

**Разработка и реализация стратегии
импортозамещения строительных
материалов и комплектующих (на
материалах ООО «МСК-Юг»)**



Автор работы:

Веприцкий Евгений Викторович

Руководитель работы:

Горбенко Лариса Ивановна

Объект, предмет, цели и задачи исследования

Объект
исследования

ООО «МСК-ЮГ»

Предмет
исследования

формирование стратегии импортозамещения на предприятии

Цель работы

разработка рекомендаций для формирования стратегии импортозамещения строительных материалов и комплектующих на предприятии.

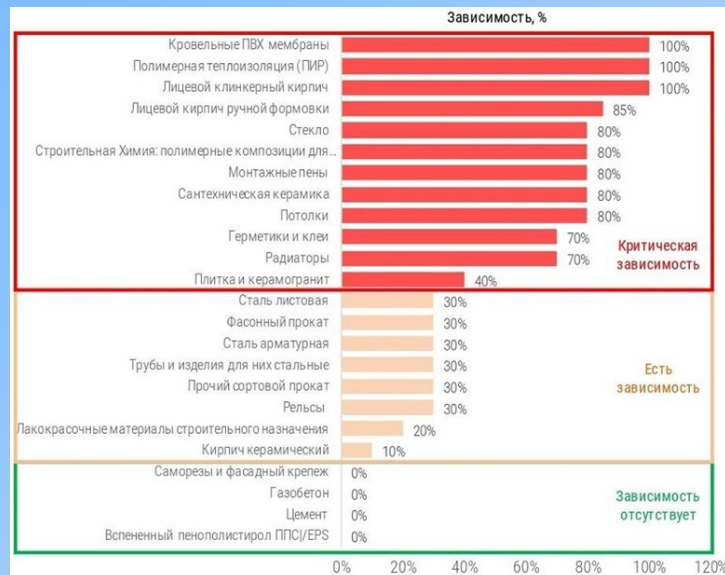
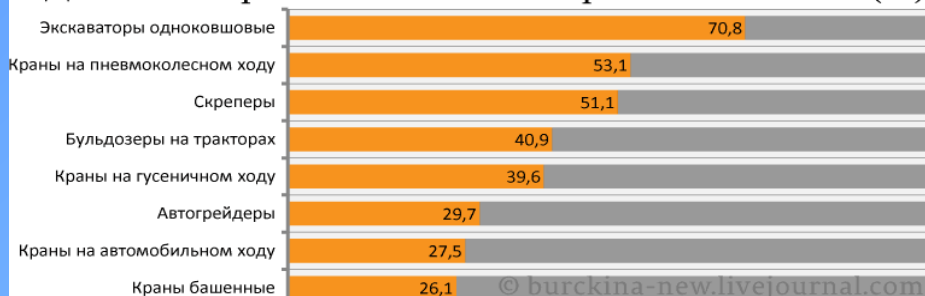
Задачи

рассмотреть теоретические основы импортозамещения на предприятиях строительной отрасли.
провести анализ внутренней и внешней среды ООО «МСК-ЮГ»;
разработать рекомендации по формированию стратегии импортозамещения в санкционных условиях для компании ООО «МСК-ЮГ»

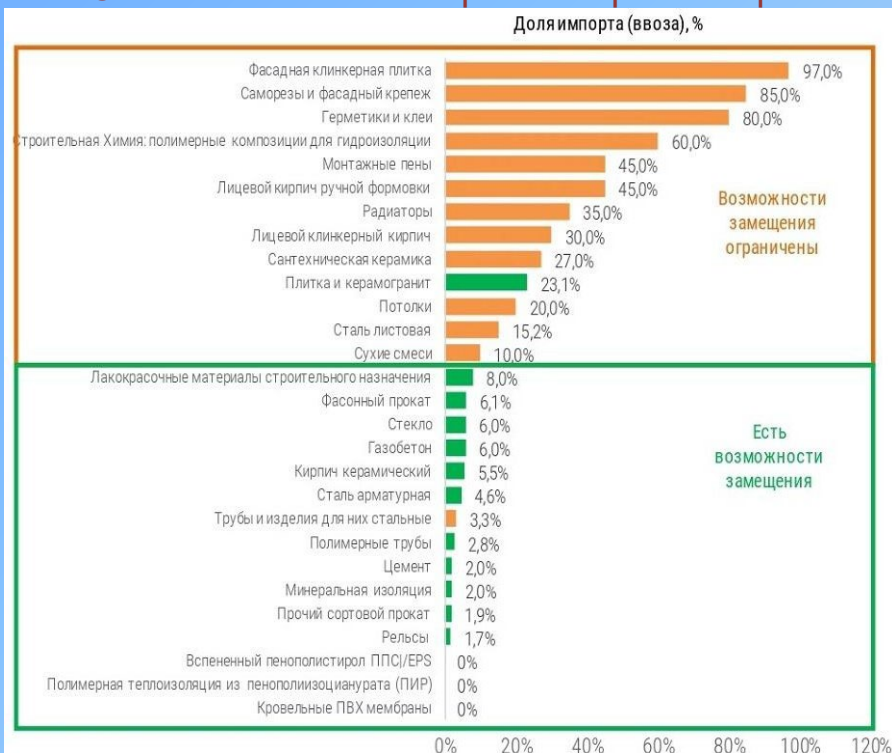
Зависимость от импортного сырья

Доля импорта в строительстве

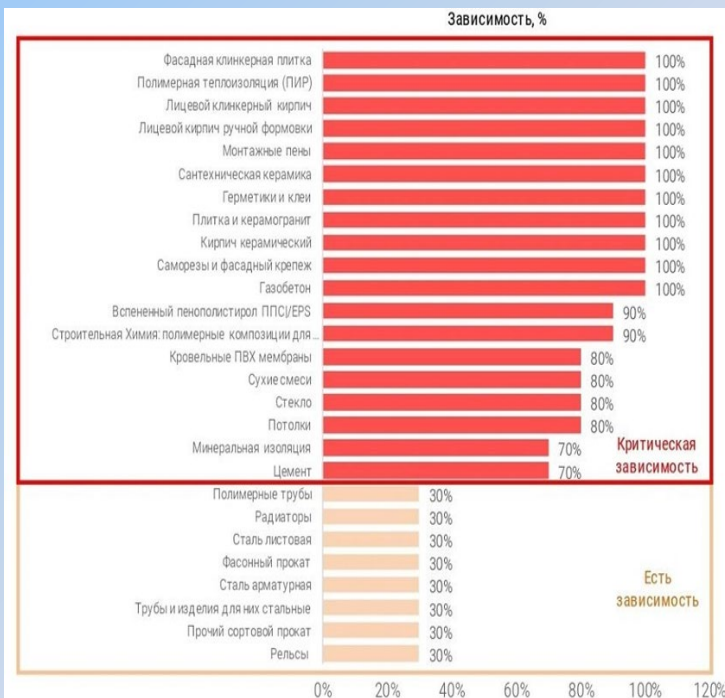
Доля импортной техники в строительстве РФ (%)



Зависимость от импортных стройматериалов



Зависимость от импортного оборудования



Характеристика ООО «МСК- ЮГ»

Год основания	12 октября 2011 года
Юридический адрес	357340, Ставропольский край, г Лермонтов, пр-д Строителей, д. 6.
Основная цель деятельности	осуществление коммерческой деятельности для извлечения прибыли
Основной вид деятельности	работы по монтажу стальных строительных конструкций
Дополнительные виды деятельности:	<ul style="list-style-type: none"> – Строительство жилых и нежилых зданий – Строительство инженерных коммуникаций для водоснабжения и водоотведения, газоснабжения – Разборка и снос зданий – Расчистка территории строительной площадки – Производство земляных работ – Производство электромонтажных работ

Динамика основных финансовых показателей деятельности

Наименование показателя	2021 год	2022 год	%	2023 год	%
Выручка от реализации, млн. руб.	254,8	330,4	+30	286,7	-14
Чистая прибыль, млн. руб.	-7	39,5	+667	-0,172	-101
Активы	194,8	203,9	+5	200,2	-2
Капитал и резервы	119,1	131,6	+11	105,5	-20

Состав и структура работников ООО «МСК-ЮГ»

Категории работающих	2021 год		2022 год		2023 год	
	кол-во, чел.	структура, %	кол-во, чел.	структура, %	кол-во, чел.	структура, %
Руководители	5	6,8	5	5,7	6	6,3
ИТР	24	32,4	34	39,1	37	38,9
Строители	27	36,5	29	33,3	34	35,8
Подсобные рабочие	6	8,1	7	8,1	7	7,4
Прочие	12	16,2	12	13,8	11	11,6
Общая численность работников	74	100	87	100	95	100

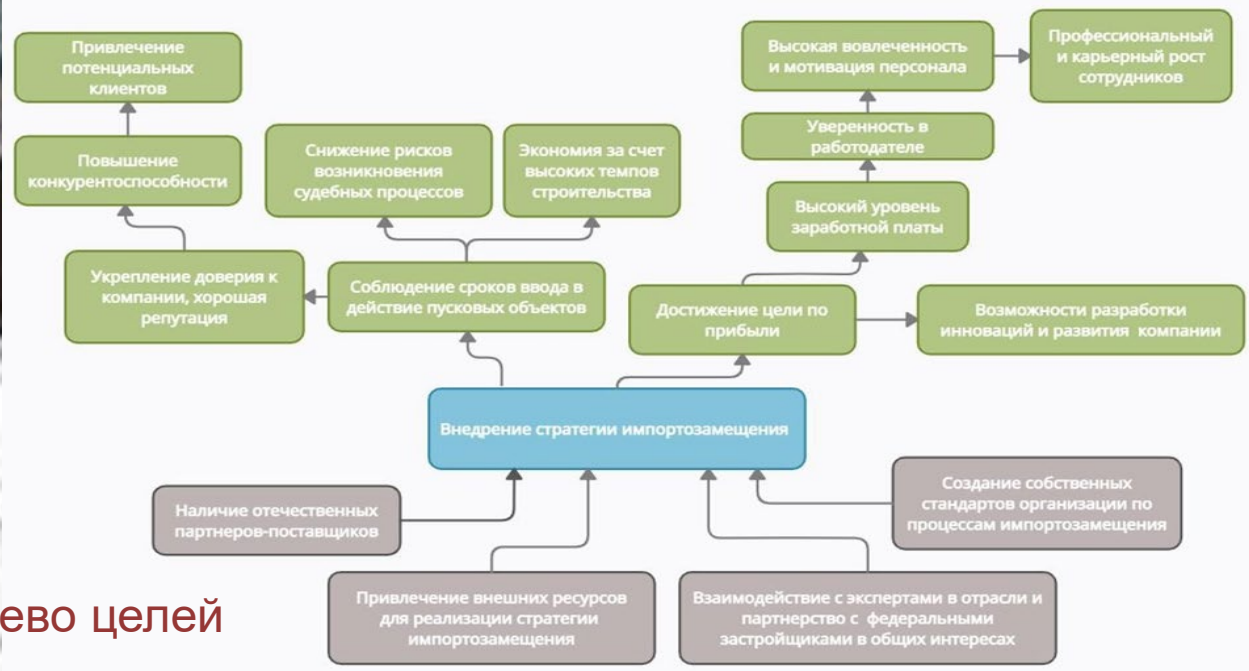
Матрица SWOT – анализа

	СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ	СЛАБЫЕ СТОРОНЫ
	ВОЗМОЖНОСТИ "O" — OPPORTUNITIES	УГРОЗЫ "T" — THREATS
ВНЕШНЯЯ СРЕДА	<p>сотрудничество с администрацией города; партнерство с банками; участие в городских тендерах; расширение объемов производства спектра предоставляемых услуг; возможности быстрого роста; появление новых технологий; возможность выхода на рынок соседних областей.</p>	<p>Высокая волатильность ресурсных и товарных рынков, нестабильность их конъюнктуры; неблагоприятная политическая ситуация (девальвация рубля, санкции, потеря поставщиков); отток рабочей силы, в том числе квалифицированных кадров; конкуренция на строительном рынке; растущие требования поставщиков; изменения в строительном законодательстве, сертификации; появление более крупных – федеральных застройщиков на рынке; увеличение себестоимости услуг из-за роста цен на стройматериалы; бюрократия в госорганах.</p>
	ПРЕИМУЩЕСТВА "S" — STRENGTH	НЕДОСТАТКИ "W" — WEAKNESS
ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА	<p>лидерство на местном рынке строительных услуг; большой опыт работы в различных инженерных сферах; высокий технический и технологический уровень работы; узнаваемый бренд, хорошая репутация; квалифицированные специалисты; условия для повышения квалификации, профессионального переобучения; широкий спектр предоставляемых услуг; послепостроечный мониторинг сооружений и гарантийное обслуживание; сотрудничество с крупнейшими производителями строительной техники и материалов; собственный парк техники и современное оборудование</p>	<p>недостаток финансовых средств (вынужденная экономия на материалах); текучесть персонала; слабая и непостоянная маркетинговая политика; недостаток кадров в сфере строительного менеджмента, логистики и стандартизации. небольшой размер фирмы</p>

Дерево проблем

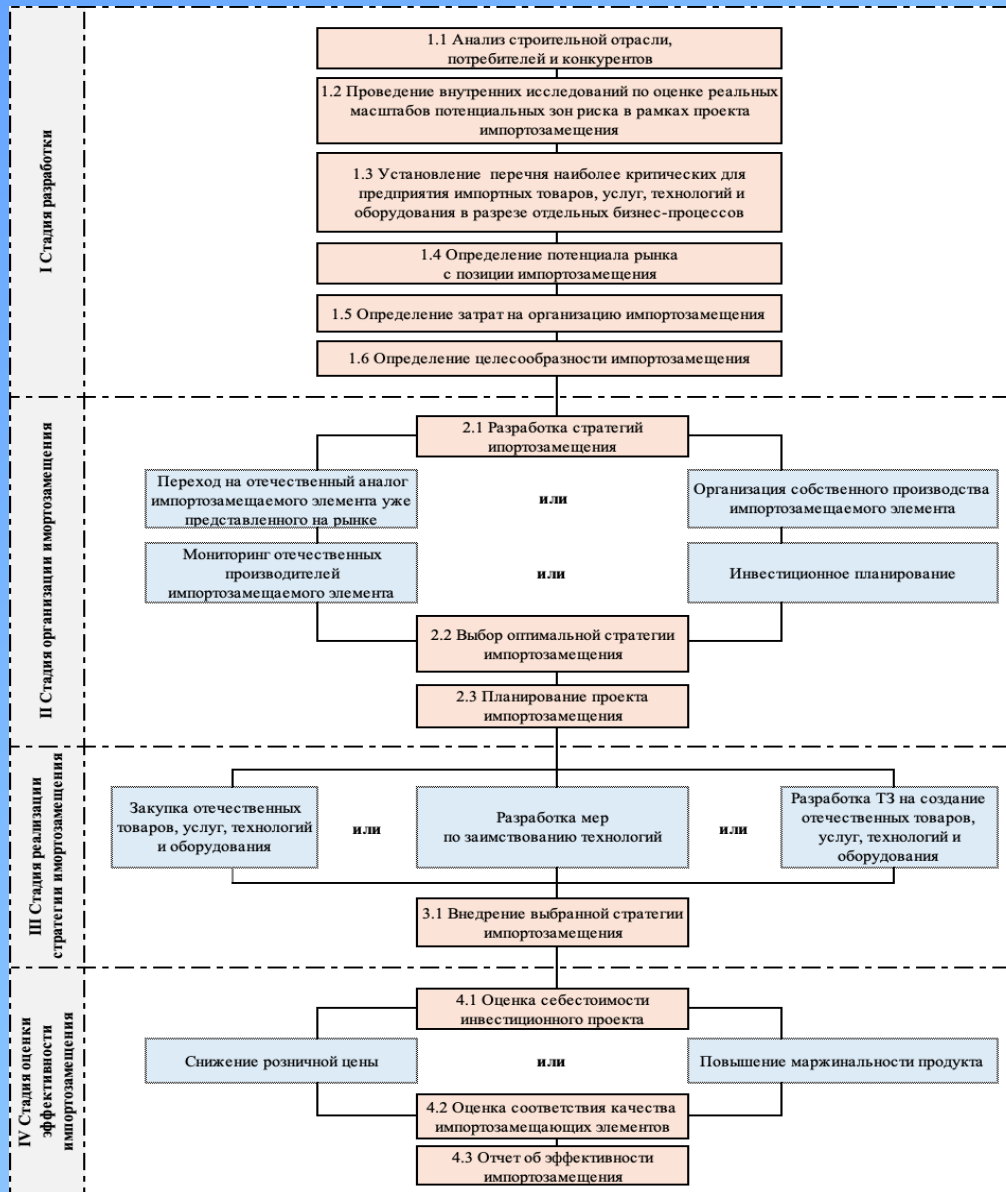


Дерево целей



Универсальный пошаговый алгоритм формирования и реализации стратегии импортозамещения на предприятии

Задачи проекта по фазам жизненного цикла



Название задачи	Длительность, дни
Фаза концептуальная	
Инициация проекта, разработка концепции проекта импортозамещения	10
1 Анализ и выявление проблемы	5
2 Определение целей и задач проекта	2
3 Маркетинговое и экономическое обоснование целесообразности проекта	2
4 Согласование проекта с руководством	1
Фаза разработки	
Подготовка основных работ по импортозамещению	10
5 Определение основных работ для реализации проекта	3
6 Формирование участников и команды проекта	2
7 Разработка и согласование тех. заданий проекта	5
Фаза реализации	
Реализация 1 этапа импортозамещения	10
8 Обоснование объемов и стоимости импортозамещающих единиц	5
9 Формирование требований и технических заданий на закуп	5
Реализация 2 этапа импортозамещения	34
10 Анализ и предварительный отбор поставщиков	7
11 Запрос коммерческих предложений	1
12 Анализ коммерческих предложений	5
13 Выбор поставщиков	1
14 Преддоговорные переговоры	14
15 Регулирование возникающих на стадии переговоров разногласий	5
16 Подписание договора на поставку каждой из сторон и оплата счетов	1
Реализация 3 этапа импортозамещения	48
17 Разработка инструкций и необходимой для ввода в эксплуатацию документации	31
18 Обучение персонала	4
19 Приемка оборудования	2
20 Монтаж оборудования	7
21 Опытная эксплуатация	2
22 Промышленная эксплуатация	2
Завершающая фаза	
Завершение проекта, подведение итогов, оценка результатов проекта	10
23 Оценка результатов проекта	3
24 Документирование данного этапа развития	2
25 Разработка плана дальнейшего развития импортозамещения	5
Итого:	122

Спасибо за внимание!

