**Объявление о наборе УЧАСТНИКОВ**

**на СТАЖИРОВКУ OJT  
по теме «ТУРИСТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС**

**(ЕВРОПЕЙСКАЯ ЧАСТь РОССИИ)»**

**в рамках технического содействия России**

**в 2017 ФИНАНСОВОМ ГОДу**

1. **Организатор:** Министерство иностранных дел Японии  
   **Исполнитель:** JTB Corporate Sales Inc.

Данная программа стажировки проводится Правительством Японии в рамках технического содействия России в продвижении реформ, в том числе в реализации «Президентской программы подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации». Необходимость и значимость сотрудничества для оказания Японией технической и интеллектуальной поддержки Российской Федерации, включая проведение данной программы стажировки, неоднократно были подтверждены в принятых Правительствами Японии и России документах. Помимо этого, проведение данной стажировки вносит вклад в развитие японо-российских торгово-экономических отношений, а также в расширение объемов торговли и инвестиций между двумя странами.

# 2. Сроки и место проведения стажировки

## (1) Сроки проведения

Начало стажировки: 4 декабря 2017 г.

Окончание стажировки: 11 декабря 2017 г.

## (2) Места проведения

Проведение стажировки планируется в г. Токио и окрестностях. При этом последний день стажировки будет проводиться в Токио, так как церемония закрытия программы будет проводиться в здании МИД Японии.

# 3. Число принимаемых стажеров

(Европейская часть России)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Планируется направить на стажировку (чел.)** | **Даты проведения отборов** | **Сроки предоставления документов в ФБУ «ФРЦ» до** |
| Москва | 8 | 16-18 октября | 6 октября |
| Санкт-Петербург | 4 | 26-27 октября | 13 октября |
| Нижний Новгород | 4 | 24 октября |
| Самара | 25 октября |
| Казань | 26 октября |
| Екатеринбург | 27 октября |

# Участники стажировки будут отобраны из числа лиц, подавших заявки, по итогам собеседований, которые будут проходить в соответствующих Японских центрах. Информацию о графике проведения собеседований смотрите на веб-сайтах соответствующих Японских центров.

# ※Перед подачей заявки, пожалуйста, ознакомьтесь с региональным разделением ответственности каждого Японского центра.

# 4. Требования к кандидатам

1. Руководители и менеджеры компаний, работающие в области туристического бизнеса, - в первую очередь, туристических агентств и гостиниц; сотрудники административных учреждений, отвечающие за туристическую сферу.
2. Лица, способные принимать активное участие во всех программах стажировки и впоследствии применить полученные во время стажировки знания и навыки в своей работе.
3. Лица, готовые принять участие во всех мероприятиях программы стажировки и не имеющие проблем со здоровьем.

# 5. Язык стажировки

Японско-русский и русско-японский последовательный перевод

# 6. Общее описание стажировки

## (1) Основные принципы стажировки

Учитывая тот факт, что туристический сектор России не в полной мере использует богатые ресурсы страны, программа стажировки будет нацелена на обучение участников стратегии поддержки развития региональных экономик через привлечение туристов.

В рамках стажировки участники на практике ознакомятся с управлением туристическими курортами и работой сферы гостеприимства, а также изучат такие темы, как унификация качества «бизнес-отелей» (бюджетных гостиниц), самостоятельное развитие туристских ресурсов, подходы к ведению рекламы и связей с общественностью, успешные примеры развития туризма, меры в отношении проблем, возникающих в связи с девелоперскими и туристическими проектами (загрязнение окружающей среды, разрушение экосистемы и т.п.) и т.д.

Реализация данной программы стажировки вместе с повышением качества туристических услуг в Российской Федерации, через развитие регионов приведет к позитивным изменениям в области пищевой и легкой промышленности, будет способствовать росту числа японских и российский туристов и, как следствие, японо-российским региональным обменам в целом.

По мере возможности будут организованы деловые встречи с японскими туристическими операторами в целях развития сотрудничества между японскими и российскими фирмами в сфере туризма. Участники стажировки также посетят местные города, занимающиеся развитием туризма и проявляющие интерес к связям на уровне регионов с европейской частью России, и проведут обмен мнениями с заинтересованными сотрудниками администраций этих городов.

Особо внимание будет также уделено обеспечению в достаточной мере времени для общения и разбора вопросов, чтобы стажировка стала полезной и предоставила возможности с точки зрения бизнес-обменов.

## (2) Концепция стажировки OJT

В данной стажировке российские специалисты, работающие на управляющих должностях в области туристического бизнеса, через знакомство с рядом соответствующих технологий и деятельностью японских компаний, повысят интерес к сотрудничеству и смогут наладить личные связи, что позволит, в свою очередь, ожидать большего эффекта в области развития деловых отношений. В то же время, через прохождение данной программы стажировки ожидается более эффективное приобретение знаний и ноу-хау участниками (хотя термин «OJT» обычно означает профессиональное обучение, приводящееся на рабочем месте стажеров путем осуществления реальной работы, во время стажировки не делается акцент на профессиональной подготовке.)

\*Предоставление подробной информации о программе обучения планируется приблизительно за один месяц до начала стажировки.

# 7. Об оплате расходов во время пребывания стажеров

(1)На период пребывания в Японии транспортные расходы внутри страны (в рамках переездов по программе стажировки), расходы на проживание в период стажировки (заезд - за 1 день до начала стажировки, выезд – на следующий день после Церемонии закрытия программы), а также суточные (1500 иен в сутки) и расходы на зарубежную медстраховку во время пребывания несет правительство Японии

(2)Расходы на перелет до Японии и обратно для участников, рекомендованных ФБУ «ФРЦ», оплачиваются за счет бюджета Российской Федерации.

**\*** АНО «Японский Центр» соблюдает правила Федерального закона от 27 июля 2006 года №152-ФЗ «О персональных данных» и других соответствующих нормативных актов Российской Федерации при сборе, обработке, использовании, передаче и др. операциях c персональными данными, полученными от соискателей.