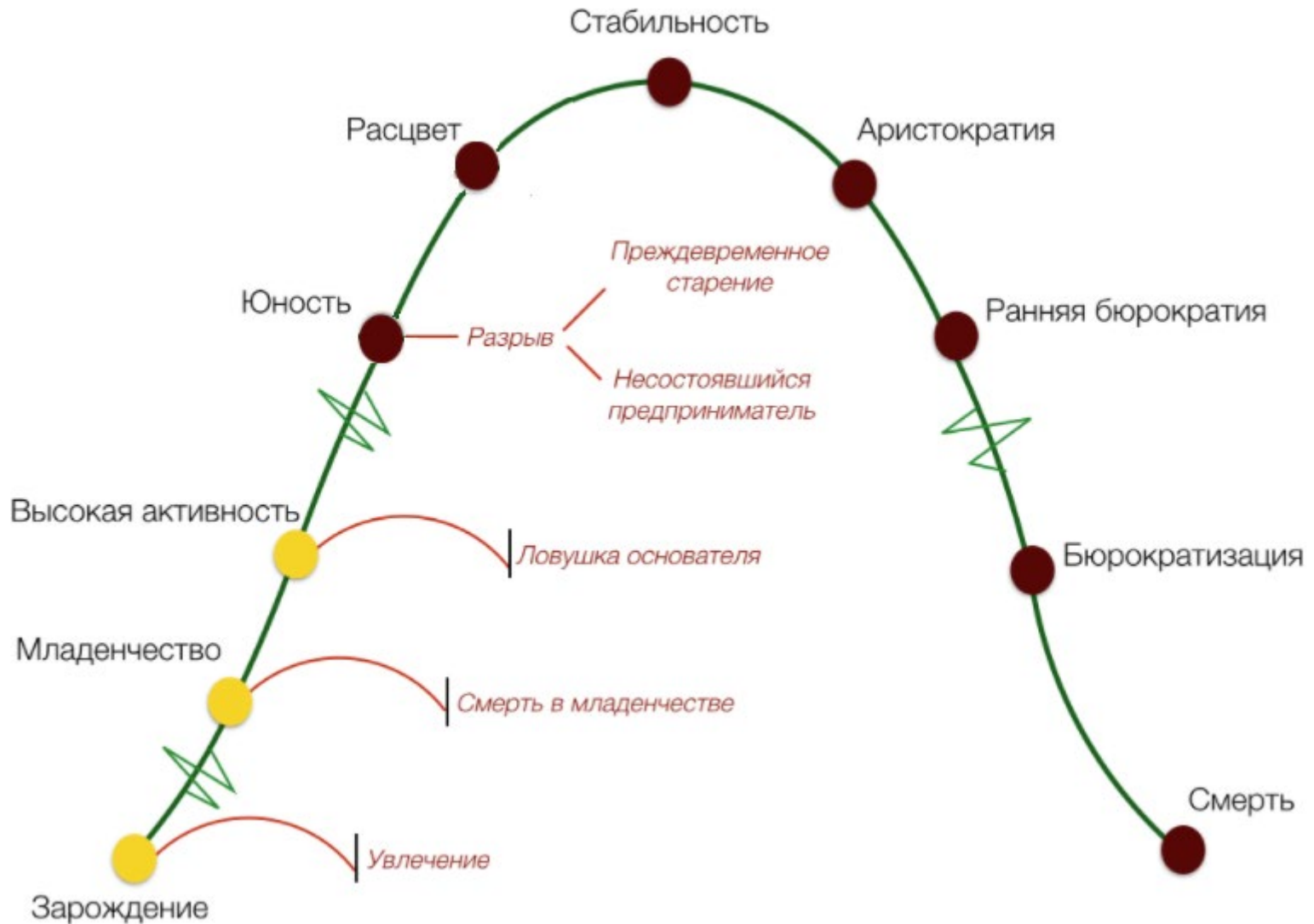


***АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ ООО «ДИТРАНС»
И ВЫЯВЛЕНИЕ ПРОБЛЕМ, ТРЕБУЮЩИХ РЕШЕНИЯ***

*Работу выполнил слушатель
Ерохин Дмитрий Геннадьевич
«29» марта 2024 г.*

Анализ стадии жизненного цикла.



Анализ макроокружения

Факторы макроокружения	Характер влияния на бизнес (+ -)	Сила влияния (от 1 до 10)
<u>Экономические</u>		
1).Необходимость ввоза товаров в Калининградскую область, отсутствие собственного производства в достаточном объёме	+	10
2).Увеличение ставок рефинансирования, кредитования	-	3
3).Режим ОЭЗ	+	4
4). Увеличение строительства в области крупных социально значимых объектов	+	6
<u>Политико-правовые</u>		
1). Санкции со стороны Евросоюза на ввоз и вывоз товаров	-	10
2). Отсутствие лицензирования логистической деятельности	-	3
3). Изолированность области от остальной территории России	+	7
4). Тендерная система закупок	-	5
<u>Социальные</u>		
Отсутствие квалифицированного персонала	-	3
<u>Технологические</u>		
1). Увеличение количества паромов на маршруте Санкт-Петербург (Усть-Луга) – Балтийск (контейнерные перевозки)	-	8
2).Развитие систем слежения ГЛОНАСС и пр. (отслеживание движения транспортного средства по пути следования)	+	7

Анализ основных конкурентов

Основные конкуренты	Сильные стороны	Слабые стороны
Паромы для перевозки контейнеров	1). Возможность компенсирования части затрат за счет субсидии 2). Минимальная очередь ожидания свободного места на пароме, короткие сроки доставки 3). Минимальные требования по таможенному оформлению	1). Небольшой объем (72м3) 2). Большая стоимость перевозки контейнера по суше 3). Большая стоимость аренды контейнера сверх оговоренного времени 4). Большая зависимость от погодных условий
Паромы для перевозки накатной техники	1). Возможность компенсирования части затрат за счет субсидии 2). Возможность перевозки транспортного средства любого объема, веса	1). Небольшое количество мест на пароме для накатной техники; 2). Длительное время ожидания свободного места на пароме 3). Большая зависимость от погодных условий
Перевозки по железной дороге	1) Небольшая стоимость доставки 2). Большой размер вагонов	Доставка груза очень длительная Необходимо выполнить дополнительные работы – подвоз груза к вагону и от него, погрузо-разгрузочные операции
АВИА-перевозки	Очень высокая скорость доставки	Очень большая стоимость доставки

SWOT анализ

	<p style="text-align: center;">Возможности (O)</p> <p>1). Необходимость ввоза товаров в Калининградскую область, отсутствие собственного производства в достаточном объеме</p> <p>2). Увеличение строительства социально-важных объектов</p> <p>3). Развитие систем слежения ГЛОНАСС и пр. (отслеживание движения транспортного средства по пути следования)</p> <p>4). Изолированность области от остальной территории России</p> <p>5). Режим ОЭЗ</p>	<p style="text-align: center;">Угрозы (T)</p> <p>1). Санкции со стороны Евросоюза на ввоз и вывоз товаров</p> <p>2) Увеличение количества паромов на маршруте Санкт-Петербург (Усть-Луга) – Балтийск (контейнерные перевозки)</p> <p>3). Тендерная система закупок</p> <p>4). Увеличение ставок рефинансирования, кредитования</p> <p>5). Тендерная система закупок</p>
<p style="text-align: center;">Сильные стороны (S)</p> <p>1). Репутация, известность на рынке;</p> <p>2). Ценовая политика;</p> <p>3). Ответственный подход к каждому клиенту 24/7</p> <p>4). Высокий уровень квалифицированного персонала.</p>	<p>1). Увеличение объемов автомобильных перевозок;</p> <p>2). Увеличение объемов перевозок с использованием морского участка пути;</p> <p>3). Увеличение клиентской базы;</p> <p>4) Повышение качества оказываемых услуг.</p>	<p>1). Получение льгот. субсидий на контейнерные паромные перевозки для увеличения объема оказываемых услуг</p> <p>2). Аренда контейнеров</p>
<p style="text-align: center;">Слабые стороны (W)</p> <p>1). Небольшое количество работников;</p> <p>2). Отсутствие системы вознаграждения (KPI);</p> <p>3). Недостаточный оборотный капитал</p> <p>4). Система управления бизнесом (планирование, координация, анализ, контроль)</p>	<p>1). Дополнительное обучение для руководителя;</p> <p>2). Наем заместителя директора;</p> <p>3). Увеличение штата, обучение и развитие нового персонала;</p> <p>4). Анализирование финансовых показателей, получение кредитов</p>	<p>1. Увеличение объемов оказываемых услуг на остальной части России;</p> <p>2. Диверсификация - переход на внутриобластную логистику;</p> <p>3. Закрытие компании</p>

Оценка рентабельности собственного капитала

Показатели	Оценка		
	2022	2023	Изменение
Выручка, тыс. руб.	2 293	1 825	-468
Средняя величина активов, тыс. руб.	2523	2813,5	290,5
Средняя величина собственного капитала, тыс. руб.	1597,5	753	-844,5
Чистая прибыль, тыс. руб.	2 155	1 770	-385
Рентабельность продаж	0,94	0,97	0,03
Оборачиваемость активов	0,91	0,65	-0,26
Обеспеченность активов собственным капиталом	1,58	3,74	2,16
Рентабельность собственного капитала	1,35	2,35	1,00

Оценка показателей финансовой устойчивости

Показатели	2022	2023	Изменение (+,-)
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	0,72	304,2	303
Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования	0,490	0,004	-0,486
Коэффициент финансовой устойчивости	0,961	0,004	-0,958

Оценка оптимальности структуры капитала

Показатели	2022	2023	Темп роста, %
Чистый финансовый результат, тыс. руб.	2 155	1 770	-18%
Среднегодовая стоимость капитала (активов), тыс. руб., в том числе:	2284,5	2813,5	23%
заемного и привлеченного капитала	687	2060,5	200%
собственного капитала	1597,5	753	-53%
Рентабельность активов, %	0,94	0,63	-33%
Рентабельность собственного капитала, %	1,35	2,35	74%
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	0,43	2,74	536%

На транспортно-экспедиционном рынке России есть 2 интернет ресурса, которые необходимы для работы и развития

– «МОЙ ГРУЗ» (<https://www.moigruz.ru/>) - информация от компаний Калининградской области,

– «АТИ» (<https://ati.su/>) – информация от Российских компаний.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КОМПАНИИ, ТРЕБУЮЩИЕ РЕШЕНИЯ

- Необходимо:
- Определить Миссию, Видение и Цель.
- Улучшить управление оборотным капиталом,
 - оптимизировать использование активов,
 - оптимизировать операционные затраты,
 - увеличить эффективность бизнеса.
- Создать систему мотивации сотрудников.