



АО «КАМА ДИЗЕЛЬ»

# РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАСШИРЕНИЯ РЫНКА СБЫТА ДВИГАТЕЛЕЙ КАМАЗ 445

Научный руководитель:  
**Белобородова А.Л.,**  
к.э.н., доцент

Автор:  
**Миннуллина Ольга Игоревна,**  
руководитель группы по развитию бизнеса

# АО «КАМА ДИЗЕЛЬ»

предприятие по производству дизельных двигателей, предназначенных для мало- и среднетоннажной автомобильной техники, сельскохозяйственной, дорожно-строительной и промышленной техники



Компактная площадь  
22 080 м<sup>2</sup>



Производственные  
мощности  
39 500 двигателей в год



Современное оборудование  
Цех механической обработки блока цилиндров  
Цех механической обработки ГБЦ  
Цех механической обработки вала коленчатого  
Цех сборки, испытания и окраски двигателей  
Цех производства глушителей  
Участок по обработке картера маховика



Профессиональный персонал  
Более 600 человек



Широкая дилерская сеть  
Более 150 сервисных центров  
на территории РФ и СНГ



# Продукция:



## КАМАЗ 445



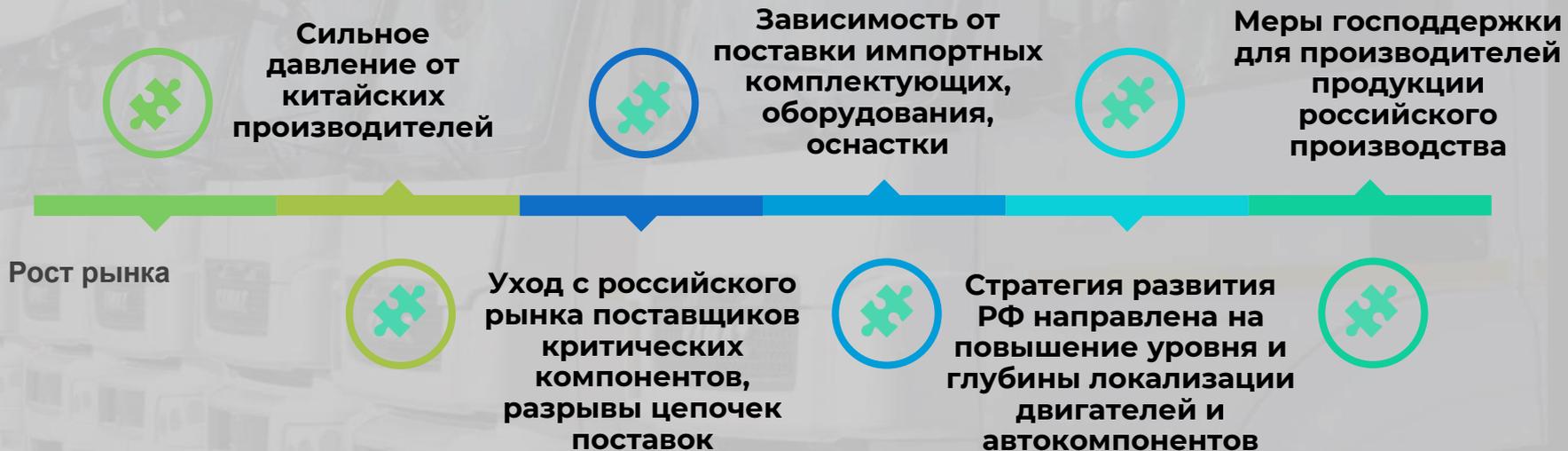
## КАМАЗ 667



## КАМАЗ 689



# Характеристика текущей ситуации в отрасли грузового автомобилестроения и производства сельхозтехники



# Цели проекта

- 1 Увеличение продаж**  
двигателей КАМАЗ 445 на рынке РФ к 2028 году в 135 раз  
рост доли КАМАЗ 445 в общей структуре продаж с 0,5% до 42%
- 2 Локализация компонентов**  
достижения уровня локализации в рамках требований 719  
Постановления не менее 80% до 2028 года
- 3 Снижение импортозависимости**  
производства двигателя КАМАЗ 445



# Задачи проекта



Разработать план-график локализации компонентов двигателей КАМАЗ 445 (719 Постановление)

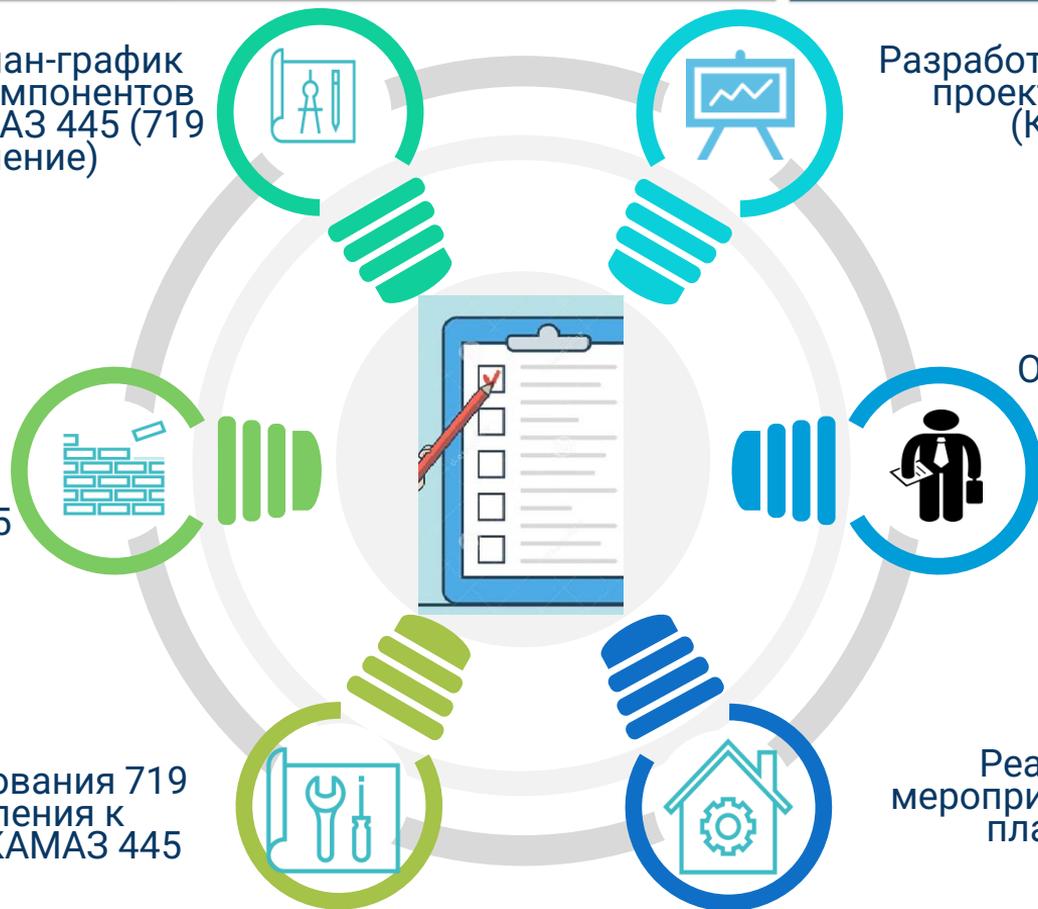
Разработка плана реализации проекта с потребителем (КОМПАС, МТЗ)

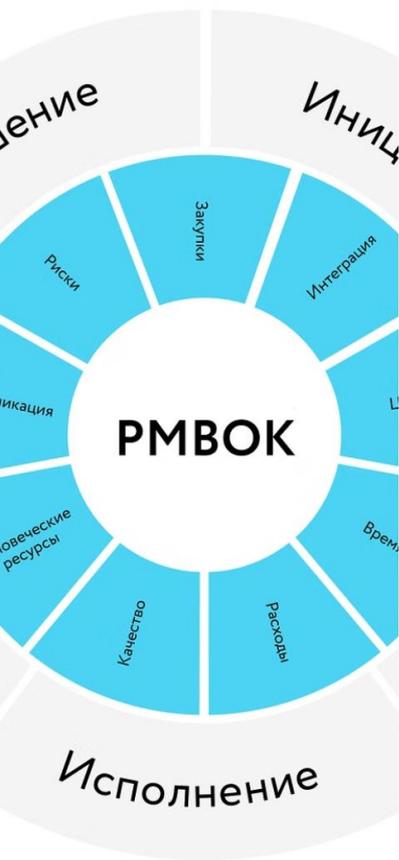
Определить ресурсы (финансовые, человеческие)

Реализовать мероприятия согласно плану работ

Изучить требования 719 Постановления к двигателям КАМАЗ 445

Оценить текущий уровень локализации двигателей КАМАЗ 445 (719 Постановление)





1

**2024**

Сбор и анализ данных.

Запуск проекта с ТВ РУС (КОМПАС).

Запуск проекта с МТЗ ТАТАРСТАН.

Освоение производства шатунов, разъединителей, шлангов.

2

**2025**

Локализация блоков цилиндров, коленчатых валов, клапанов, компрессоров, вал распределительный, кольца поршневые, седла клапана, пружины, уплотнения клапана.

Начало серийных поставок двигателей для МТЗ и КОМПАС.

3

**2026**

Запуск производства поликлиновых ремней, натяжителей, жгутов проводов, трубок отвода ОЖ, системы выпуска AdBlue.

Начало серийных поставок двигателей для МТЗ и КОМПАС.

4

**2028**

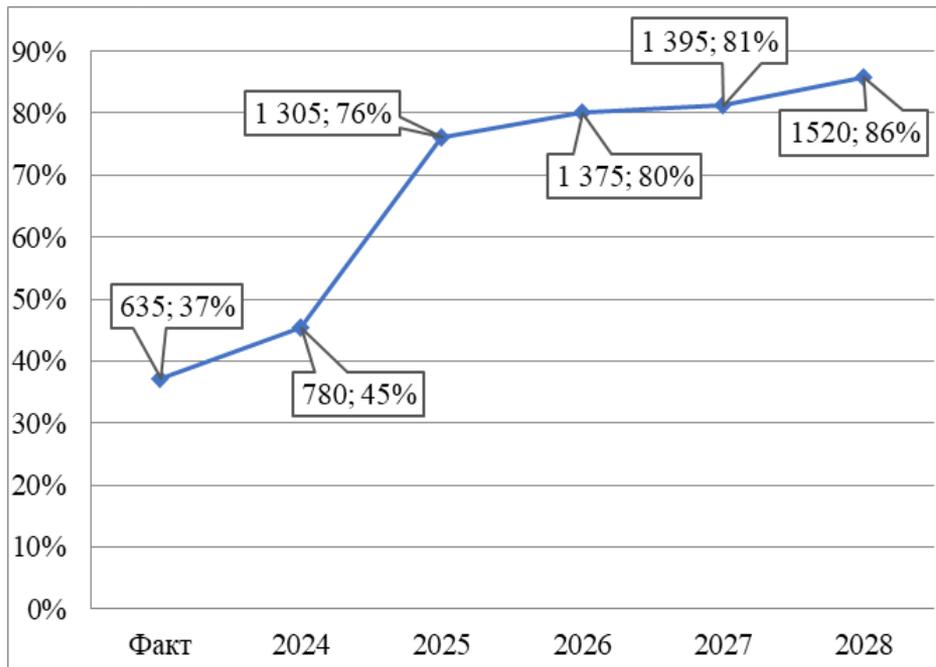
Освоение фильтров масляных.

Выход на проектные объемы поставок двигателей для МТЗ и КОМПАС.

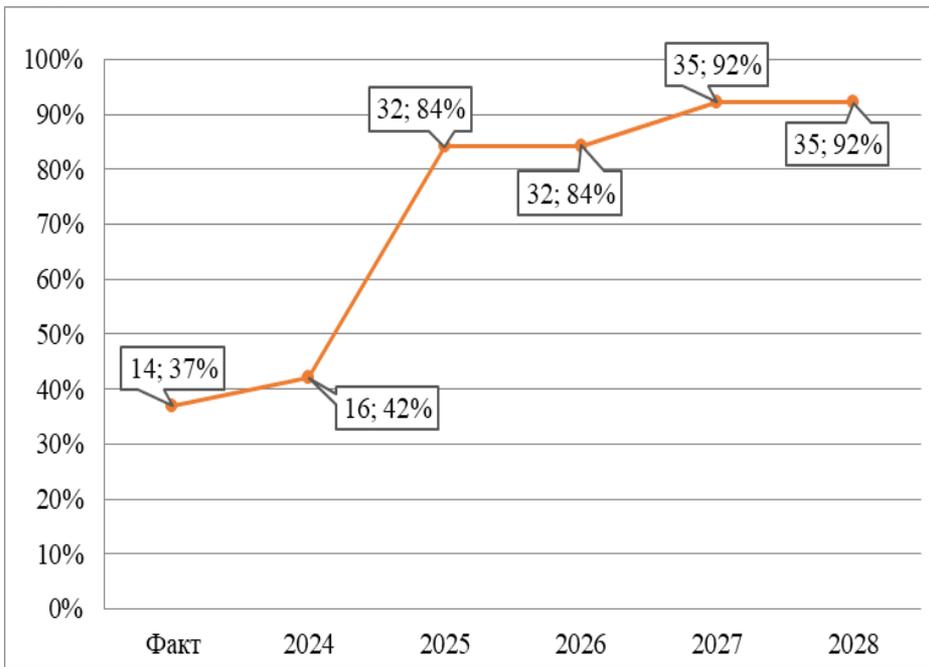
# Уровень локализации двигателей КАМАЗ 445



## Тракторы



## Грузовые автомобили

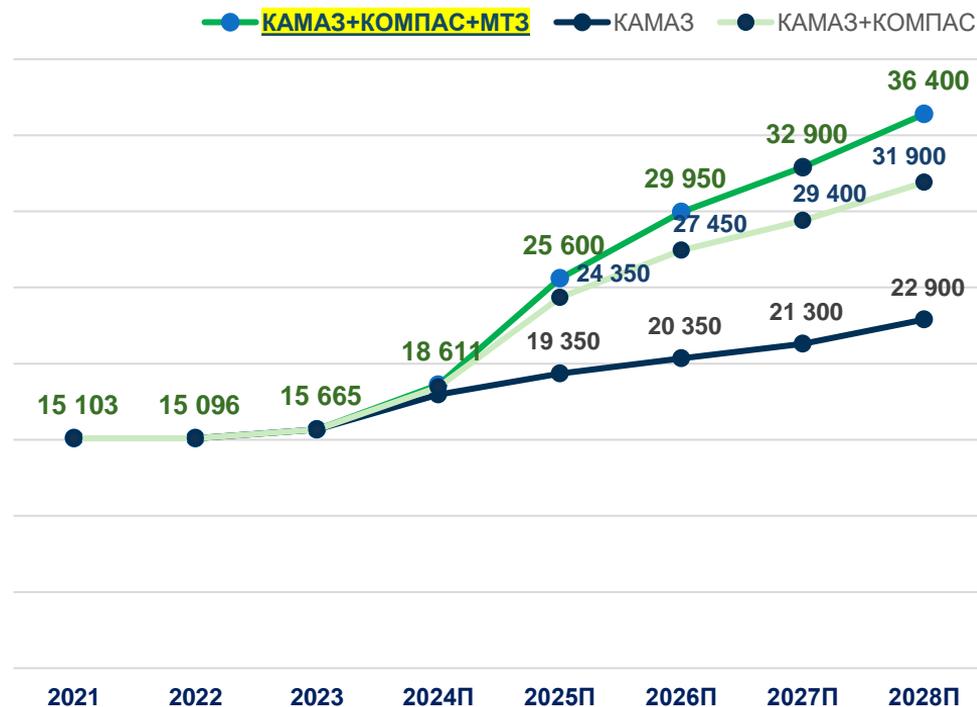


Прогнозируемый рост уровня локализации двигателей КАМАЗ 445 в рамках требований 719 Постановления для тракторов и грузовых автомобилей **до 80%**

# Объемы продаж двигателей КАМАЗ 445



■ 445 КОМПАС ■ 445 МТЗ ■ 689 ■ 445 ■ 667





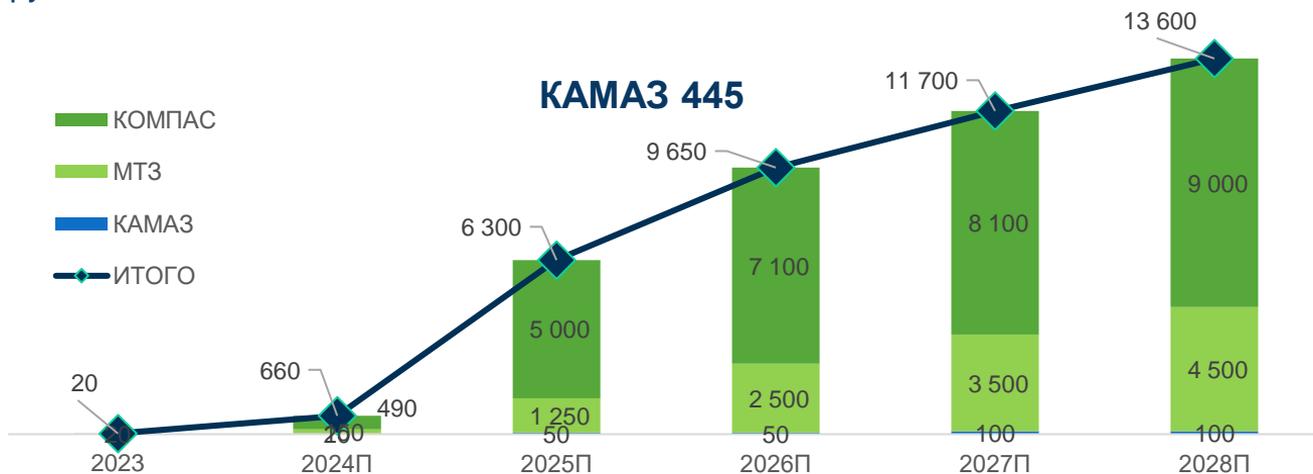
## Среднетоннажные грузовики КОМПАС

Реализация проекта локализации двигателя КАМАЗ 445 для установки на грузовые автомобили КОМПАС 9 и 12.



## Тракторы МТЗ-ТАТАРСТАН Беларусь 952, 1025, 1221

Реализация проекта применения двигателя КАМАЗ 445 в тракторной технике МТЗ



Показатель	Ед.изм.	Количество
Освоение и локализация компонентов	млн.руб	250,6
Оформление документов ТПП	млн.руб	0,5
Маркетинг	млн.руб	15
Резерв	млн.руб	50,1
<b>ИТОГО затраты</b>	<b>млн.руб</b>	<b>316,2</b>
<b>Экономия (эффект локализации) в стоимости 1 дв. (на последнем этапе проекта)</b>		
	руб.	60 121
<b>Чистая прибыль 1 дв. (на старте проекта)</b>		
	руб.	24 723
<b>Ставка дисконтирования</b>		
	%	17
<b>Дисконтированный срок окупаемости (DPP)</b>		
	год	3,25
<b>Простой срок окупаемости (PP)</b>		
	год	2,5
<b>NPV</b>		
	млн.руб	263,5



# Риски по проекту

## Законодательные риски

Z2 Изменения в Постановление 719 в части ужесточения требований к доле локализации

## Экономические риски

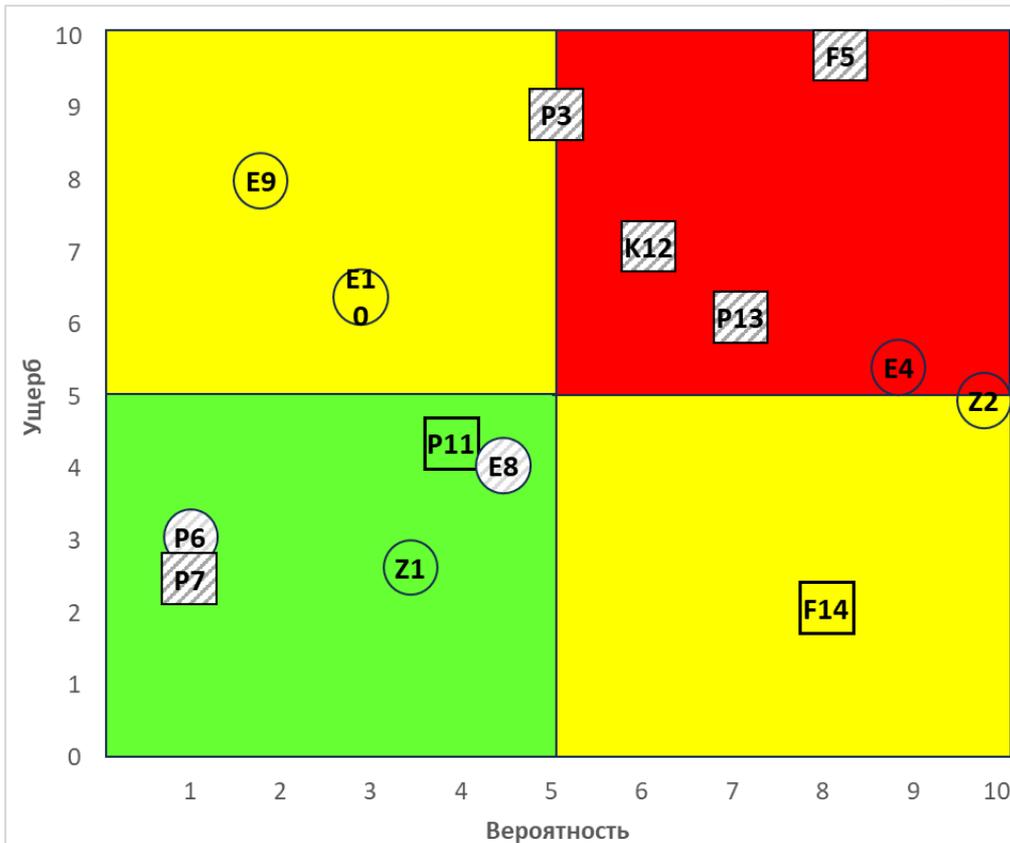
E4 Прекращение сотрудничества с РФ производителей импортного оборудования, сырья  
E9 Снижение спроса на грузовую технику  
E10 Прекращение господдержки.

## Производственные риски

P3 Отсутствие локальных поставщиков  
P7 Проблемы с качеством локальных компонентов  
K12 Срыв сроков запуска проектов по локализации

## Финансовые риски

F5 Дефицит финансирования проектов локализации  
F14 Увеличение себестоимости производства.



# Ключевые принципы управления рисками



## Постоянный мониторинг

Своевременное выявление и оценка новых рисков



## Взаимодействие

Работа с органами власти, поставщиками, экспертами, HR



## Целенаправленные действия

Разработка конкретных мер по снижению ущерба



## Постоянное улучшение

Анализ эффективности принятых мер, корректировка

# Результаты и значимость проекта

01



## Увеличение продаж

Увеличение продаж КАМАЗ 445 к 2028 в 135 раз

Применение КАМАЗ 445 в новых проектах КОМПАС и МТЗ

Рост доли КАМАЗ 445 в общей структуре продаж с 0,5% до 42%

02



## Промышленная безопасность

Снижение зависимости от импортных поставок

Укрепление технологического суверенитета и промышленной безопасности

03



## Конкурентное преимущество

Высокий уровень локализации двигателей КАМАЗ 445 станет ключевым конкурентным преимуществом.

Статус высоко локализованной продукции -> доступ к мерам налоговой и иной гос. поддержки.

04



## Масштабируемость

Опыт реализации данного проекта может быть тиражирован на другие производственные предприятия.

05



## Рабочие места

Увеличение численности производственного и рабочего персонала на 131 чел.

Новые рабочие места у поставщиков локализуемых компонентов.



АО «КАМА ДИЗЕЛЬ»

# РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАСШИРЕНИЯ РЫНКА СБЫТА ДВИГАТЕЛЕЙ КАМАЗ 445

Научный руководитель:  
**Белобородова А.Л.,**  
к.э.н., доцент

Автор:  
**Миннуллина Ольга Игоревна,**  
руководитель группы по развитию бизнеса