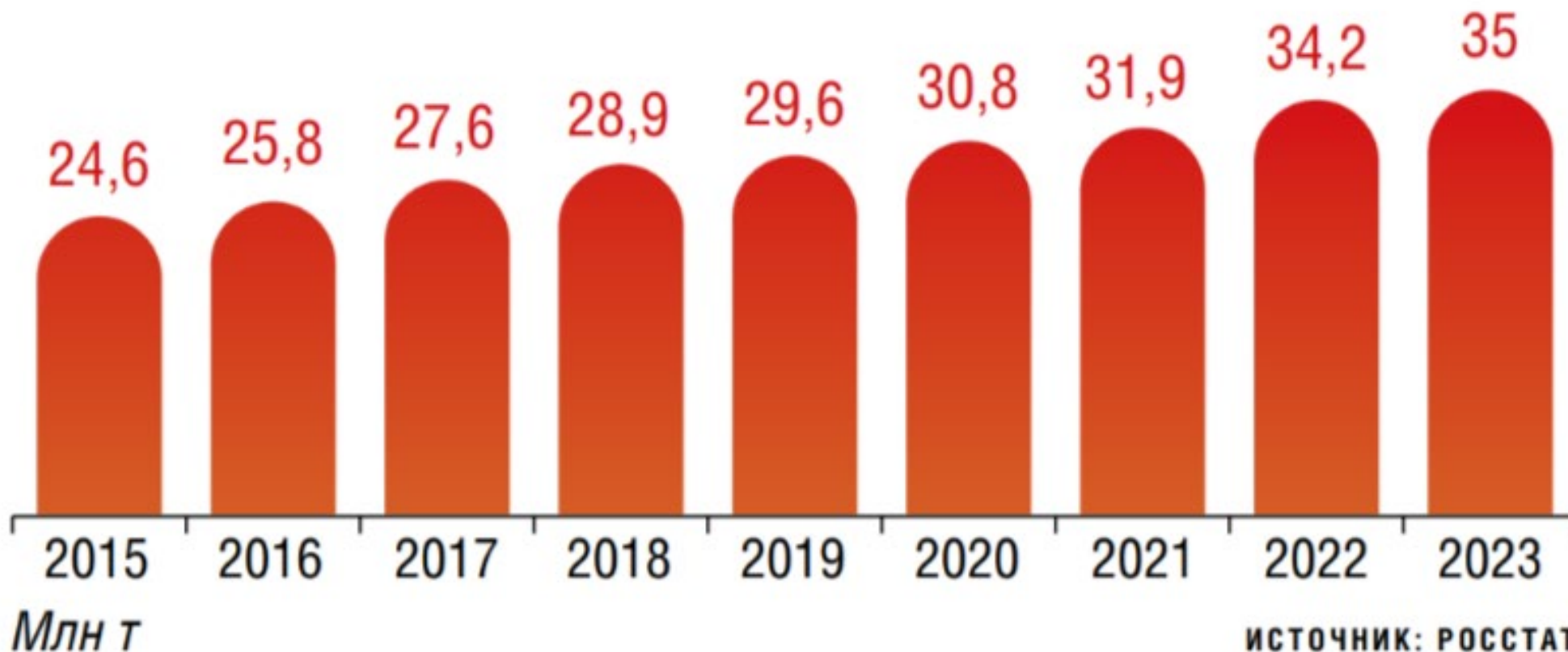
Структура рынка комбикормовой промышленности РФ в 2022 г., млн т



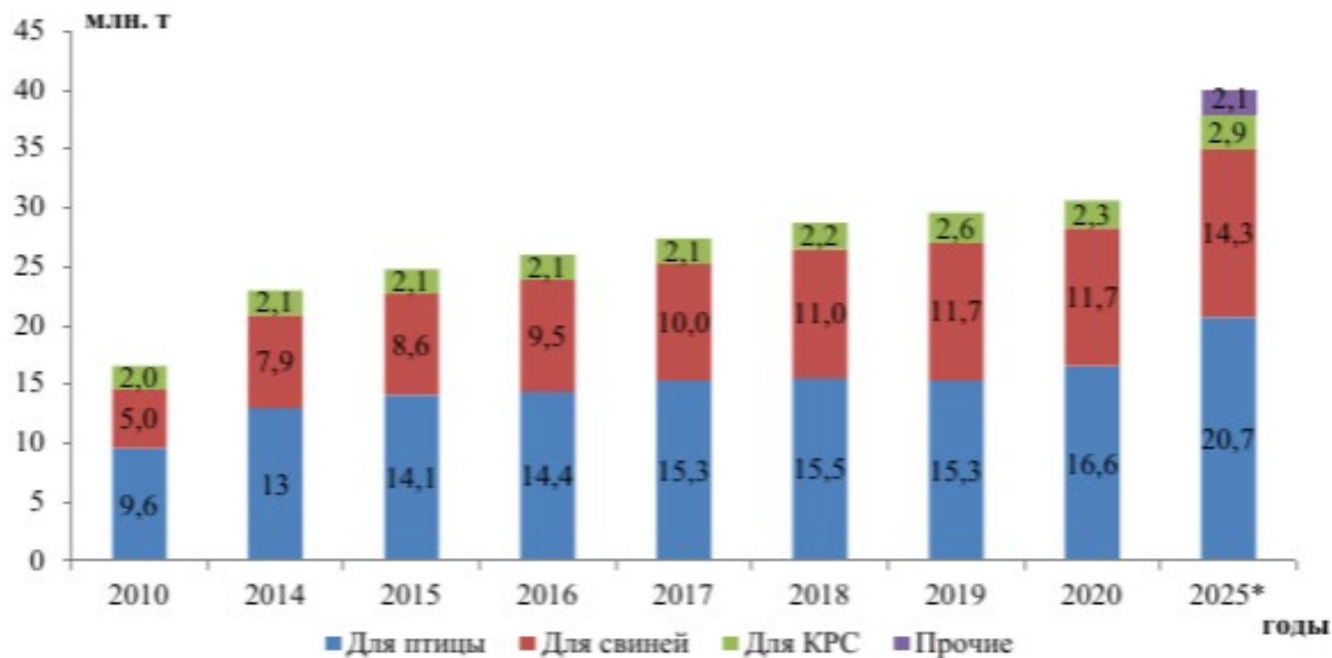
# Динамика объема выпуска комбикормов в России 2015 – 2023 г.г.

## РЫНОК СНОВА В ПЛЮСЕ

Объем выпуска комбикормов



# Производство комбикормов в Российской Федерации, млн. т. Прогноз до 2025г.



\* Прогноз

## Прогноз развития рынка до 2025 года по сегментам (типам кормов)

Согласно Федеральной научно-технической программе развития сельского хозяйства до 2025 г., принятой в сентябре 2021 г., можно ожидать роста удельного веса высококачественных комбикормов для сельскохозяйственных животных и птиц, произведенных с использованием новых и (или) улучшенных технологий, с 3% до 10% за период 2022–2025 гг. Кроме того, ожидается рост объема привлеченных инвестиций в разработку или улучшение технологий производства кормов и кормовых добавок с 719,95 млн руб. до 2 802,92 млн руб.

По прогнозу Союза комбикормовщиков России, объем рынка комбикормов к 2025 г. вырастет на 17% и составит 40 млн т. Наибольший прирост ожидается в сегменте кормов для птицы (+34%), а также КРС (+33%). При этом объем выпуска кормов для свиней может сократиться на 7%.

# Тенденции изменения рынка

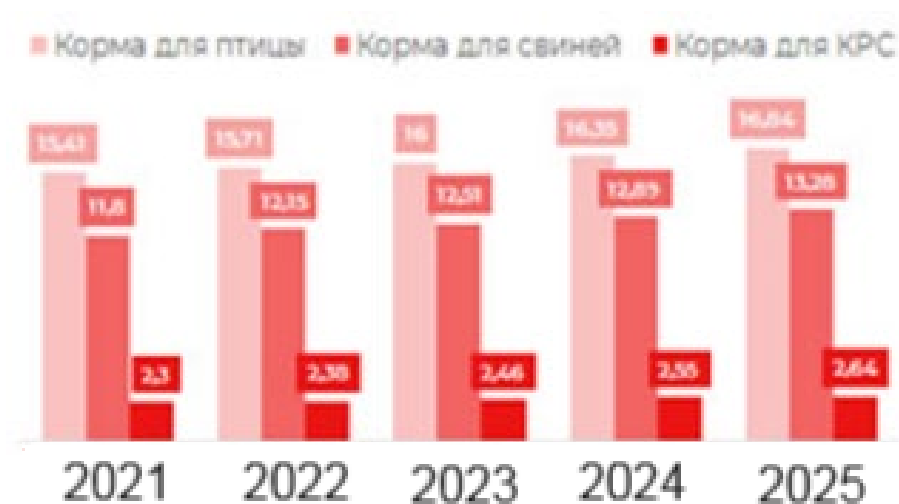
Аналитики дают два варианта прогноза развития рынка на период до 2025 года:

Оптимистичный сценарий



Увеличение доходов населения приведет к росту потребления мясных продуктов, включая мясо птицы. В этом случае отрасль покажет планомерный ежегодный рост на 3–5%.

Пессимистичный сценарий



В случае резкого ухудшения экономической ситуации в России и в мире, дальнейшего роста курсов валют ежегодные темпы роста могут составить 2-3%.

# Анализ рынков сбыта продукции

## 1. ООО «Кольцовский комбикормовый завод»:

Местонахождение: г. Екатеринбург; ул. Черняховского д.67а; Сысертский р-н, пос. Большой Исток, ул. Победы, д. 2 (пригород г. Екатеринбурга).

Сайт завода: <https://kkz-msh.ru>.

Производственная мощность завода - до 18 000 тонн в месяц.

Производит комбикорма для всех видов сельскохозяйственных животных, в т.ч. для домашней птицы (комбикорма для цыплят и кур-несушек).

### Преимущества завода:

- Широкий ассортимент комбикормов – для всех сельскохозяйственных животных.
- Высокотехнологичное производство.
- Регионы, в которые поставляется продукция: Свердловская область, Челябинская область, Башкортостан, Тюменская область, Пермская область.
- Реализуют продукцию в любых объемах (от малых – один мешок - до крупных объемов).
- Высочайшее качество продукции.

Цены на продукцию ООО «Кольцовский комбикормовый завод»

Марка	Наименование комбикорма	Цена, руб./тонну
ПК-1-2	Комбикорм для кур-несушек 48 недель и более	20420
ПК-2	Комбикорм для кур яичных кроссов 1-7 недель	30130
ПК-5-1	Комбикорм для цыплят бройлеров 1-3 недели	33700
ПК-6	Комбикорм для цыплят-бройлеров 5-7 недель	27240
ПК-4	Комбикорм для кур мясных кроссов 14-18 недель	21030
КС	Кормосмесь для птицы (с минеральными и витаминными добавками)	15620

# Анализ рынков сбыта продукции

## 2. ОАО «Богдановичский комбикормовый завод».

Местонахождение: Свердловская область, Богданович, улица Степана Разина, 64.

Сайт завода: <https://www.combikorm.ru>.

Производит и реализует высококачественные комбикорма в экспандированном, гранулированном виде, в виде крупки, премиксы и белково-витаминные минеральные концентраты для сельскохозяйственной птицы, свиней, крупного рогатого скота всех возрастных групп, а также для карповых рыб и кроликов.

Объемы производства комбикормов в 2023 г. составили 340 тыс. тонн

Преимущества завода:

- Широкий ассортимент комбикормов – для всех сельскохозяйственных животных.
- Высокотехнологичное производство.
- Высочайшее качество продукции.
- На заводе впервые в России освоена технология экспандирования и установлены грануляторы датской фирмы «Andritz Feed».
- Завод является обладателем сертификата «Премикс, рекомендованный Адиссео» крупнейшего поставщика витаминов на территории России французской фирмы «Адиссео Евразия».
- Завод обеспечивает до 50% объема потребления комбикормов Свердловской области.
- Продукцию завода потребляют более двухсот хозяйств Свердловской, Пермской, Тюменской, Челябинской, Курганской, Омской, Томской, Новосибирской областей, а также республик Удмуртия, Башкортостан и Татарстан.
- Предприятие входит в ТОП лучших производителей комбикормов в России.

Цены на продукцию ОАО «Богдановичский комбикормовый завод»

Марка	Наименование комбикорма	Цена, руб./тонн у
ПК 2 М	Цыплята до 7 недель	39 100
ПК 3 М	Молодняк кур 8-14 нед. и от 18 нед. до 2% яиц.	27 095
ПК 4 М	Молодняк кур от 14 до 17 недель	23 654
ПК 1-1	Куры-несушки 21-47 недель	29 201
ПК 1-2-3 М	Куры - несушки 47 недель и старше	24 334
ПК 5 М	Бройлеры от 1 до 4 недель	41 394
ПК 6 М	Бройлеры от 4-5 недель и старше	33 992

# Анализ потребителей

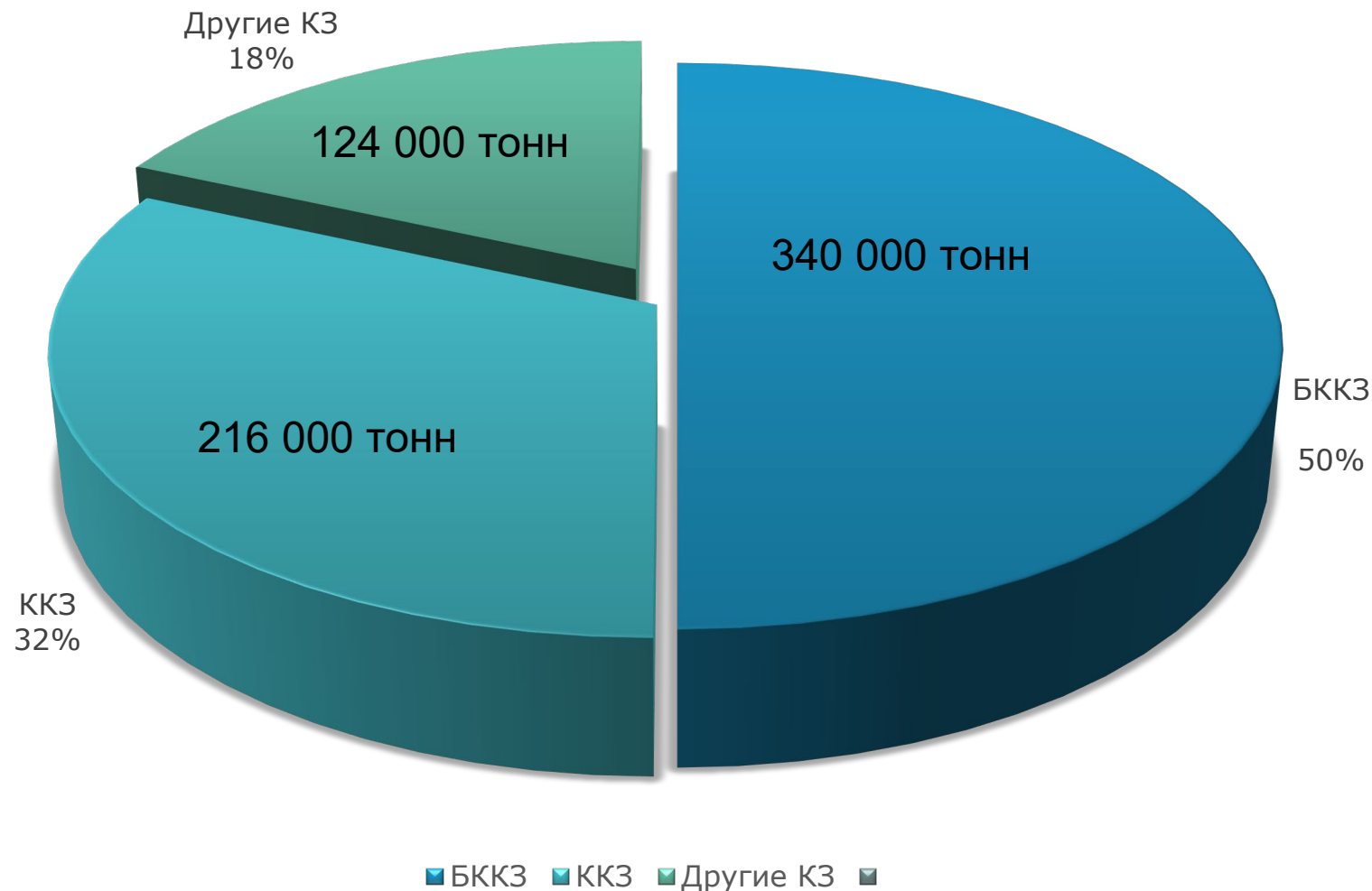
Потребителем комбикормов в рамках данного проекта является птицефабрика ООО «Куратье»

Потребность ООО «Куратье» - 62 400 тонн в год

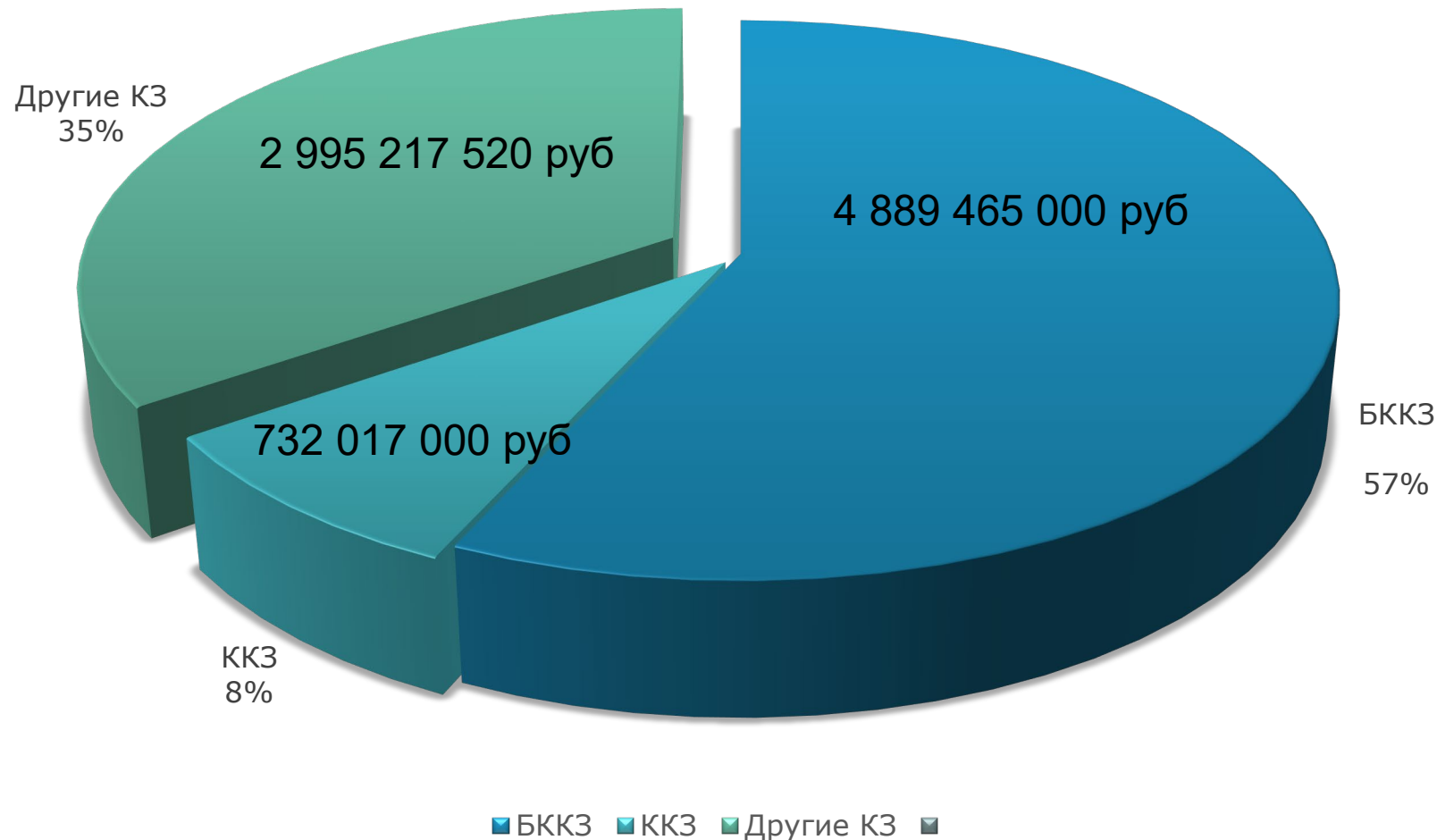
Производственная площадка	ПК-5-1-0	ПК-5-1-1	ПК-2	ПК-3	ПК-1-0	ПК-1-1	ПК-1-2	ПК-8	ПК-5-1	ПК-5-2	ПК-6-1	ПК-6-2	Итого
Грязновка	65		60	380	300	700	1350	200					3055
Северка	120		115	680	200								1115
Родители					480	1820	3200	460					5960
Кировоград	980	1800							1050	3400	4600	6600	18430
Красноуральск	1800	3660							970	7500	8900	11000	33830
<b>Итого</b>	<b>2965</b>	<b>5460</b>	<b>175</b>	<b>1060</b>	<b>980</b>	<b>2520</b>	<b>4550</b>	<b>660</b>	<b>2020</b>	<b>10900</b>	<b>13500</b>	<b>17600</b>	<b>62390</b>



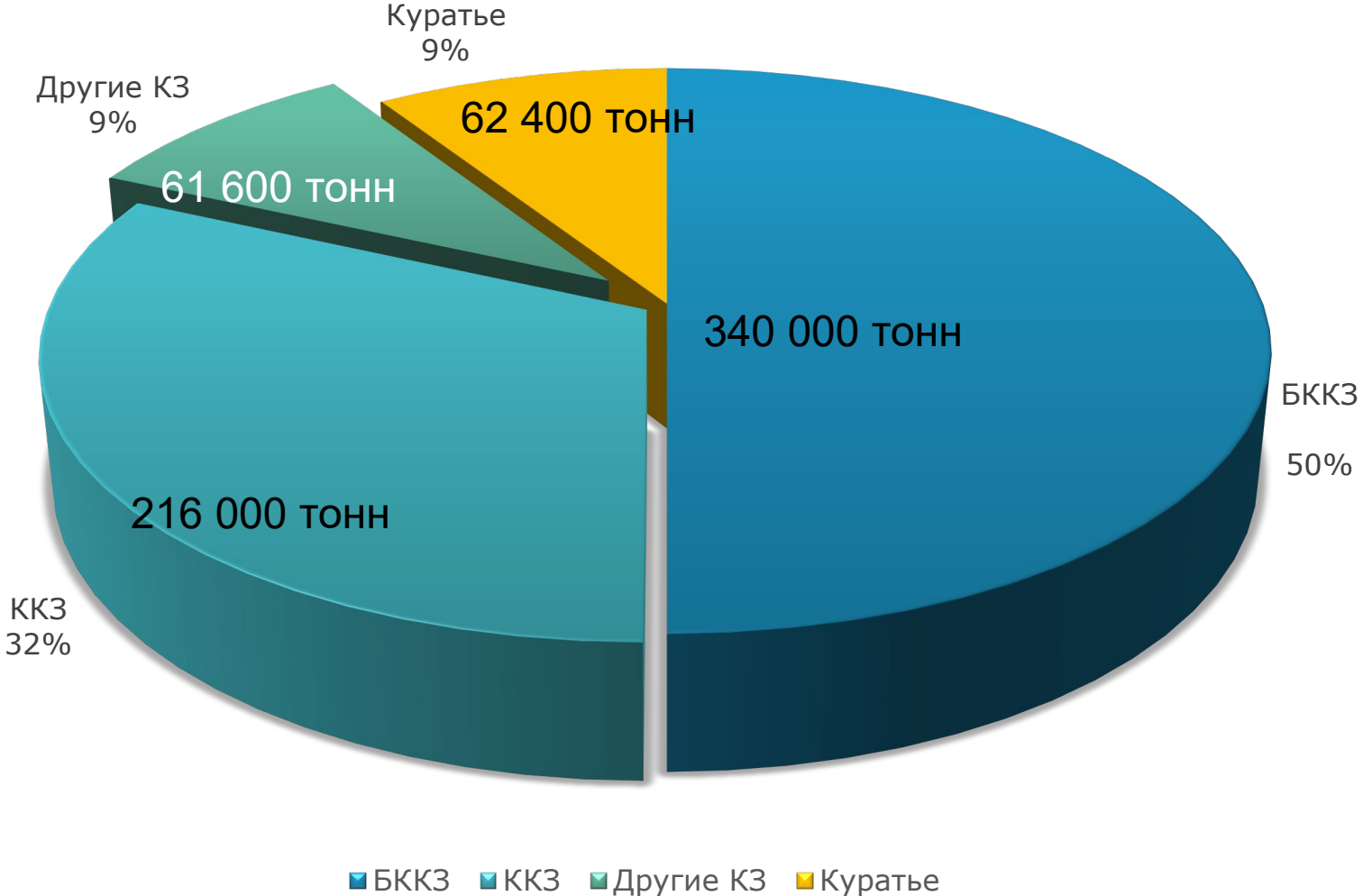
# Ёмкость рынка по производству кормов за год по Свердловской области, в тоннах



# Ёмкость рынка по производству кормов за год по Свердловской области, в рублях



# Планируемая доля рынка, в тоннах



# SWOT – анализ разрабатываемого комбикормового завода

Сильные стороны	Возможности
<ul style="list-style-type: none"><li>• Большие и стабильные объемы производства.</li><li>• Наличие канала сбыта, куда будет реализована вся продукция.</li><li>• Определены поставщики оборудования и сырья.</li><li>• Имеется помещение для организации комбикормового завода.</li><li>• Специализация только на комбикормах для цыплят и кур-несушек.</li><li>• Производство продукции, которая пользуется высоким спросом.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Возможность расширения ассортимента комбикормов.</li><li>• Возможность увеличения объемов производства (при увеличении количества смен).</li><li>• Возможность реализовать излишки другим птицефабрикам и птицеводческим хозяйствам.</li></ul>
Слабые стороны	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"><li>• Капиталоемкий проект.</li><li>• Материалоемкое производство.</li><li>• Требуется несколько месяцев для строительства и закупки и монтажа оборудования.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Непредвиденные инвестиционные затраты.</li><li>• Непредвиденные затраты в ходе реализации проекта, в т.ч. из-за роста цен на сырье.</li><li>• Поставки некачественного сырья.</li></ul>

# План производства

---

Комбикормовый завод по производству гранулированного комбикорма может производить 20 т. в час. Потребность птицефабрики «Куратье» в комбикормах – 62400 тонн в год (260 дн. \* 12 час \* 20 тонн / час).

Изменения объемов производства в ближайшие пять лет не предвидится (птицефабрика работает стабильно).

План производства продукции (7 лет), тонн

Продажа продукции	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	6 год	7 год
Гранулированные комбикорма	62400	62400	62400	62400	62400	62400	62400

# Маркетинговая стратегия проекта

---

Для установления цен на продукцию была принята ценовая стратегия «Цена потребительского сегмента рынка» - цена, ориентированная на конкретный сегмент рынка. Цены уже установлены на рынке, и потенциальные потребители очень чувствительны к изменению цен, поэтому увеличивать их не планируется.

Средняя цена на продукцию – 33 480 руб. за 1 тонну.

## **Каналы продаж:**

Птицефабрика ООО «Куратье» будет единственным потребителем продукции комбикормового завода.

# Организационный план

---

## **Организационная структура управления:**

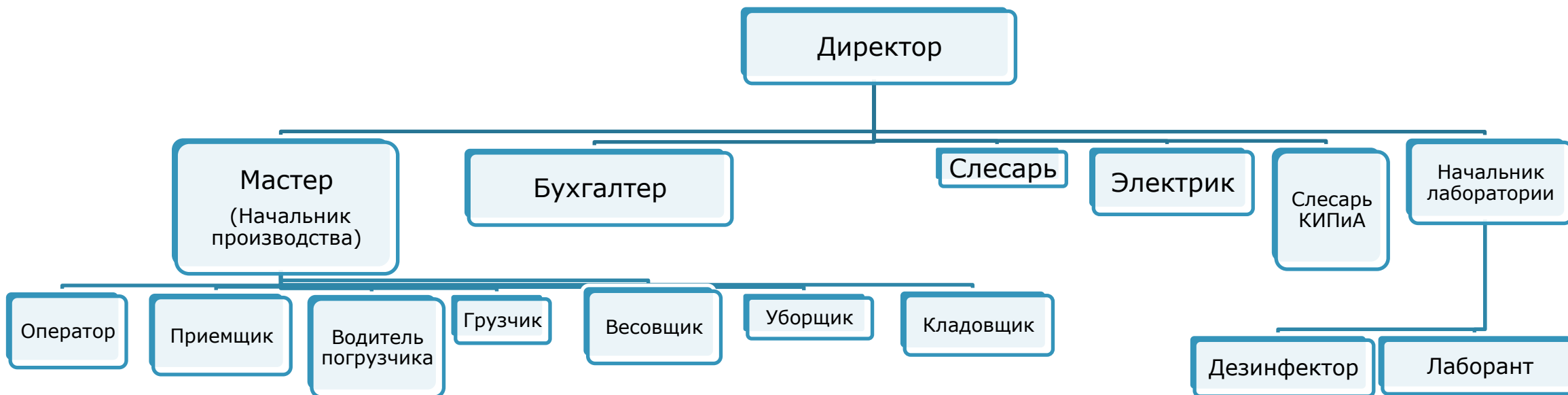
Организационная структура комбикормового завода - линейно – функциональная.

Основные службы: АУП и производственный цех.

## **Трудовые ресурсы и заработная плата:**

Ставки заработной платы приняты исходя из средних ставок по приведенным должностям в Свердловской области.

# Организационная структура





# План по персоналу.

## Административно-управленческий персонал

Должность	Количество работников, чел.	Оклад, тыс. руб.
<b>Административно – управленческий персонал:</b>		
Директор	1	90
Бухгалтер	1	50
Мастер	2	40
Начальник лаборатории	1	40
Лаборант	2	30

# План по персоналу. Производственный персонал

План персонала

Управление | **Производство** | Маркетинг

Должность	Кол-во	Зарпл.(руб.)	Зарпл.(\$ US)
Кладовщик	2	35 000,00	
Весовщик	2	30 000,00	
Оператор	3	35 000,00	
Приемщик	2	30 000,00	
Водитель	2	35 000,00	
Дезинфектор	1	35 000,00	

Кладовщик - Описание

Периодические выплаты  
Ежемесячно

Разовая выплата  
01.06.2024

Сложная схема выплат  
Схема...

В течение  
 всего проекта  
 периода производства  
 периода с 1 по 1 мес.

Кол-во персонала по схеме Кол-во...

Задержка платежей: 0 дн.

Учет...  Сезонные изменения...

OK  
Отменить  
Справка

План персонала

Управление | **Производство** | Маркетинг

Должность	Кол-во	Зарпл.(руб.)	Зарпл.(\$ US)
Слесарь	1	35 000,00	
Электрик	1	35 000,00	
Слесарь КИПиА	1	40 000,00	
Грузчик	4	30 000,00	
Уборщик	1	25 000,00	

Кладовщик - Описание

Периодические выплаты  
Ежемесячно

Разовая выплата  
01.06.2024

Сложная схема выплат  
Схема...

В течение  
 всего проекта  
 периода производства  
 периода с 1 по 1 мес.

Кол-во персонала по схеме Кол-во...

Задержка платежей: 0 дн.

Учет...  Сезонные изменения...

OK  
Отменить  
Справка

# Штатное расписание, расчет фонда заработной платы

Должность	Количество работников, чел.	Оклад, тыс. руб.	ФОТ в мес., тыс. руб.	ФОТ в год, тыс. руб.
<b>Административно – управленческий персонал:</b>				
Директор	1	90	90	1080
Бухгалтер	1	50	50	600
Мастер	2	40	80	960
Начальник лаборатории	1	40	40	480
Лаборант	2	30	60	720
<b>Производственный персонал:</b>				
Кладовщик	2	35	70	840
Весовщик	2	30	60	720
Оператор	3	35	105	1260
Приемщик	2	30	60	720
Водитель погрузчика	2	35	70	840
Дезинфектор	1	35	35	420
Слесарь	1	35	35	420
Электрик	1	35	35	420
Слесарь <u>КИПиА</u>	1	40	40	480
Грузчик	4	30	120	1440
Уборщик	1	25	25	300
<b>ИТОГО</b>	<b>27</b>	<b>-</b>	<b>975</b>	<b>11700</b>

# Расчет фонда оплаты труда на прогнозный период, тыс. руб.

Показатели	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
<b>Фонд оплаты труда:</b>					
Директор	90	92,3	94,6	96,9	99,3
Бухгалтер	50	51,3	52,5	53,8	55,2
Мастер	80	82,0	84,1	86,2	88,3
Начальник лаборатории	40	41,0	42,0	43,1	44,2
Лаборант	60	61,5	63,0	64,6	66,2
Кладовщик	70	71,8	73,5	75,4	77,3
Весовщик	60	61,5	63,0	64,6	66,2
Оператор	105	107,6	110,3	113,1	115,9
Приемщик	60	61,5	63,0	64,6	66,2
Водитель погрузчика	70	71,8	73,5	75,4	77,3
Дезинфектор	35	35,9	36,8	37,7	38,6
Слесарь	35	35,9	36,8	37,7	38,6
Электрик	35	35,9	36,8	37,7	38,6
Слесарь КИПиА	40	41,0	42,0	43,1	44,2
Грузчик	120	123,0	126,1	129,2	132,5
Уборщик	25	25,6	26,3	26,9	27,6
<b>ИТОГО, тыс. руб.</b>	<b>975</b>	<b>999,4</b>	<b>1024,4</b>	<b>1050,0</b>	<b>1076,2</b>

# График реализации проекта

№	Наименование этапа	Длит-ть	Дата начала	Дата окончания	Ответственный
▶ 1	➤ Подготовка земельного участка	60	01.06.2024	30.07.2024	Котляров В.Б.
2	➤ Проектирование	90	01.06.2024	29.08.2024	Котляров В.Б.
3	➤ Строительство завода	240	01.09.2024	28.04.2025	Котляров В.Б.
4	➤ Проведение инженерных сетей	90	01.02.2025	01.05.2025	Помелов А.К.
5	➤ Строительство дороги общего пользования	60	01.11.2024	30.12.2024	Котляров В.Б.
6	➤ Приобретение технологического оборудова	120	01.12.2024	30.03.2025	Бакин В.А.
7	➤ Монтаж оборудования	60	01.01.2025	01.03.2025	Бакин В.А.
8	➤ Разработка технологических карт	60	01.01.2025	01.03.2025	Таланкин А.
9	➤ Подбор персонала	90	01.02.2025	01.05.2025	
10	➤ Запуск производства	30	01.05.2025	30.05.2025	



# Инвестиционные затраты, в тыс. руб.

Наименование статей затрат	Стоимость, тыс. руб.
Подготовка земельного участка	1 200
Проектные работы	6 600
<b>Строительство, в т.ч.:</b>	<b>610 000</b>
Строительные работы	120 000
Строительство элеватора на 40000 т	480 000
Тех. присоединение к электросети	10 000
<b>Строительство дороги от дороги общего пользования до территории завода</b>	<b>2 600</b>
<b>Оборудование технологической линии, в т.ч.:</b>	<b>323 000</b>
Секция приемки, предварительной очистки зернового и мучнистого сырья из автомобильного и железнодорожного транспорта	90 000
Секция дозирования зернового и мучнистого сырья	35 000
Секция дозирования белково-минерального сырья	15 000
Секция дробления	16 000
Секция дозирования витаминного сырья, смешивания и ввода жидких компонентов	27 000
Секция гранулирования, напыления жидких компонентов на гранулу и крупку, дозирования целого зерна	57 000
Секция хранения кормов	44 000
Автоматизированная система управления технологическим процессом	32 000
Электроизделия	5 500
Погрузчик	1 500
Проведение инженерных сетей	3 000
Монтаж оборудования	5 400
<b>ИТОГО</b>	<b>951 800</b>

# Постоянные затраты

Общие издержки

Управление | Производство | Маркетинг

Название	руб.	\$ US
Электрoэнергия	300 000,00	
Газ	200 000,00	
Теплоэнергия	130 000,00	
Вода	2 000,00	
Услуги стороннего транспорта	2 500 000,00	
Услуги железнодорожного транспорта	250 000,00	

Электрoэнергия - Описание

Периодические выплаты

Ежемесячно

Разовая выплата

01.06.2024

Сложная схема выплат

В течение

всего проекта

периода производства

периода с 1 по 1 мес.

Задержка платежей: 0 дн.

Инфляция...  Налоги/Учет...  Сезонные изменения...

Общие издержки

Управление | Производство | Маркетинг

Название	руб.	\$ US
Вода	2 000,00	
Услуги стороннего транспорта	2 500 000,00	
Услуги железнодорожного транспорта	250 000,00	
Транспортные расходы	3 300 000,00	
Лабораторные услуги	25 000,00	

Электрoэнергия - Описание

Периодические выплаты

Ежемесячно

Разовая выплата

01.06.2024

Сложная схема выплат

В течение

всего проекта

периода производства

периода с 1 по 1 мес.

Задержка платежей: 0 дн.

Инфляция...  Налоги/Учет...  Сезонные изменения...

# Расчет постоянных затрат в течении всего проекта, тыс. руб.

Статьи затрат	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	6 год	7 год
Электроэнергия	3715	3863,6	4018,1	4178,9	4346,0	4519,9	4700,7
Платежи за газ	2400	2496	2595,8	2699,7	2807,7	2920,0	3036,8
Теплоэнергия	1524,5	1585,5	1648,9	1714,9	1783,4	1854,8	1929,0
Водоснабжение	5	5	5	5	5	5	5
Водоотведение	18,7	18,7	18,7	18,7	18,7	18,7	18,7
Услуги стороннего транспорта	29205,7	30373,9	31588,9	32852,4	34166,5	35533,2	36954,5
Услуги железнодорожного /авиа транспорта	2828,6	2941,7	3059,4	3181,8	3309,1	3441,4	3579,1
Транспортные расходы	39418,5	40995,2	42635,0	44340,5	46114,1	47958,6	49877,0
Реагенты, дез. средства, реактивы	320	332,8	346,1	360,0	374,4	389,3	404,9
Банковское обслуживание	2089,2	2172,7	2259,6	2350,0	2444,0	2541,8	2643,4
Приобретение спецодежды, хоз. инвентаря	360	374,4	389,4	405,0	421,1	438,0	455,5
текущий ремонт основных средств	1835,6	1909,0	1985,4	2064,8	2147,4	2233,3	2322,6
Услуги химобработки, лабораторные	297,8	309,7	322,1	335,0	348,4	362,3	376,8
Прочие общепроизводственные и общехозяйственные затраты	1705,8	1773,6	1844,1	1917,5	1993,7	2073,1	2155,5
<b>ИТОГО</b>	<b>85 724,40</b>	<b>89 151,80</b>	<b>92 716,50</b>	<b>96 424,20</b>	<b>100 279,50</b>	<b>104 289,40</b>	<b>108 459,50</b>



# Переменные затраты

Производство

Наименование	Ед. изм.	Пр. цикл(дн.)
Гранулированные комбикорма	тонн	0

Справка    Закрыть

Сумма издержек на продукт:  
 25 630,00 руб.  
 0,00 \$ US

Гранулированные комбикорма - Описание

Материалы    Сдельная зарплата    Другие издержки    Продукты    График производства

Суммарные прямые издержки    25 630,00 руб.    +    0,00 \$ US

Список материалов и комплектующих

Наименование	Цена(руб.)	Цена(\$ US)
--------------	------------	-------------

Расход: 0,000  
 Потери: 0,000 %  
 Использование в пр. цикле: Равномерно

Средняя сумма затрат на сырье составляет 25 630 руб. за 1 тонну.

№	Наименование сырья	Цена
1	Пшеница	15,60
2	Ячмень	15,00
3	Овес	13,00
4	Шрот соевый 46%	52,00
5	Шрот подсолнечный	27,50
6	Горох	23,50
7	Глютен	70,00
8	Мука мясокостная	7,00
9	Масло подсолнечное	122,00
10	Масло рапсовое	105,00
11	Масло соевое	120,00
12	Соя п/ж	55,00
13	Мука известняковая	0,95
14	Соль поваренная	6,15
15	Витамин В4 60 % (холин хлорид)	95,00
16	Лизина монохлорид 98%	175,00
17	Метионин 98,5%	310,00
18	Треонин	137,00
19	Сульфат натрия	12,03
20	Лизин сульфат	103,00
21	Мука ракушечная	2,95
22	Монокальций фосфат	45,63
23	Калий углекислый	62,25
24	Флавомицин	1180,00
25	Фунгисорб	171,30
26	АтоксБио Плюс	93,64
27	Био Актив Адсорбент	98,18
28	Премикс кура несушка	92,50
29	Премикс кура несушка с Вит.	125,80
30	Премикс рем. Молодняк Арбор	70,95
31	Премикс пк 5-1 (рост)	165,00
32	Премикс пк 6-2 (финиш)	155,00
33	Ново микс фитаза	396,70
34	Ново микс энзим	209,70
35	Ново микс комби энзим	1452,70
36	Кокцар	1034,00
37	Белковая смесь	48,00
38	Белковый концентрат	42,50

# Расчет переменных затрат в течении всего проекта, тыс. руб.

Расчет годовых переменных затрат осуществляется на основе производственной программы и себестоимости продукции.

Показатели	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	6 год	7 год
<b>Объемы производства, тонн:</b>							
Гранулированные комбикорма	62400	62400	62400	62400	62400	62400	62400
<b>Себестоимость, тыс. руб./тону:</b>							
Гранулированные комбикорма	25,6302	26,66	27,72	28,83	29,98	31,18	32,43
<b>Затраты на закупку сырья, тыс. руб.:</b>							
Гранулированные комбикорма	1599324,5	1663297	1729829	1799023	1870983	1945823	2023656

Переменные затраты (затраты на сырье) составляют 1599,3 млн. руб. в первый год с последующим ростом.

# Налоговое окружение

Предприятие работает по системе налогообложения: ЕСХН – Единый сельскохозяйственный налог

№	Наименование	Облагаемая статья	Ставка, %
1.	НДС	Добавленная стоимость	10%
2.	ЕСХН	Прибыль до налогообложения	6%
3.	Социальные платежи	Зарботная плата	30,2 %

Детализация результатов - К-Ф.Налоговые выплаты (руб.)

Все таблицы | К-Ф.Налоговые выплаты

	6.2024	3кв. 2024г.	4кв. 2024г.	1кв. 2025г.	2кв. 2025г.	3кв. 2025г.	4кв. 2025г.	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	1-11.2031
▶ ЕСХН										7 284 171,17	29 174 065,26	35 002 132,86	36 357 963,93
НДС									60 666 333,33	104 158 000,00	128 831 000,00	117 072 333,33	163 419 666,67
Налог на имущество													
Страховые взносы		720 000,00	720 000,00	720 000,00	720 000,00	796 500,00	796 500,00	3 179 600,00	3 179 600,00	3 179 600,00	3 179 600,00	3 179 600,00	2 786 600,00
Взносы на страхование от несчастных случаев		4 800,00	4 800,00	4 800,00	4 800,00	5 310,00	5 310,00	21 240,00	21 240,00	21 240,00	21 240,00	21 240,00	18 620,00
<b>ИТОГО</b>		<b>724 800,00</b>	<b>724 800,00</b>	<b>724 800,00</b>	<b>724 800,00</b>	<b>801 810,00</b>	<b>801 810,00</b>	<b>3 200 840,00</b>	<b>63 867 173,33</b>	<b>114 643 011,17</b>	<b>161 205 905,26</b>	<b>155 275 306,19</b>	<b>202 582 850,60</b>

# Источники, формы и условия финансирования

**Финансирование осуществляется за счет заемных средств**

Займы

Название	Дата	Сумма(руб.)	Сумма(\$ US)	Срок
кредит	01.06.2024	1 300 000 000,00		83 м

кредит - Описание

Выплаты процентов | Поступления | Возврат

Ставка:  5,00 %  Формула...  Капитализация

Регулярные Ежемесячно  Отсрочка первой выплаты: 0 мес.

Разовые  Детально  Задолженность выплачивается:  Равномерно  Учитывать календарь

Отнесение процентов:  На затраты

OK  
Отменить  
Справка  
Подбор...  
Дефицит...

# Отчет о прибылях и убытках

	6.2024	3кв. 2024г.	4кв. 2024г.	1кв. 2025г.	2кв. 2025г.	3кв. 2025г.	4кв. 2025г.	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	1-11.2031
▶ Валовый объем продаж					248 708 571,43	746 125 714,29	746 125 714,29	1 781 606 666,67	1 852 803 333,33	1 926 903 333,33	1 958 320 000,00	2 084 160 000,00	2 117 960 000,00
Потери													
Налоги с продаж													
Чистый объем продаж					248 708 571,43	746 125 714,29	746 125 714,29	1 781 606 666,67	1 852 803 333,33	1 926 903 333,33	1 958 320 000,00	2 084 160 000,00	2 117 960 000,00
Материалы и комплектующие					190 394 285,71	571 182 857,14	571 182 857,14	1 332 760 000,00	1 332 760 000,00	1 332 760 000,00	1 332 760 000,00	1 332 760 000,00	1 332 760 000,00
Сдельная зарплата													
Суммарные прямые издержки					190 394 285,71	571 182 857,14	571 182 857,14	1 332 760 000,00	1 332 760 000,00	1 332 760 000,00	1 332 760 000,00	1 332 760 000,00	1 332 760 000,00
Валовая прибыль					58 314 285,71	174 942 857,14	174 942 857,14	448 846 666,67	520 043 333,33	594 143 333,33	625 560 000,00	751 400 000,00	785 200 000,00
Налог на имущество													
Административные издержки													
Производственные издержки	5 589 166,67	16 767 500,00	16 767 500,00	16 767 500,00	16 767 500,00	16 767 500,00	16 767 500,00	67 070 000,00	67 070 000,00	67 070 000,00	67 070 000,00	67 070 000,00	61 480 833,33
Маркетинговые издержки													
Зарплата административного персонала	221 340,00	664 020,00	664 020,00	664 020,00	742 140,00	898 380,00	891 980,00	3 587 120,00	3 587 120,00	3 587 120,00	3 587 120,00	3 587 120,00	2 825 340,00
Зарплата производственного персонала	820 260,00	2 460 780,00	2 460 780,00	2 460 780,00	2 493 330,00	2 558 430,00	2 558 430,00	10 233 720,00	10 233 720,00	10 233 720,00	10 233 720,00	10 233 720,00	9 185 610,00
Зарплата маркетингового персонала													
Суммарные постоянные издержки	6 630 766,67	19 892 300,00	19 892 300,00	19 892 300,00	20 002 970,00	20 224 310,00	20 217 910,00	80 890 840,00	80 890 840,00	80 890 840,00	80 890 840,00	80 890 840,00	73 491 783,33
Амортизация													
Проценты по кредитам	5 416 666,67	15 858 433,73	15 271 084,34	14 683 734,94	14 096 385,54	13 509 036,14	12 921 686,75	45 813 253,01	36 415 662,65	27 018 072,29	17 620 481,93	8 222 891,57	652 610,44
Суммарные непроизводственные издержки	5 416 666,67	15 858 433,73	15 271 084,34	14 683 734,94	14 096 385,54	13 509 036,14	12 921 686,75	45 813 253,01	36 415 662,65	27 018 072,29	17 620 481,93	8 222 891,57	652 610,44
Другие доходы													
Другие издержки	2 381 823,09	68 193 807,16	262 232 310,81	399 721 470,70	60 637 254,90								
Убытки предыдущих периодов		14 429 256,43	118 373 797,32	415 769 492,47	850 066 998,11	886 489 322,84	745 279 811,84	603 476 551,45	281 333 977,79			56 320 202,85	
Прибыль до выплаты налога	-14 429 256,43	-103 944 540,89	-297 395 695,15	-434 297 505,64	-36 422 324,73	141 209 511,00	141 803 260,40	322 142 573,65	402 736 830,68	486 234 421,04	527 048 678,07	662 286 268,43	711 055 606,22
Суммарные издержки, отнесенные на прибыль													
Прибыль от курсовой разницы													
Налогооблагаемая прибыль									121 402 852,89	486 234 421,04	583 368 880,92	605 966 065,58	750 840 206,22
Налог на прибыль									7 284 171,17	29 174 065,26	35 002 132,86	36 357 963,93	45 050 412,37
Чистая прибыль	-14 429 256,43	-103 944 540,89	-297 395 695,15	-434 297 505,64	-36 422 324,73	141 209 511,00	141 803 260,40	322 142 573,65	395 452 659,51	457 060 355,78	492 046 545,22	625 928 304,50	666 005 193,85

# Прочие выплаты и поступления

Другие поступления ×

Название	руб.	\$ US
▶ Субсидии	120 000 000,00	

Субсидии - Описание

Периодические поступления Ежемесячно

В течение

всего проекта

периода производства

периода с  по  мес.

Разовое поступление 01.06.2024

Сложная схема поступлений Схема...

Отнести на статью

Другие доходы

Сбыт

Налоги...

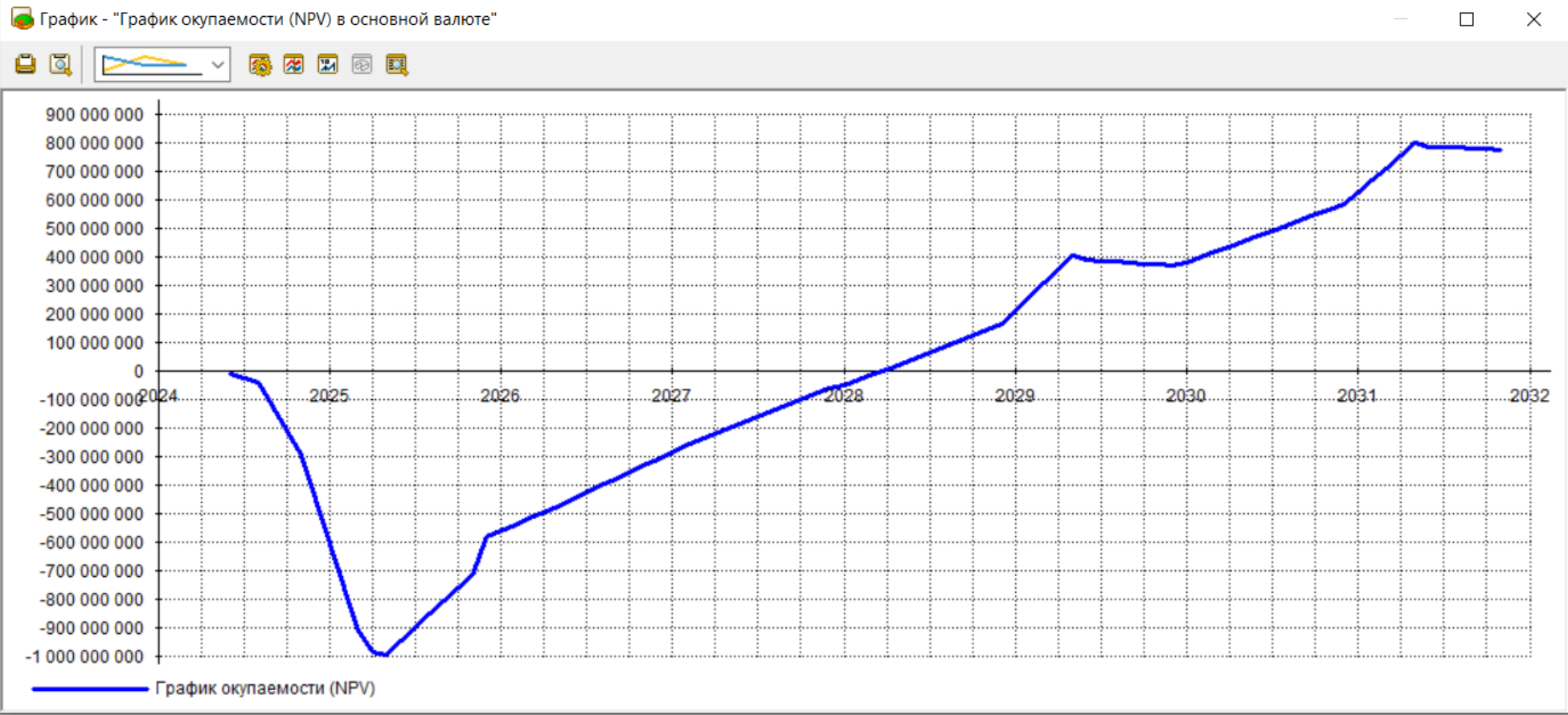
Инфляция...

OK  
Отменить  
Справка

# План движения денежных средств

	6.2024	3кв. 2024г.	4кв. 2024г.	1кв. 2025г.	2кв. 2025г.	3кв. 2025г.	4кв. 2025г.	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	1-11.2031
▶ Поступления от продаж					298 450 285,71	895 350 857,14	895 350 857,14	2 137 928 000,00	2 223 364 000,00	2 312 284 000,00	2 349 984 000,00	2 500 992 000,00	2 541 552 000,00
Затраты на материалы и комплектующие					228 473 142,86	685 419 428,57	685 419 428,57	1 599 312 000,00	1 599 312 000,00	1 599 312 000,00	1 599 312 000,00	1 599 312 000,00	1 599 312 000,00
Затраты на сдельную заработную плату													
Суммарные прямые издержки					228 473 142,86	685 419 428,57	685 419 428,57	1 599 312 000,00	1 599 312 000,00	1 599 312 000,00	1 599 312 000,00	1 599 312 000,00	1 599 312 000,00
Общие издержки	6 707 000,00	20 121 000,00	20 121 000,00	20 121 000,00	20 121 000,00	20 121 000,00	20 121 000,00	80 484 000,00	80 484 000,00	80 484 000,00	80 484 000,00	80 484 000,00	73 777 000,00
Затраты на персонал	800 000,00	2 400 000,00	2 400 000,00	2 400 000,00	2 485 000,00	2 655 000,00	2 655 000,00	10 620 000,00	10 620 000,00	10 620 000,00	10 620 000,00	10 620 000,00	9 225 000,00
Суммарные постоянные издержки	7 507 000,00	22 521 000,00	22 521 000,00	22 521 000,00	22 606 000,00	22 776 000,00	22 776 000,00	91 104 000,00	91 104 000,00	91 104 000,00	91 104 000,00	91 104 000,00	83 002 000,00
Вложения в краткосрочные ценные бумаги													
Доходы по краткосрочным ценным бумагам													
Другие поступления							120 000 000,00						
Другие выплаты													
Налоги		724 800,00	724 800,00	724 800,00	724 800,00	801 810,00	801 810,00	3 200 840,00	63 867 173,33	121 843 011,17	161 205 905,26	155 275 306,19	202 582 850,60
Кэш-фло от операционной деятельности	-7 507 000,00	-23 245 800,00	-23 245 800,00	-23 245 800,00	46 646 342,86	186 353 618,57	306 353 618,57	444 311 160,00	469 080 826,67	500 024 988,83	498 362 094,74	655 300 693,81	656 655 149,40
Затраты на приобретение активов													
Другие издержки подготовительного периода	2 858 187,71	81 832 568,59	314 678 772,97	479 665 764,84	72 764 705,88								
Поступления от реализации активов													
Приобретение прав собственности (акций)													
Продажа прав собственности													
Доходы от инвестиционной деятельности													
Кэш-фло от инвестиционной деятельности	-2 858 187,71	-81 832 568,59	-314 678 772,97	-479 665 764,84	-72 764 705,88								
Собственный (акционерный) капитал													
Займы	1 300 000 000,00												
Выплаты в погашение займов		46 987 951,81	46 987 951,81	46 987 951,81	46 987 951,81	46 987 951,81	46 987 951,81	187 951 807,23	187 951 807,23	187 951 807,23	187 951 807,23	187 951 807,23	78 313 253,01
Выплаты процентов по займам		16 054 216,87	15 466 867,47	14 879 518,07	14 292 168,67	13 704 819,28	13 117 469,88	46 596 385,54	37 198 795,18	27 801 204,82	18 403 614,46	9 006 024,10	978 915,66
Лизинговые платежи													
Выплаты дивидендов													
Кэш-фло от финансовой деятельности	1 300 000 000,00	-63 042 168,67	-62 454 819,28	-61 867 469,88	-61 280 120,48	-60 692 771,08	-60 105 421,69	-234 548 192,77	-225 150 602,41	-215 753 012,05	-206 355 421,69	-196 957 831,33	-79 292 168,67
Баланс наличности на начало периода		1 289 634 812,29	1 121 514 275,02	721 134 882,77	156 355 848,05	68 957 364,54	194 618 212,03	440 866 408,92	650 629 376,14	894 559 600,40	1 178 831 577,18	1 470 838 250,23	1 929 181 112,72
Баланс наличности на конец периода	1 289 634 812,29	1 121 514 275,02	721 134 882,77	156 355 848,05	68 957 364,54	194 618 212,03	440 866 408,92	650 629 376,14	894 559 600,40	1 178 831 577,18	1 470 838 250,23	1 929 181 112,72	2 506 544 093,44

# График окупаемости





# Показатели эффективности проекта



Эффективность инвестиций

Длительность проекта: 90 мес.  
Период расчета: 90 мес.

Справка

Показатель	Рубли	Доллар
▶ Ставка дисконтирования, %	20,00	0,00
Период окупаемости - РВ, мес.	37	37
Дисконтированный период окупаемости - DPВ, мес.	49	37
Средняя норма рентабельности - ARR, %	39,73	39,73
Чистый приведенный доход - NPV	841 085 615,47	27 245 044,49
Индекс прибыльности - PI	1,73	2,98
Внутренняя норма рентабельности - IRR, %	47,14	47,14
Модифицированная внутренняя норма рентабельности - MIRR, %	25,74	15,67

# Оценка рисков

Наименование риска	Вероятность наступления	Тяжесть последствий	Ранг риска	Влияние	Управление рисками
Непредвиденные инвестиционные затраты	0,9	10	9	Неполная или несвоевременная реализация проекта	Увеличение заемных средств, контроль за затратами
Затянувшиеся сроки реализации проекта	0,8	7	5,6	Несвоевременное получение прибыли, удлинение сроков окупаемости инвестиций	Вести контроль за сроками реализации проекта. Составить план действий, чтобы ускорить работу над проектом
Недостаток оборотных средств	0,6	7	4,2	Увеличение заемных средств	Сокращение затрат
Отсутствие субсидирования	0,8	10	8	Увеличение затрат, сокращение прибыли	Увеличение заемных средств или привлечение собственных средств
Рост цен на сырье	0,75	7	5,25	Увеличение затрат, сокращение прибыли	Заключение долгосрочных договоров на поставку сырья с фиксированными ценами
Поломка оборудования	0,5	10	5	Остановка производства, невыполнение планов.	Своевременный осмотр оборудования, устранение поломок
Пожар, другие форс-мажорные обстоятельства	0,2	10	2	Потеря имущества	Страхование имущества

# Анализ чувствительности NPV

Анализ чувствительности (NPV - руб.)

Справка **Зак** Справка **Закрывать**

Доступные параметры:

- Уровень инфляции
- Ставки налогов
- Задержки платежей
- Потери при продажах
- Прямые издержки
- Отсрочка оплаты прямых издержек
- Общие издержки
- Зарплата персонала

Диапазон:

от -30 %  
до 30 %  
шаг 10 %

Анализируем по:

NPV

Валюта: Рубли

Единицы отображения вал: руб.

Диапазон:

от -30 %  
до 30 %  
шаг 10 %

Анализируем по:

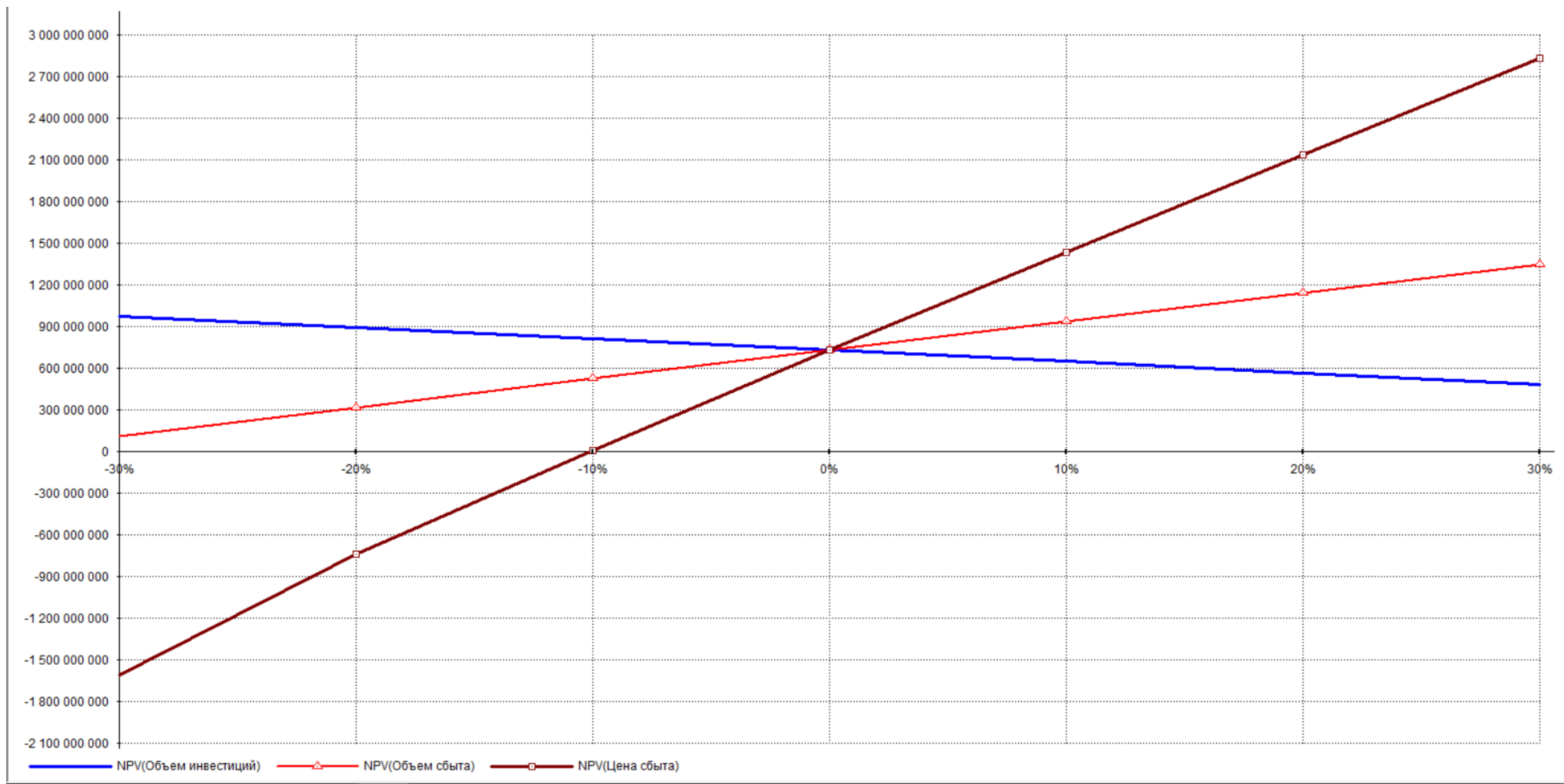
NPV

Валюта: Рубли

Единицы отображения валюты: руб.

Выбранные параметры:	-30%	-20%	-10%	0%	10%	20%	30%
Объем инвестиций	970 681 120,38	889 797 492,21	808 387 746,84	726 978 001,47	644 370 011,50	561 124 232,18	477 878 452,86
Объем сбыта	103 913 810,90	312 331 009,40	520 101 645,95	726 978 001,47	932 139 507,46	1 137 015 743,46	1 341 471 457,78
▶ Цена сбыта	-1 615 827 300,24	-743 604 481,91	7 939 507,96	726 978 001,47	1 431 593 990,01	2 132 672 410,57	2 828 166 643,20

# График анализ чувствительности



# Анализ проекта с учетом наступления следующих рисков:

---

1. Увеличение стоимости строительства завода до 1,5 млрд и увеличение заемных средств на 200 млн. руб. (с 1,3 млрд до 1,5 млрд)
2. Отсутствие субсидирования – 120 000 000 руб.

# Анализ проекта с учетом наступления рисков

№	Наименование этапа	Длит-ть	2024										2025							
			Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	
1	➤ Подготовка земельного участка	60			1 200 000,00															
2	➤ Проектирование	90			6 600 000,00															
3	➤ Строительство завода	240																		610 000 000,00
4	➤ Проведение инженерных сетей	90																		3 000 000,00
5	➤ Строительство дороги общего пользования	60																		2 600 000,00
6	➤ Приобретение технологического оборудова	120																		523 000 000,00
7	➤ Монтаж оборудования	60																		5 400 000,00
8	➤ Разработка технологических карт	60																		0,00
9	➤ Подбор персонала	90																		0,00
10	➤ Запуск производства	30																		0,00

# Анализ проекта с учетом наступления рисков. Анализ чувствительности NPV

Анализ чувствительности (NPV - руб.)

Справка **Закр** Справка **Закр**

Доступные параметры:

- Уровень инфляции
- Ставки налогов
- Задержки платежей
- Потери при продажах
- Прямые издержки
- Отсрочка оплаты прямых издержек
- Общие издержки
- Зарплата персонала

Диапазон:

от  %

до  %

шаг  %

Анализируем по: NPV

Валюта: Рубли

Единицы отображения валют: руб.

Диапазон:

от  %

до  %

шаг  %

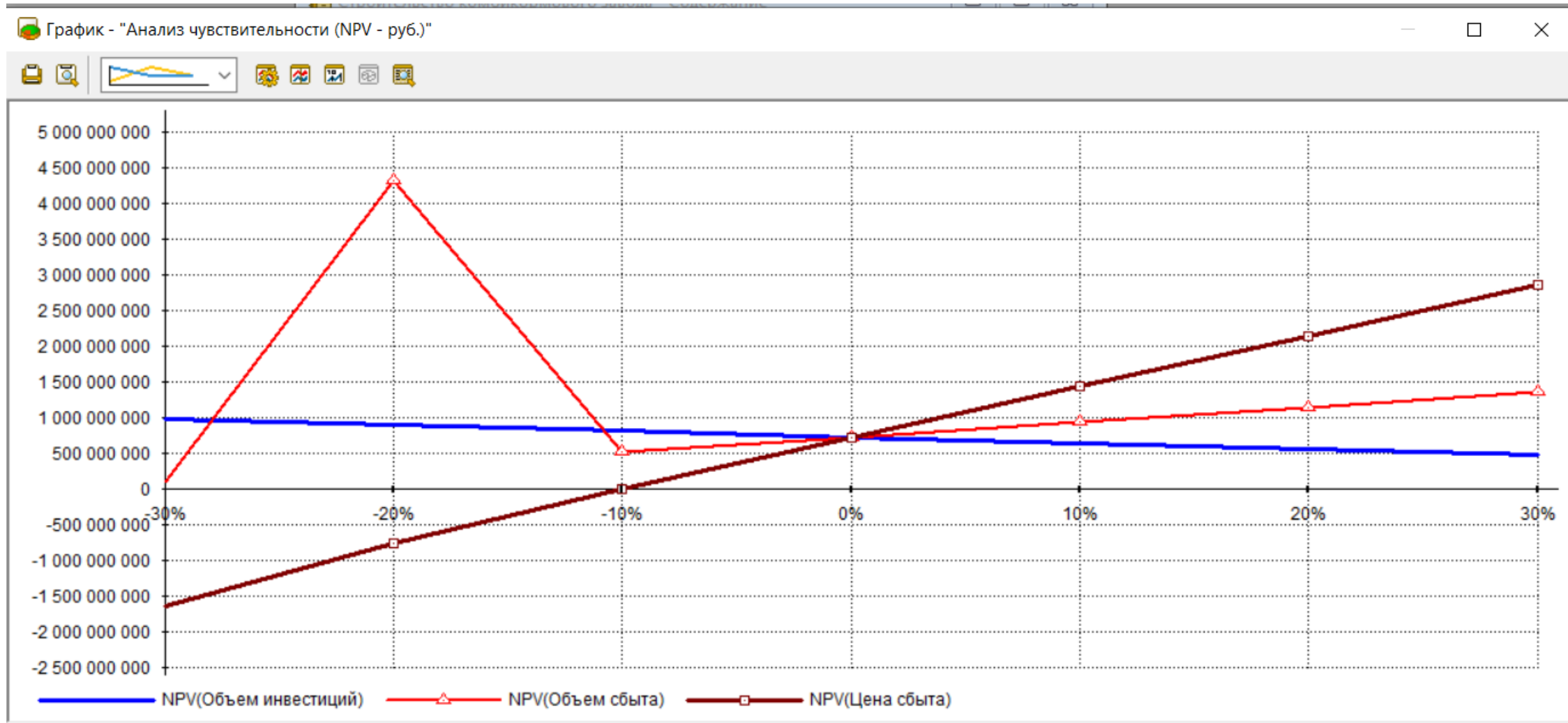
Анализируем по: NPV

Валюта: Рубли

Единицы отображения валют: руб.

Выбранные параметры:	-30%	-20%	-10%	0%	10%	20%	30%
Объем инвестиций	964 871 871,46	883 462 126,09	802 052 380,72	720 642 635,35	638 034 645,38	554 418 509,87	470 713 722,06
Объем сбыта	90 923 290,29	4 303 686 199,92	511 550 047,44	720 642 635,35	927 771 107,43	1 134 899 579,51	1 342 028 051,58
▶ Цена сбыта	-1 641 571 768,59	-769 348 950,27	-5 280 458,91	720 642 635,35	1 432 157 663,87	2 139 160 752,79	2 842 127 096,34

# Анализ проекта с учетом наступления рисков. График – Анализ чувствительности NPV





# Анализ проекта с учетом наступления рисков. Источники, формы и условия финансирования

Займы

Название	Дата	Сумма(руб.)	Сумма(\$ US)	Срок
кредит	01.06.2024	1 500 000 000,00		83 м

кредит - Описание

Выплаты процентов | Поступления | Возврат

В конце

Регулярно, с 1 месяца, Ежемесячно

Разовыми выплатами

Детально

Формула...  
Схема...

OK  
Отменить  
Справка  
Подбор...  
Дефицит...

Займы

Название	Дата	Сумма(руб.)	Сумма(\$ US)	Срок
кредит	01.06.2024	1 500 000 000,00		83 м

Выплаты процентов | Поступления | Возврат

5,00 %

Формула...  Капитализация

Ежемесячно

Формула...  
Схема...

процентов : Н

Название	Дата	Сумма(руб.)	Сумма(\$ US)	Срок
кредит	01.06.2024	1 500 000 000,00		83 м

OK  
Отменить  
Справка  
Подбор...  
Дефицит...

# Анализ проекта с учетом наступления рисков.

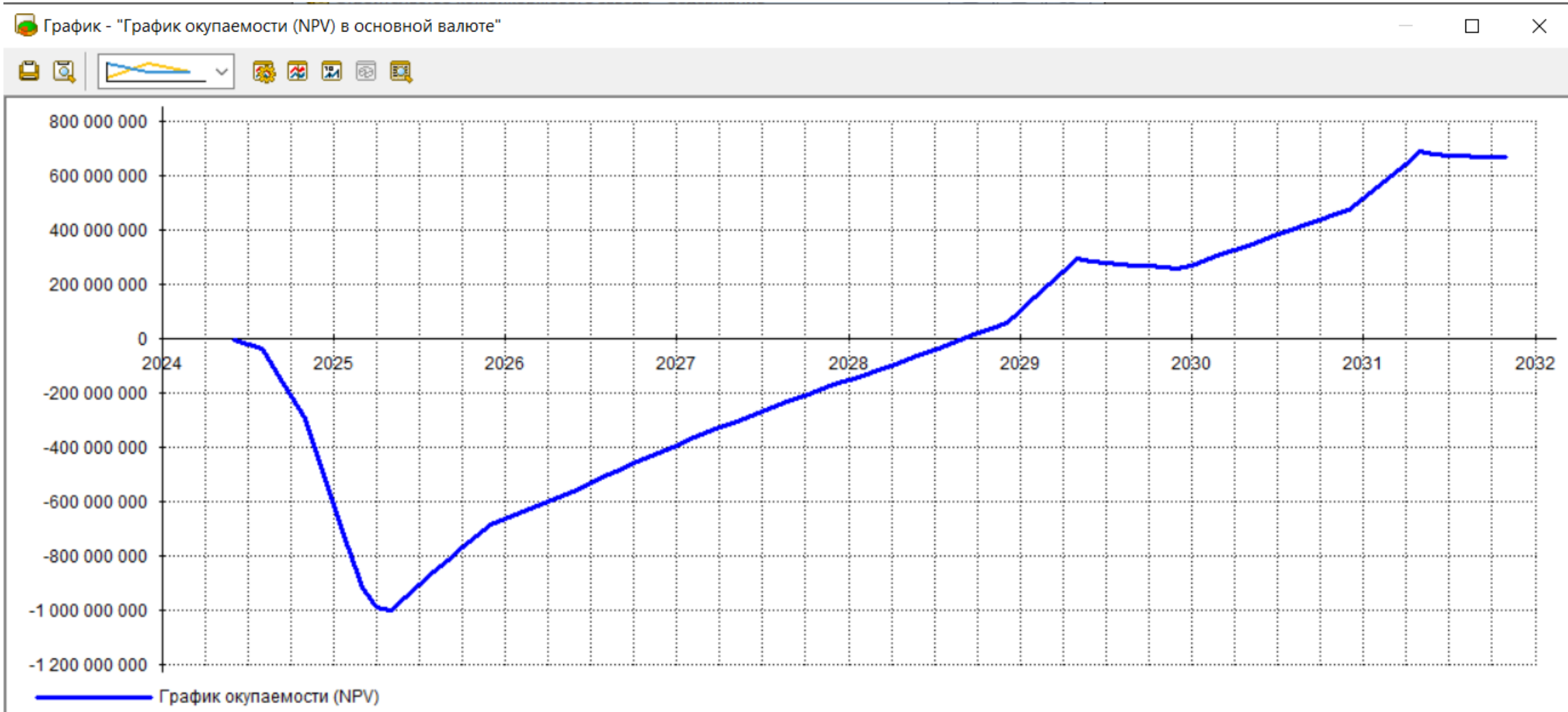
## Фин. План. Отчет о прибылях и убытках

	6.2024	3кв. 2024г.	4кв. 2024г.	1кв. 2025г.	2кв. 2025г.	3кв. 2025г.	4кв. 2025г.	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	1-11.2031
▶ Валовый объем продаж					248 708 571,43	746 125 714,29	746 125 714,29	1 781 606 666,67	1 852 803 333,33	1 926 903 333,33	1 958 320 000,00	2 084 160 000,00	2 117 960 000,00
Потери													
Налоги с продаж													
Чистый объем продаж					248 708 571,43	746 125 714,29	746 125 714,29	1 781 606 666,67	1 852 803 333,33	1 926 903 333,33	1 958 320 000,00	2 084 160 000,00	2 117 960 000,00
Материалы и комплектующие					190 394 285,71	571 182 857,14	571 182 857,14	1 332 760 000,00	1 332 760 000,00	1 332 760 000,00	1 332 760 000,00	1 332 760 000,00	1 332 760 000,00
Сдельная зарплата													
Суммарные прямые издержки					190 394 285,71	571 182 857,14	571 182 857,14	1 332 760 000,00	1 332 760 000,00	1 332 760 000,00	1 332 760 000,00	1 332 760 000,00	1 332 760 000,00
Валовая прибыль					58 314 285,71	174 942 857,14	174 942 857,14	448 846 666,67	520 043 333,33	594 143 333,33	625 560 000,00	751 400 000,00	785 200 000,00
Налог на имущество													
Административные издержки													
Производственные издержки	5 589 166,67	16 767 500,00	16 767 500,00	16 767 500,00	16 767 500,00	16 767 500,00	16 767 500,00	67 070 000,00	67 070 000,00	67 070 000,00	67 070 000,00	67 070 000,00	61 480 833,33
Маркетинговые издержки													
Зарплата административного персонала	221 340,00	664 020,00	664 020,00	664 020,00	742 140,00	898 380,00	891 980,00	3 587 120,00	3 587 120,00	3 587 120,00	3 587 120,00	3 587 120,00	2 825 340,00
Зарплата производственного персонала	820 260,00	2 460 780,00	2 460 780,00	2 460 780,00	2 493 330,00	2 558 430,00	2 558 430,00	10 233 720,00	10 233 720,00	10 233 720,00	10 233 720,00	10 233 720,00	9 185 610,00
Зарплата маркетингового персонала													
Суммарные постоянные издержки	6 630 766,67	19 892 300,00	19 892 300,00	19 892 300,00	20 002 970,00	20 224 310,00	20 217 910,00	80 890 840,00	80 890 840,00	80 890 840,00	80 890 840,00	80 890 840,00	73 491 783,33
Амортизация													
Проценты по кредитам	6 250 000,00	18 298 192,77	17 620 481,93	16 942 771,08	16 265 060,24	15 587 349,40	14 909 638,55	52 861 445,78	42 018 072,29	31 174 698,80	20 331 325,30	9 487 951,81	753 012,05
Суммарные непроизводственные издержки	6 250 000,00	18 298 192,77	17 620 481,93	16 942 771,08	16 265 060,24	15 587 349,40	14 909 638,55	52 861 445,78	42 018 072,29	31 174 698,80	20 331 325,30	9 487 951,81	753 012,05
Другие доходы													
Другие издержки	2 381 823,09	68 193 807,16	262 232 310,81	399 721 470,70	60 637 254,90								
Убытки предыдущих периодов		15 262 589,76	121 646 889,69	421 391 982,43	857 948 524,21	896 539 523,64	757 408 325,90	617 593 017,31	302 498 636,43			57 725 825,34	
Прибыль до выплаты налога	-15 262 589,76	-106 384 299,93	-299 745 092,74	-436 556 541,79	-38 590 999,43	139 131 197,75	139 815 308,59	315 094 380,88	397 134 421,04	482 077 794,54	524 337 834,70	661 021 208,19	710 955 204,62
Суммарные издержки, отнесенные на прибыль													
Прибыль от курсовой разницы													
Налогооблагаемая прибыль									94 635 784,62	482 077 794,54	582 063 660,04	603 295 382,85	750 739 804,62
Налог на прибыль									5 678 147,08	28 924 667,67	34 923 819,60	36 197 722,97	45 044 388,28
Чистая прибыль	-15 262 589,76	-106 384 299,93	-299 745 092,74	-436 556 541,79	-38 590 999,43	139 131 197,75	139 815 308,59	315 094 380,88	391 456 273,97	453 153 126,87	489 414 015,10	624 823 485,22	665 910 816,34

# Анализ проекта с учетом наступления рисков. План движения денежных средств

	6.2024	3кв. 2024г.	4кв. 2024г.	1кв. 2025г.	2кв. 2025г.	3кв. 2025г.	4кв. 2025г.	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	1-11.2031
Поступления от продаж					298 450 285,71	895 350 857,14	895 350 857,14	2 137 928 000,00	2 223 364 000,00	2 312 284 000,00	2 349 984 000,00	2 500 992 000,00	2 541 552 000,00
Затраты на материалы и комплектующие					228 473 142,86	685 419 428,57	685 419 428,57	1 599 312 000,00	1 599 312 000,00	1 599 312 000,00	1 599 312 000,00	1 599 312 000,00	1 599 312 000,00
Затраты на сдельную заработную плату													
Суммарные прямые издержки					228 473 142,86	685 419 428,57	685 419 428,57	1 599 312 000,00	1 599 312 000,00	1 599 312 000,00	1 599 312 000,00	1 599 312 000,00	1 599 312 000,00
Общие издержки	6 707 000,00	20 121 000,00	20 121 000,00	20 121 000,00	20 121 000,00	20 121 000,00	20 121 000,00	80 484 000,00	80 484 000,00	80 484 000,00	80 484 000,00	80 484 000,00	73 777 000,00
Затраты на персонал	800 000,00	2 400 000,00	2 400 000,00	2 400 000,00	2 485 000,00	2 655 000,00	2 655 000,00	10 620 000,00	10 620 000,00	10 620 000,00	10 620 000,00	10 620 000,00	9 225 000,00
Суммарные постоянные издержки	7 507 000,00	22 521 000,00	22 521 000,00	22 521 000,00	22 606 000,00	22 776 000,00	22 776 000,00	91 104 000,00	91 104 000,00	91 104 000,00	91 104 000,00	91 104 000,00	83 002 000,00
Вложения в краткосрочные ценные бумаги													
Доходы по краткосрочным ценным бумагам													
Другие поступления													
Другие выплаты													
Налоги		724 800,00	724 800,00	724 800,00	724 800,00	801 810,00	801 810,00	3 200 840,00	63 867 173,33	113 036 987,08	160 956 507,67	155 196 992,94	202 422 609,64
Кэш-фло от операционной деятельности	-7 507 000,00	-23 245 800,00	-23 245 800,00	-23 245 800,00	46 646 342,86	186 353 618,57	186 353 618,57	444 311 160,00	469 080 826,67	508 831 012,92	498 611 492,33	655 379 007,06	656 815 390,36
Затраты на приобретение активов													
Другие издержки подготовительного периода	2 858 187,71	81 832 568,59	314 678 772,97	479 665 764,84	72 764 705,88								
Поступления от реализации активов													
Приобретение прав собственности (акций)													
Продажа прав собственности													
Доходы от инвестиционной деятельности													
Кэш-фло от инвестиционной деятельности	-2 858 187,71	-81 832 568,59	-314 678 772,97	-479 665 764,84	-72 764 705,88								
► Собственный (акционерный) капитал													
Займы	1 500 000 000,00												
Выплаты в погашение займов		54 216 867,47	54 216 867,47	54 216 867,47	54 216 867,47	54 216 867,47	54 216 867,47	216 867 469,88	216 867 469,88	216 867 469,88	216 867 469,88	216 867 469,88	90 361 445,78
Выплаты процентов по займам		18 524 096,39	17 846 385,54	17 168 674,70	16 490 963,86	15 813 253,01	15 135 542,17	53 765 060,24	42 921 686,75	32 078 313,25	21 234 939,76	10 391 566,27	1 129 518,07
Лизинговые платежи													
Выплаты дивидендов													
Кэш-фло от финансовой деятельности	1 500 000 000,00	-72 740 963,86	-72 063 253,01	-71 385 542,17	-70 707 831,33	-70 030 120,48	-69 352 409,64	-270 632 530,12	-259 789 156,63	-248 945 783,13	-238 102 409,64	-227 259 036,14	-91 490 963,86
Баланс наличности на начало периода		1 489 634 812,29	1 311 815 479,84	901 827 653,86	327 530 546,85	230 704 352,50	347 027 850,59	464 029 059,52	637 707 689,40	846 999 359,44	1 106 884 589,23	1 367 393 671,92	1 795 513 642,84
Баланс наличности на конец периода	1 489 634 812,29	1 311 815 479,84	901 827 653,86	327 530 546,85	230 704 352,50	347 027 850,59	464 029 059,52	637 707 689,40	846 999 359,44	1 106 884 589,23	1 367 393 671,92	1 795 513 642,84	2 360 838 069,34

# Анализ проекта с учетом наступления рисков. График окупаемости



# Анализ проекта с учетом наступления рисков. Показатели эффективности проекта



Эффективность инвестиций

Длительность проекта: 90 мес.  
Период расчета: 90 мес.

Справка

Показатель	Рубли	Доллар
▶ Ставка дисконтирования, %	20,00	0,00
Период окупаемости - РВ, мес.	41	41
Дисконтированный период окупаемости - DPВ, мес.	54	41
Средняя норма рентабельности - ARR, %	38,00	38,00
Чистый приведенный доход - NPV	720 642 635,35	25 661 283,36
Индекс прибыльности - PI	1,62	2,85
Внутренняя норма рентабельности - IRR, %	42,10	42,10
Модифицированная внутренняя норма рентабельности - MIRR, %	24,71	14,99

# Сравнение экономической эффективности проекта с рисками и без рисков

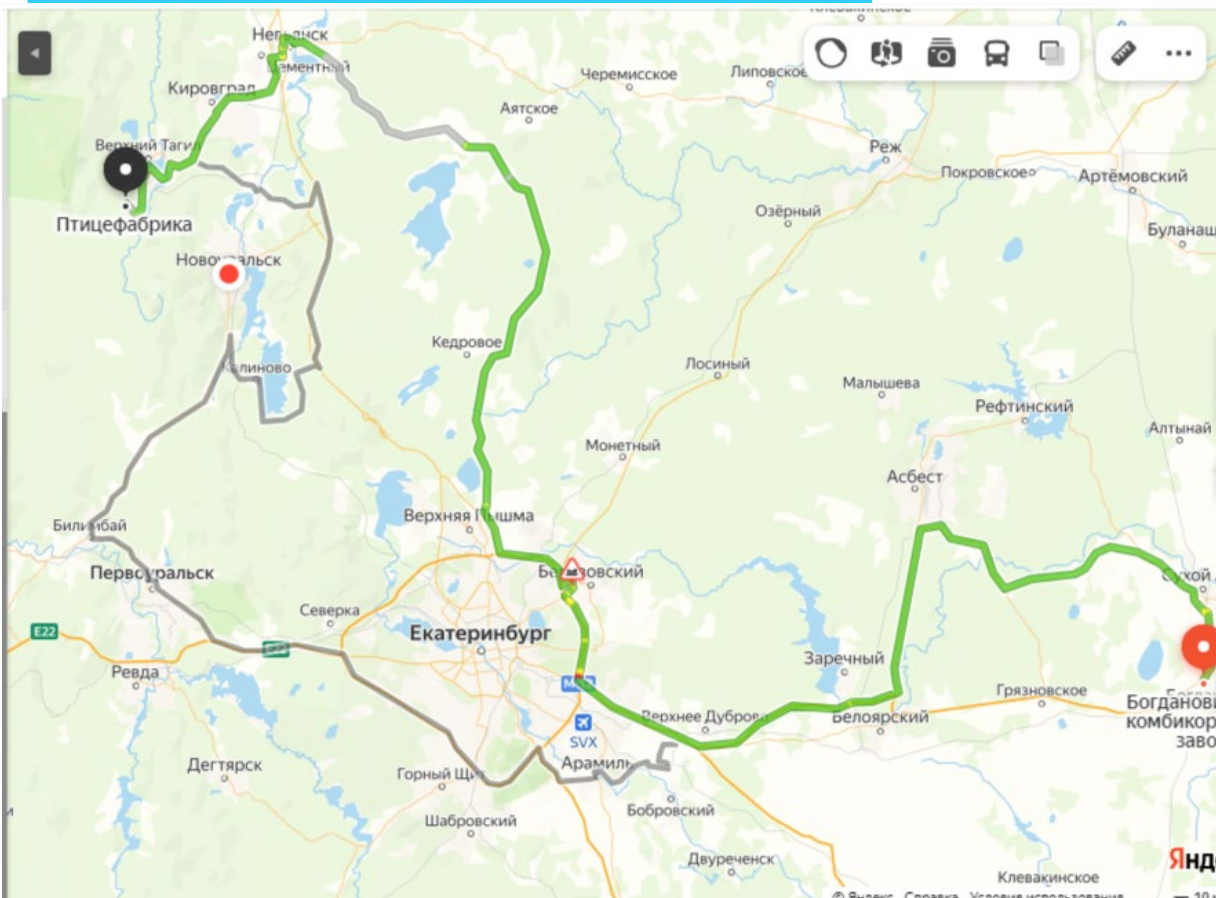
Эффективность инвестиций		Эффективность инвестиций		
Длительность проекта: 90 мес. Период расчета: 90 мес.		Длительность проекта: 90 мес. Период расчета: 90 мес.		
Показатель	Рубли	Показатель	Рубли	Доллар
▶ Ставка дисконтирования, %	20,00	▶ Ставка дисконтирования, %	20,00	0,00
Период окупаемости - РВ, мес.	37	Период окупаемости - РВ, мес.	41	41
Дисконтированный период окупаемости - DPВ, мес.	49	Дисконтированный период окупаемости - DPВ, мес.	54	41
Средняя норма рентабельности - ARR, %	39,73	Средняя норма рентабельности - ARR, %	38,00	38,00
Чистый приведенный доход - NPV	841 085 615,	Чистый приведенный доход - NPV	720 642 635,35	25 661 283,36
Индекс прибыльности - PI	1,73	Индекс прибыльности - PI	1,62	2,85
Внутренняя норма рентабельности - IRR, %	47,14	Внутренняя норма рентабельности - IRR, %	42,10	42,10
Модифицированная внутренняя норма рентабельности - MIRR, %	25,74	Модифицированная внутренняя норма рентабельности - MIRR, %	24,71	14,99

Эффективность проекта без наступления рисков

Эффективность проекта с наступлением рисков событий

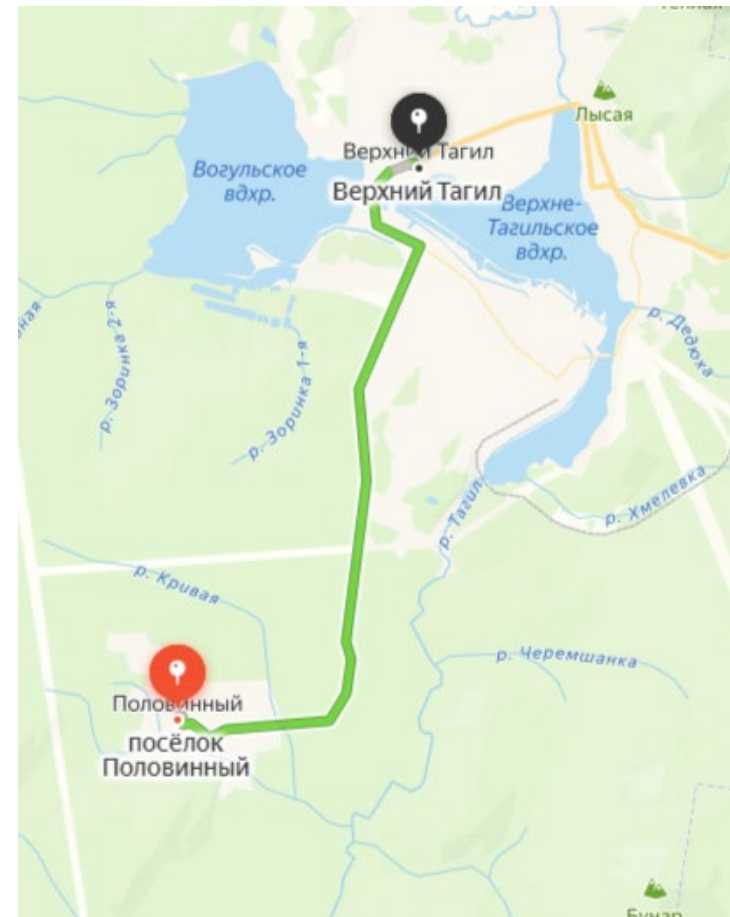
# Сокращение расходов на доставку

До проекта



Расстояние от БККЗ до Птицефабрики 269 км

После проекта



Расстояние от собственного комбикормового завода до Птицефабрики 9 км

# Сравнительная аналитика расходов До проекта и После

	До проекта	После проекта	Экономия, в руб.
Расходы на закуп кормов в год, в руб.	1 838 155 500	1 599 324 500	238 831 000
Расходы на доставку кормов, в год	37 470 432	33 827 232	3 643 200
Итого:	1 875 625 932	1 633 151 732	242 474 200

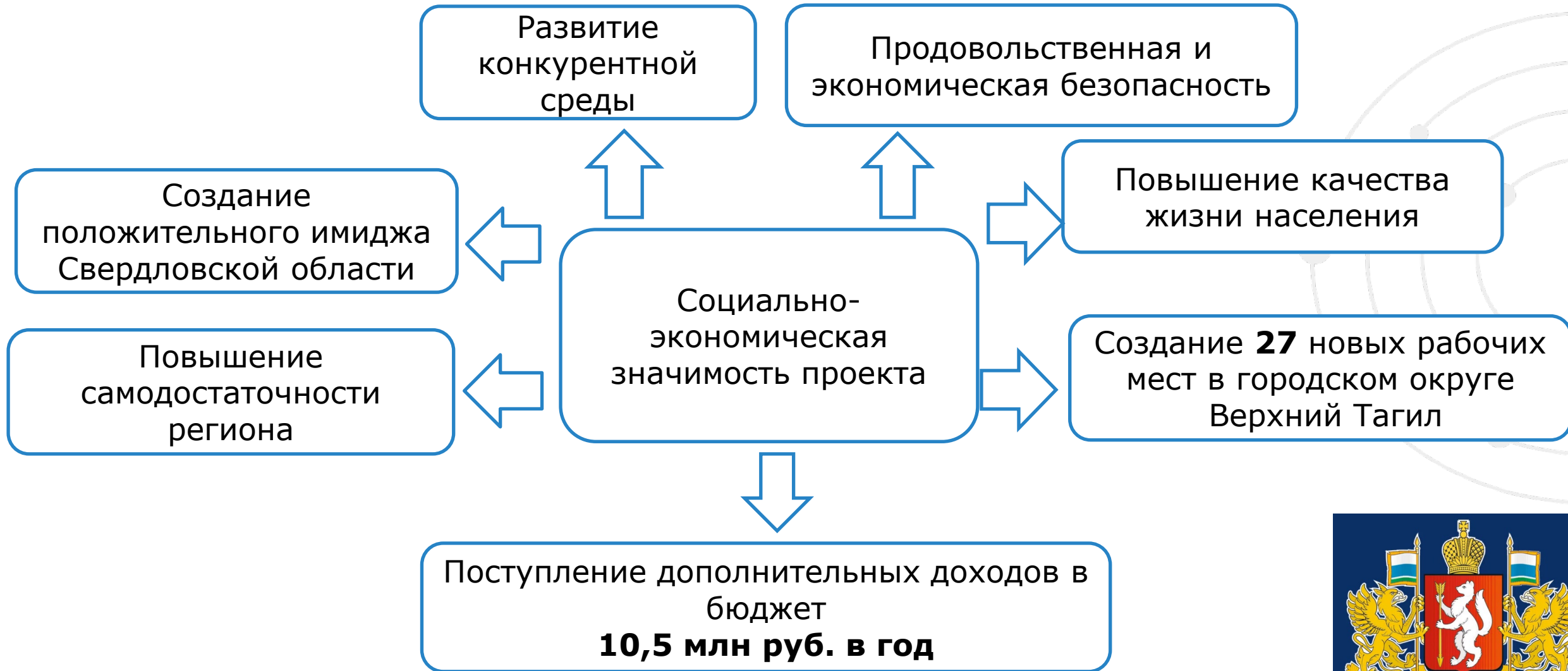


# Выводы

---

- ✓ **Проект достигает всех поставленных целей**
- ✓ Птицефабрика ООО «Куратье» будет обеспечено качественными комбикормами в объеме **63 тыс. тонн в год к 01.01.2026**
- ✓ **Окупаемость** строительства завода при наступлении рискованных событий – **4,5 года**, что соответствует целям проекта
- ✓ После достижения цели обеспечения птицефабрикой собственными комбикормами можно рассмотреть **увеличение производственной мощности** завода комбикормов **с целью перепродажи** другим птицефабрикам

# Социально-экономическая значимость проекта для развития Свердловской области

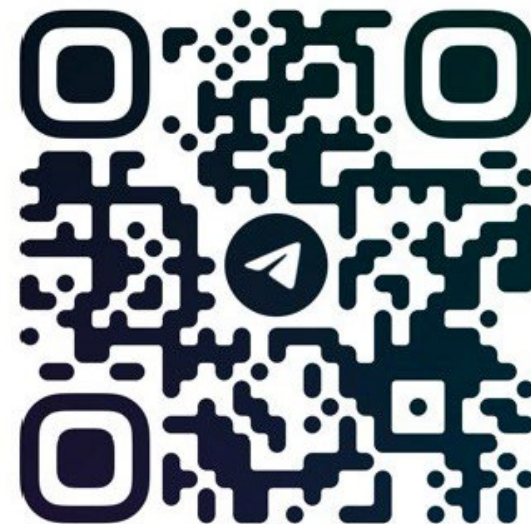


# Дарья Черемных

---



+ 7 904 171 99 22



<https://www.agro66.ru/>

