

ВЫПУСКНАЯ АТТЕСТАЦИОННАЯ РАБОТА
НА ТЕМУ:
«РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ОПТИМИЗАЦИИ
БИЗНЕС-ПОРТФЕЛЯ ООО «НОВЫЙ МИР»

АВТОР: ТКАЧЕВ АРМЕН СЕРГЕЕВИЧ

Актуальность исследования

- Потребность в безопасности можно отнести к основному «социальному инстинкту» человека и каждого общественного образования, т.е. безопасность – это один из основополагающих мотивов деятельности человека и общества.



Цель и задачи исследования

- ◎ Целью выпускной аттестационной работы является разработка проекта оптимизации бизнес-портфеля ООО «Новый мир».
- ◎ Для достижения указанной цели в работе были поставлены следующие задачи:
 - ◎ - провести анализ факторов макросреды и микросреды;
 - ◎ - провести SWOT-анализ ООО «Новый мир»;
 - ◎ - разработать маркетинговый план проекта;
 - ◎ - представить финансовый план и оценку привлекательности проекта;
 - ◎ - описать организационную структуру реализации проекта;
 - ◎ - охарактеризовать кадровую политику и организационную культуру;
 - ◎ - разработать дорожную карту проекта.

SWOT-анализ ООО «Новый мир»

| | | |
|---|--|--|
| | <p>Сильные стороны компании (S)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Отработанный механизм выполнения работ от осмотра до проектирования и реализации. - 11-летний опыт работы организации на рынке систем видеонаблюдения.. - Наличие инструментария для выхода на новые рынки (физические инструменты, проверенные поставщики и оптовые цены на оборудование, навыки и компетенции). | <p>Слабые стороны компании (W)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Отсутствие в штате специалистов по продвижению товаров и услуг. - Недостаточная квалификация менеджеров по управлению проектами. - Отсутствие крупных оборотных средств, что создает барьеры для реализации ряда проектов. |
| <p>Возможности среды (O)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ориентация потребителей на малый бизнес с индивидуальным подходом. - Высокая актуальность установки систем видеонаблюдения в сегменте домохозяйств. - Быстрое развитие цифровых технологий. | <p>SO-стратегии</p> | <p>WO-стратегии</p> |
| <p>Угрозы среды (T)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Наличие сильного конкурентного рынка. - Низкая платежеспособность основной массы клиентов. - Наличие на рынке комплексных решений, предлагаемых охранными агентствами. - Неопределенность постпандемийного периода. | <p>ST-стратегии</p> | <p>WT-стратегии</p> |

Маркетинговый план

- ◎ 1. Обновление сайта компании.
- ◎ 2. Продвижение в интернет-сети.
- ◎ 3. Разработка программы лояльности.
- ◎ 4. Открытие новой торговой точки.
- ◎ 5. Обучение персонала.

Дорожная карта проекта

- ① 1. Вводный этап.
- ② 2. Аналитический этап.
- ③ 3. Проектный этап.
- ④ 4. Реализация стратегии.
- ⑤ 5. Оценка и коррекция стратегии.

Спасибо за внимание!

armen2004@mail.ru

89061697070

34камеры.рф



А ТЫ
УСТАНОВИЛ СИСТЕМУ
ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЯ?

ЕСЛИ НЕТ- ЗВОНИ ПРЯМО СЕЙЧАС!