

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова»
Высшая школа экономики, управления и права
Центр кадрового резерва

ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИОННАЯ РАБОТА ПО ПРОЕКТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ
«МЕНЕДЖМЕНТ В БИЗНЕСЕ» (ТИП А)

**По теме: «Создание прядильно-ткацкой мастерской как
источника возрождения и сохранения древних ремёсел региона»**

Автор: Чаус Оксана Ивановна

Актуальность темы

01

Ориентация
развития
внутреннего
туризма

02

Рост интереса к
эсклюзивным
товарам,
произведенных по
старинным
технологиям

03

Потребность в
государстве
возрождения и
сохранения
древних ремёсел

04

Рост спроса на
натуральные
продукты и
изделия из
натуральных
тканей

Исследования



Целевые аудитории мастерской

№	Фото целевой аудитории.	Имя	Характеристика
1		Ирина	Женщины среднего и старшего возраста, любознательные, ищущие источник заработка. Изучают старинные ремесла. Ценят оригинальные решения в создании натуральных изделий. Изучают сайты в поиске нестандартных предложений туристических компаний.
2		Елена	Ведут здоровый образ жизни, заботятся о здоровье семьи. Любительницы натуральной шерстяной одежды. Среднего и старшего возраста, имеют средний доход. Ценят одежду, ковры и пледы из натуральных материалов. Имеют загородные дома, которые обустривают с использованием элементов деревенского декора.

Товарный портфель прядильно-ткацкой мастерской

1. Старинные ремёсла
Севера: 4 мастер - класса

2. Торговая лавка
«Северный кашемир» –
19 позиций изделий

Мастер - классы

1. Основы ткачества
2. Основы прядения шерсти
3. Основы окрашивания шерсти
4. Особенности вязки изделий из шерсти собак

Товарный портфель	Себестоимость, руб.	Наценка, руб.	Цена продажи, руб.	Прибыль, руб.
Мастер – классы: по ткачеству	2 100=00	1 050=00	3 150=00	1 050=00
по прядению шерсти	5 000=00	2 500=00	7 500=00	2 500=00
по окрашиванию шерсти	2 500=00	1 250=00	3 750=00	1 250=00
по особенностям вязания изделий из собачьей шерсти	2 100=00	1 050=00	3 150=00	1 050=00



Тестирование изделий

Цели:

1. Оценка характеристик изделий
2. Оценка выгод изделий.
3. Определение конкурентоспособности изделий из шерсти собак

Фокус – группа – 15 человек

Слепые образцы изделий

Оценка – 5 бальная

Критерии	Изделие из шерсти собак	Изделие из овечьей шерсти	Комментарии при оценке ниже 5 баллов
Внешний вид	5	5	
Консистенция	5	4	Хотелось бы более мягкой консистенции
Однородность	4	5	Толщина нитки
Блеск	5	4	Уступает
Цвет	4	4	Выразительней сделать
Комфорт ношения	5	4	Уступает
Запах	5	4	Ощутимый запах овцы

**Ценовая
политика
мастерской**

Товарный портфель	Себестоимость, руб.	Наценка, руб.	Цена продажи, руб.	Прибыль, руб.
Текстиль для дома и дачи:				
Коврики	1 100=00	550=00	1 650=00	550=00
Подставка для горячего	350=00	175=00	525=00	175=00
Накидки	3 000=00	1 500=00	4 500=00	1 500=00
Шторы	2 000=00	1 000=00	3 000=00	1 000=00
Пледы	10 000=00	5 000=00	15 000=00	5 000=00

Каналы сбыта

1. Интернет –
магазин

2. Лавка «Северный
кашемир»

№	Виды работ	Срок исполнения	Отметка об исполнении
1.	Количество и содержание страниц		
2.	Внешний вид сайта		
3.	Каталог товаров		
4.	Карточки товаров		
5.	Система поиска товара		
6.	Система заказа товара		
7.	Порядок оплаты товаров		
8.	Доставка покупки		
9.	Система контактов		
10.	Наличие и работа с обратной связью		
11.	Безопасность данных		
12.	Управление и учет продаж		

План доходов и расходов

Показатели	янв	фев	мар	апр	май	июн	июл	авг	сен	окт	ноя	дек	Итого
Операционные доходы	38 000	53 000	89 000	104 000	104 000	104 000	113 000	120 000	125 000	130 000	135 000	170 000	1 285 000
Прядение	8 000	8 000	24 000	24 000	24 000	24 000	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	292 000
Ткачество	10 000	10 000	20 000	20 000	20 000	20 000	23 000	25 000	25 000	25 000	25 000	30 000	253 000
Мастер классы	5 000	5 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	15 000	15 000	15 000	10 000	125 000
Продукция	15 000	30 000	35 000	50 000	50 000	50 000	50 000	55 000	55 000	60 000	65 000	100 000	615 000
Операционные расходы	48 000	53 000	73 000	89 000	84 000	84 000	84 000	54 000	66 000	66 000	66 000	71 000	838 000
Зарплата	0	0	0	25 000	25 000	25 000	25 000	25 000	25 000	25 000	25 000	25 000	225 000
Аренда	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	120 000
Реклама	25 000	20 000	10 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	64 000
Расходные материалы	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000	3 000	3 000	3 000	3 000	20 000
Покупка сырья	0	0	0	0	0	0	0	0	5 000	5 000	5 000	10 000	25 000
Покупка оборудования	0	0	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	0	0	0	0	0	150 000
Почтовые расходы и канцтовары	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	24 000
Аутсорсинг	10 000	20 000	20 000	20 000	15 000	15 000	15 000	15 000	20 000	20 000	20 000	20 000	210 000
Операционная прибыль	-10 000	0	16 000	15 000	20 000	20 000	29 000	66 000	59 000	64 000	69 000	99 000	447 000
Прибыль с нарастающим итогом	-8 498	-10 000	6 000	21 000	41 000	61 000	90 000	156 000	215 000	279 000	343 000	442 000	

Выводы:



Развитие экономики территории и создание востребованного бизнеса, с привлечением населения старшего возраста



Рентабельность продаж изделий из шерсти собак составляет **33%**



Ожидаемый объём прибыли составит около **450 тыс. руб. в год**

Благодарю за
внимание!

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова»
Высшая школа экономики, управления и права
Центр кадрового резерва

ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИОННАЯ РАБОТА ПО ПРОЕКТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ
«МЕНЕДЖМЕНТ В БИЗНЕСЕ» (ТИП А)

**По теме: «Создание прядильно-ткацкой мастерской как
источника возрождения и сохранения древних ремёсел региона»**

Автор: Чаус Оксана Ивановна